



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Economía de la Empresa	Código	662G01010d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Mariz Perez, Rosa Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es jakson.soares@udc.gal	
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno observe la realidad empresarial del sector turístico, la interprete y pueda extraer conclusiones, tanto operativas como estratégicas. El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes. En la primera parte se analizan los conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte se abordan aspectos fundamentales sobre la dirección de empresas y la organización y, en la última, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias del título		
Conocer técnicas de dirección	A2	B1	C1
	A5	B2	C2
	A6	B3	C3
	A10	B4	C4
	A11	B5	C5
	A12	B6	C6
	A13	B7	C7
	A26		C8
Aprender a trabajar en equipo	A5	B3	C1
	A2	B4	C2
	A3	B5	C3
	A4	B6	C4
			C5
			C6
			C7
			C8
			C9
Ser capaz de comunicar oralmente y por escrito	A6	B7	C4
	A9	B8	C5
	A10		
	A11		
Pensamiento y análisis crítico	A7	B2	C1
	A8	B7	C2
	A12	B12	C3
			C4
			C5
Conocer el funcionamiento de una empresa	A1	B9	C3
	A6		C4
	A8		
	A11		

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: A empresa e o empresario.	1.1 A empresa como realidade económica e social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 Os elementos da empresa. 1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas. 1.5 Os obxetivos da empresa. 1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios. 1.7 O empresario.
Tema 1: La empresa y el empresario	1.1 La empresa como realidad económica y social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 los elementos de la empresa. 1.4 Funcionamento de l empresa. Areas básicas. 1.5 Los objetivos de la empresa. 1.6 La responsabilidade social de la empresa: RSC; la ética de los negocios. 1.7 O empresario.



TEMA 2: La empresa. Comportamiento	2.1 La empresa como nexo de contratos 2.2. Supuestos de conducta/comportamiento 2.3 Tipos de empresas
TEMA 3:El entorno empresarial	3.1 Los factores del entorno general. 3.2 Los factores del entorno específico. 3.3 Analise DAFO y 5 fuerzas de Porter 3.4 Extrategia competitiva de la empresa. 3.5 Responsabilidad social y medioambiental.
TEMA 4: Factores de localización e dimensión de la empresa	4.1 Factores de localización. 4.2 Dimensión de la empresa. 4.3 Extrategias de crecimiento: crecimiento interno y externo. 4.4 Cooperación entre empresas. 4.5 Empresas multinacionales, llobalización e deslocalización.
TEMA 5: La dirección en la empresa.	5.1 La función directiva: niveles directivos y perfil. 5.2 Proceso directivo. 5.2.1 Planificación: etapas, objetivos y estrategias. 5.2.2 Organización y estructura organizativa. 5.2.3 Control: fases, tipos y Herramientas. 5.3 Estilos de dirección y liderazgo.
Tema 6: El Patrimonio de la empresa y sus Estados Financieros	6.1 Patrimonio. 6.2 Elementos patrimoniales. 6.3 Clasificación del patrimonio: el balance de situación. 6.4 La cuenta de pérdidas y ganancias.
TEMA 7:Subsistema Financiero	7.1 Función financeira y recursos financieros. 7.2 Financiación externa a corto prazo. 7.3 Financiación externa a largo prazo. 7.4 Financiación interna y autofinanciación. 7.5 Proyectos de inversión y riterios de selección de inversiones: métodos (VAN y TRI)

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A11 A10 A10 A9 A8 A8 A7 A6 A6 A5 A5 A4 A3 A2 A2 A1 A11 A11 A12 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B2 B3 B4 B5 B6 C3 C4 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	46	48
Sesión magistral	A11 A12 A11 B8 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	10	21	31
Estudio de casos	A11 A6 A6 B12 C4 C5 C8 C9	9	14	23
Presentación oral	A11 A6 B9 B7 C4 C5 C6 C7 C8	2	13	15



Prueba mixta	A11 A10 A8 A9 B3 B11 B12 C1 C6 C9	1	30	31
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<p>A partir de los temas abordados en las sesiones magistrales se propondrá la realización de un trabajo en grupo que consistirá en la creación de una empresa turística.</p> <p>El trabajo se desarrollará por el alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionen a través de la atención personalizada del profesor a los diferentes grupos.</p> <p>Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia los materiales básicos y complementarios de la asignatura.</p>
Sesión magistral	Se explicarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, medios audiovisuales y cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer su aprendizaje.
Estudio de casos	Las actividades de estudio de casos tratarán sobre situaciones reales centradas en el ámbito turístico. De esta manera, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales mediante la participación activa y alcanzará un mayor conocimiento de la realidad.
Presentación oral	Se expondrá oralmente en grupo un tema/epígrafe de teoría asignado por el docente
Prueba mixta	Realización de un examen final a través de una prueba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teórico-prácticos correspondientes a los temas desarrollados en el aula (test de respuesta múltiple y dos preguntas cortas).

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe en relación a estas metodologías se concibe como aquellos momentos de trabajo presencial del alumno y profesor. Por este motivo, la participación del alumnado es obligatoria.
Estudio de casos	La forma y el momento en que sean desenvueltos se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	A11 A6 B9 B7 C4 C5 C6 C7 C8	Se expondrá oralmente en grupo un tema/epígrafe de teoría asignado por el docente	10
Prueba mixta	A11 A10 A8 A9 B3 B11 B12 C1 C6 C9	Para aprobar la asignatura es imprescindible que el alumno alcance una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final.	60
Trabajos tutelados	A11 A10 A10 A9 A8 A8 A7 A6 A6 A5 A5 A4 A3 A2 A2 A1 A11 A11 A12 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B2 B3 B4 B5 B6 C3 C4 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	<p>Se valorará la originalidad, el rigor metodológico, la profundidad del contenido y la utilización de fuentes documentales adecuadas.</p> <p>Se expondrá oralmente</p>	20



Estudio de casos	A11 A6 A6 B12 C4 C5 C8 C9	En relación con el estudio de casos se valorará: La comprensión de la situación presentada considerando la diversidad y complejidad de los factores que inciden en el ámbito turístico. La profundidad del análisis atendiendo al marco teórico trabajado en la materia. La capacidad de síntesis y de adecuación de las propuestas de acción como respuesta a la situación presentada. Se expondrá oralmente uno	10
------------------	------------------------------	---	----

Observaciones evaluación

La calificación de No Presentado corresponde al alumnado que no realiza el examen (cualquier oportunidad)

Esta estructura se empleará tanto para la primera como para la segunda oportunidad (y adelantada) y tanto para los estudiantes a tiempo completo como para los de tiempo parcial. Para la segunda oportunidad (julio), el alumnado que no haya superado la materia en la primera oportunidad debe realizar necesariamente el examen en la fecha establecida y puede revisar/mejorar o realizar las actividades de los otros componentes de la evaluación, aunque se guarda la nota de la parte de la evaluación continua.

La realización fraudulenta de las pruebas, una vez comprobada, implicará la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con suspenso (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se cometiese en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, si fuese necesario.

El plagio detectado en alguna de las actividades de evaluación continua (se revisará con el programa Turnitin) supondrá la calificación de "0" en ese componente de evaluación

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? será evaluado del mismo modo.

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Según se recoge en las distintas normativas para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, bibliografía de autores/as de ambos sexos, etc). Se rabajará para identificar y modificar prejuicios, situaciones de discriminación y actitudes sexistas para corregirlas y fomentar valores de respeto e igualdad.

Fuentes de información

Básica	Guerras Martín y Navas López (2015): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed Thomson-Reuters, Civitas. 5ª edición Parra López y Calero García (2006): Gestión y dirección de empresas turísticas. Ed. McGraw-Hill, Madrid ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid. BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): " Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid. CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid.
Complementaria	AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid. ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): " Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid. Burgos Pavón, Garbayo Blanch y Alonso Prieto (Coords, 2017): Código Franquicia. Ed Pirámide Bateman y Snell (2013): Management. Ed McGraw-Hill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Introducción a la Economía/662G01002

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías