Guia docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés			Código	662G01006
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinador/a	Montoya Reyes, Ana		Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Louise		Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es sarah.moss@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta materia ha sido diseñada para potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A1 A7 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C4 C5 C7 C8
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Gastronomy	Culinary tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A13 A15 A33 A34 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	33	58	91

Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	3	18	21
Lecturas	A13 A15 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	2	8	10
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	2	12	14
Análisis de fuentes documentales	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Taller	Clases prácticas en las que el estudantado trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral.
Prueba oral	Actividades orales tanto improvisadas como guiadas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del estudiantado, mejorar la fluidez y la expresión espontánea.
Lecturas	Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase.
Prueba mixta	Prueba que se realizará al final del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora de los estudiantes, además de su dominio de gramática, sintaxis y campos semánticos especializados.
Análisis de fuentes documentales	Ejercicios y actividades basados en materiales audiovisuales.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prueba oral Lecturas Taller	Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales y ejercicios escritos conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Examen final escrito que consistirá en cualquier combinación de las siguientes tareas: ejercicios de vocabulario, comprensión lectora, gramática, redacción, traducción y resumen.	50
Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Se evaluarán exposiciones /presentaciones dentro y fuera del aula relacionadas con los contenidos de la materia.	30
Taller	A13 A15 A33 A34 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Se evaluarán tareas / pruebas realizadas dentro y fuera del aula	20

Observaciones evaluación

Todos los/las estudiantes deberán participar obligatoria y activamente en las clases presenciales, ya que se conciben como un recurso con el que fomentar su implicación en la adquisición y asimilación de los contenidos.
1ª OPORTUNIDAD Los/Las estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas y cada una de las secciones de evaluación (prueba mixta, taller y la/s prueba/as orales) para superar la asignatura tanto en la primera como en la segunda oportunidad. En caso de no superarse alguna de las partes de la evaluación, y aunque la suma final de las partes sea mayor de 5, la calificación final de la asignatura no será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10.
DISPENSA ACADÉMICA El/la alumna que tenga dispensa académica reconocida será evaluado siguiendo las mismas indicaciones que figuran en el apartado de la primera oportunidad. El/La alumno/a tendrá que ponerse en contacto con el/la profesora tan pronto como tenga concedida la dispensa.
2ª OPORTUNIDAD
-El mismo sistema de evaluación será aplicado en la segunda oportunidad que en la primera oportunidad, y los/las alumnos/as deberán hacer de nuevo aquellas partes de la asignatura en la que no obtuvieron una calificación de aprobado o no se presentaron. En el caso del taller, este consistirá en una tarea adicional que se incluirá en la prueba mixta objetiva/subjetiva (examen escrito).
-Esto es válido ÚNICAMENTE para las dos convocatorias del año en curso.
Los/las alumnos/as de la OPORTUNIDAD ADELANTADA tendrán que realizar un examen escrito (70%) y una prueba oral (30%).
Calificación de NO PRESENTADO
Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura.
Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.
Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.
Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia(se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar perjuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

Fuentes de información	
Básica	- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Pearson - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook. Pearson - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate. Pearson - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate Workbook. Pearson Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre
Complementária	- R. Murphy (2004). English Grammar in Use . Cambridge - M.Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario

Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015 Primer Idioma Moderno II: Inglés/662G01028 Inglés en el Entorno Profesional/662G01045
Otros comentarios
Aunque no se trata de un curso de inglés general, el nivel se sitúa en el B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.La adquisición de competencias en lenguas extranjeras requiere constancia, continuidad y autoaprendizaje.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías