



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Contabilidad de Costes	Código	662G01017d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio e interpretación de la información económico empresarial para el análisis y cálculo de costes de las empresas turísticas. Obtención de datos para a toma de decisiones y control de la gestión. Análisis de nuevas tendencias en cálculo de costes.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Analizar la dimensión económica del turismo.	A2	B1	C1
Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A5	B2	C2
Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.	A9	B3	C3
Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.	A10	B4	C4
Capacidad de análisis y síntesis.	A12	B5	C5
Resolución de problemas.		B6	C6
Razonamiento crítico.		B7	C7
Compromiso ético.			C8
Aprendizaje autónomo.			
Adaptación a nuevas situaciones.			
Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.			
Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.			
Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.			

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTES	1.1. CONCEPTO, OBJETIVOS Y EVOLUCIÓN. 1.2. DIFERENCIA: GASTO, COSTE, PAGO E INVERSIÓN. 1.3. CLASIFICACIÓN DE COSTES. 1.4. NECESIDAD DE UN COMPORTAMIENTO ÉTICO.
TEMA 2. COSTES POR SECCIONES	2.1. MODELO TRADIONAL 2.2. COSTES POR SECCIONES 2.2.1. UN PRODUCTO 2.2.2. DOS PRODUCTOS
TEMA 3. EL MODELO ABC	3.1. MODELO ABC

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba de respuesta breve	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	8	40	48
Resumen	A2 A5 A9 A10	2	4	6
Prueba objetiva	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	90	92
Atención personalizada		4	0	4

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba de respuesta breve	explicar los temas del Contenido



Resumen	Realización de un examen
Prueba objetiva	Plantear y solucionar los casos prácticos propuestos en las sesiones magistrales

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	La atención personalizada que se describe en relación a estas metodologías se conciben como momentos de trabajo con el profesor, por lo que implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento no que se desenvolverán se indicarán en relación a cada actividad, a lo largo del curso, según el plan de trabajo da materia.
Prueba de respuesta breve	
Resumen	

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización de un examen con el contenido dado	60
Prueba de respuesta breve	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos del análisis de costos adquiridos a lo largo de las sesiones magistrales	30
Resumen	A2 A5 A9 A10	En relación con la presentación oral se valoraran la claridad de los opiniones expuestas en base a: 1. Los temas que se especifican en programa de la materia. 2. La resolución de problemas de cálculo y análisis de costos.	10

### Observaciones evaluación



A lo largo del cuatrimestre, se intentará realizar una prueba con la materia dada hasta la fecha. En caso de realizarse esta prueba, no tendrá repercusión sobre la nota final de la asignatura.

En caso de no superar la materia en primera oportunidad, se realizará un examen en la segunda oportunidad cuyo valor será el 100%.

Alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y exención académica de asistencia: salvo fechas aprobadas oficialmente para la prueba objetiva, para el resto de pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación, motivo para lo cual dichos alumnos deberán ponerse en contacto con el profesor de la materia en los primeros diez días del cuatrimestre en que se imparta la asignatura, con el fin de fijar dicho calendario. Las pruebas tendrán el mismo formato que para los estudiantes de tiempo completo.

Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado.

#### Convocatoria adelantada

Los criterios de evaluación en la convocatoria adelantada será un examen que será el 100% de la nota final.

#### HONRADEZ ACADÉMICA

Se considerará que se cometen prácticas ilícitas cuando un alumno/a actúa para defraudar o tratar de defraudar a los sistemas de comprobación y evaluación del rendimiento académico así como el incumplimiento de las normas establecidas por el profesor para realización de trabajos. Los trabajos en los que se detecten prácticas ilícitas serán calificados con un 0. Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso

independientemente de la nota obtenida en la prueba mixta y de los trabajos realizados. Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en exámenes, etc.) se penalizará de acuerdo con lo establecido en artículo 14 de las "Normas de evaluación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario".

**ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa cada

cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, con el tutor o tutora ADI de la Facultad de Turismo.

**REGLAMENTO DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTADO DE LA UDC (Artículo 11, apartado 4 b)** Calificación de suspenso en la convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda.

Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario.

**PERSPECTIVA DE GÉNERO** Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...)

Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

#### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Álvarez-Dardet, M<sup>a</sup> Concepción; Gutierrez, Fernando (2010). CONTABILIDAD DE GESTIÓN. PROFUNDIZACIÓN EN EL CÁLCULO DEL COSTE Y PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL. Pirámide</li> <li>- AMAT, ORIOL; SOLDEVILA, PILAR (2011). CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE COSTES. PROFIT EDITORIAL</li> <li>- Ayuso, Amparo; Barrachina, Mercedes et al. (2010). CASOS PRÁCTICOS RESUELTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES. PROFIT EDITORIAL</li> <li>- Vacas, Catalina; Bonilla, M<sup>a</sup> Jesús et al. (2009). FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN. UNA VISIÓN PRÁCTICA. DELTA PUBLICACIONES</li> <li>- VERA RÍOS, SIMÓN; REQUENA, JOSÉ MARÍA (2008). CONTABILIDAD INTERNA. ARIEL</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	

#### Recomendaciones

##### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Financiera/662G01011

##### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías