



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés	Código	662G01006d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Montoya Reyes, Ana	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es sarah.moss@udc.es	
Web				
Descripción general	Está asignatura se incluye dentro de la enseñanza de las lenguas para fines específicos. Los objetivos son varios: potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico. Incluye una introducción a la terminología de la industria turística, abarcando múltiples campos semánticos tales como la estructura del sector turístico, las empresas turísticas, la historia, el arte, el patrimonio construido y natural, la gastronomía, la comunicación y la promoción.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A6 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A13 A15 A29	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C3 C4 C6 C7
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A13 A15 A29	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C3 C4 C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	22	52	74
Prueba mixta	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	22	24
Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	15	17



Lecturas	A13 A15 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	0	20	20
Análisis de fuentes documentales	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	0	13	13
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	<p>Clases prácticas en las que el alumnado trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral.</p> <p>Modalidad online: Se facilitarán los contenidos a través de la plataforma Moodle, y se realizarán sesiones prácticas a través de Teams, que se grabarán para facilitar su visionado posterior.</p>
Prueba mixta	<p>Prueba a realizar a finales del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados.</p> <p>Modalidad online: El alumnado de la modalidad online realizará una prueba objetiva de las mismas características.</p>
Prueba oral	<p>Diferentes actividades orales tanto improvisadas como guiadas (debates sobre artículos, diálogos guiados...) que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea.</p> <p>Modalidad online: sesiones orales a través de Teams.</p>
Lecturas	<p>Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase.</p> <p>Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.</p>
Análisis de fuentes documentales	<p>Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual.</p> <p>Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lecturas Prueba mixta Prueba oral Taller	<p>Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales y ejercicios escritos conllevan una atención personalizada.</p> <p>Además, los estudiantes pueden plantear sus dudas durante las horas de tutoría, a través del correo electrónico, Teams o el foro de la plataforma del Campus Virtual, siguiendo las indicaciones proporcionadas por la profesora</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación



Prueba mixta	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen final escrito que consistirá en cualquier combinación de las siguientes tareas: Ejercicios de vocabulario; comprensión lectora; traducción, descripciones de gráficas y tendencias en la industria turística; redacción; resumen.	60
Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Proba oral final: Presentación dun roteiro nun destino turístico, que inclúe unha descrición do seu patrimonio natural e construído e outros atractivos, baseada nas estruturas e vocabulario estudados.	10
Taller	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Tareas objeto de evaluación continua: Cualquier combinación de las siguientes tareas escritas (15%): Lecturas y ejercicios de comprensión lectora; resúmenes; descripciones de tendencias en la industria turística y gráficas; descripciones de destinos y/ o atractivos turísticos; ejercicios de Use of English. Cualquier combinación de las siguientes tareas orales (15%): Descripción de gráficas / tendencias en la industria turística/ Descripción de platos típicos, preguntas sobre gastronomía, festivales y ferias gastronómicas. Descripción de un destino turístico y sus monumentos. Comentario sobre la industria turística y su estructura	30

Observaciones evaluación



Todos los estudiantes deberán participar obligatoria y activamente en las clases presenciales, ya que se conciben como un recurso con el que fomentar su implicación en la adquisición y asimilación de los contenidos.

1ª OPORTUNIDAD

Los estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas las secciones de evaluación (prueba objetiva, taller y la prueba oral) para superar la asignatura. En caso de no superarse alguna de las partes de evaluación, aunque la suma final de las partes sea mayor de 5, la calificación final de la asignatura no será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10.

DISPENSA

ACADÉMICA

El/la alumna que tenga dispensa académica reconocida será evaluado siguiendo las mismas indicaciones que figuran en el apartado de la primera oportunidad.

El/La alumno/a tendrá que ponerse en contacto con el/la profesora tan pronto como tenga concedida la dispensa.

2ª OPORTUNIDAD

El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los estudiantes deberán recuperar aquellos apartados de la asignatura en los que no hayan obtenido una calificación de aprobado o a los que no se hayan presentado. Esto es válido ÚNICAMENTE para Las dos oportunidades correspondientes al presente curso académico.

CONVOCATORIA ADELANTADA: Los/las estudiantes deben realizar un examen escrito (70%) y una prueba oral (30%).

Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura.

Implicaciones

del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con "suspenso" (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Atención

a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Perspectiva de

Género:

Según

se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia



universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta asignatura(se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. Middlesex: Peter Colling Publishing- Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton- Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambridge. Polity Press- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Coursebook). Harlow. Pearson- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Workbook). Harlow. Pearson- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate (Coursebook). Harlow. Pearson- R. Varela (2002). English in the Tourism Industry.. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015
Primer Idioma Moderno II: Inglés/662G01028
Inglés en el Entorno Profesional/662G01045

Otros comentarios

-Los objetivos de aprendizaje de este módulo se enmarcan en un nivel C1 dentro de la escala descrita en el Marco común europeo de referencia para las lenguas. -Por otro lado, los estudiantes también deben recordar que estudiar una lengua requiere perseverancia y continuidad a lo largo del tiempo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías