



Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Recursos Territoriales Turísticos		Código	662G01018d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	No presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades				
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es		
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es		
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/				
Descripción general	Conocer y analizar el medio geográfico y sus recursos en todos los ámbitos para determinar las posibilidades de desarrollo turístico de los diferentes espacios. Identificar, clasificar y evaluar los recursos turísticos. Conocer los factores de localización turística y los diferentes modelos de desarrollo turístico.				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.



B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
1. Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.	A1	B1	C1
2. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A3	B2	C2
3. Evaluar las potencialidades turísticas y el análisis prospectivo de su explotación	A4	B3	C3
4. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.	A5	B4	C4
5. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad	A6	B5	C5
6. Elaborar inventarios de recursos turísticos	A7	B6	C6
7. Conocer los diferentes modelos territoriales e relacionarlos con la actividad turística	A8	B7	C7
8. Identificar e manejar los diferentes factores de localización turística	A9		C8
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Identificación, clasificación y caracterización de los recursos turísticos	El inventario de recursos turísticos: concepto, origen y problemas técnicos. Propuesta metodológica para la elaboración de un inventario de recursos turísticos.



2. Factores de localización turística	El clima El paisaje Valores histórico culturales Otros
3. Turismo en espacios litorales e insulares	Evolución histórica: antecedentes y nuevas tendencias Formulas de reestruturación, calidad ambiental y revitalización de áreas en declive. Nuevas pautas de creación de oferta. El turismo de cruceiros El turismo lacustre
4. Turismo en espacios de montaña y naturales	Evolución histórica e antecentes Turismo en el espacio rural Ecoturismo Turismo de nieve Turismo deportivo y de aventura
5. Turismo urbano e metropolitano	Prácticas y motivaciónes do turista urbano Produtos y atraccións de turismo urbano Gestión do espazo urbano Turismo y reestruturación urbana Produtos e destinos.
6. España como destino turístico	Mercados emergentes y mercados consolidados Tipología del turismo en España Modelos
7. España como destino turístico	Análisis de destinos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Presentación oral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	14	16
Lecturas	A1 A3 A4 A6 A7 A11 A14 A19 A23 A24 A28 A29 A31 A32 A33 B2 B3 B4 B6 C2 C4 C5 C6 C8	0	32	32



Trabajos tutelados	A1 A3 A5 A6 A7 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A27 A29 A30 A31 A32 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C5 C6 C7 C8	0	50	50
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A24 A25 A27 A29 A32 A33 A34 B1 B2 B4 B5 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6	12	12	24
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través da que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, proponiendo cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica
Lecturas	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados.
Trabajos tutelados	Se realizarán trabajos relacionados con alguno de los apartados de los temas del programa que seleccionará el alumnado. Los pasos a seguir son: selección del tema, documentación, guión general, sesiones periódicas con el profesor para el seguimiento, preparación de la presentación y exposición en el aula?.
Sesión magistral	La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad suele reservarse a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lecturas Presentación oral	Para llevar adelante cualquiera de estas metodologías es necesario e importante consultar con el profesor, éste ofrecerá las orientaciones necesarias en cada caso para asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimiento se hará, preferentemente, de forma individualizada.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Lecturas	A1 A3 A4 A6 A7 A11 A14 A19 A23 A24 A28 A29 A31 A32 A33 B2 B3 B4 B6 C2 C4 C5 C6 C8	Son un conjunto de textos y documentación escrita que se recogen como fuente de profundización en los contenidos trabajados	20



Presentación oral	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	El alumno hará una presentación oral de un trabajo de elaboración propia que recoja las apartaciones teóricas de la materia: Partiendo de un territorio, ruta o intangible elaborará un inventario de recursos, analizará los factores de localización turística y hará una propuesta de desarrollo.	20
Prueba mixta	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se realizará una prueba teórica en la que el alumno dará cuenta de los conceptos teóricos adquiridos durante el curso. La prueba podrá constar de preguntas cortas, pregunta tipo test, comentario de texto, pregunta larga y/o comentario de diapositivas	60

Observaciones evaluación



Para los alumnos con matrícula común los porcentajes serán de 60% para la prueba objetiva y de 40% para la presentación oral y a las lecturas.

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC segundo su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En este caso, el examen, que será específico para estos alumnos, tendrá un valor del 80% de la cualificación, siempre que obtuvieran un mínimo de 5 sobre 10 en la parte práctica.

En todos los casos, para que los porcentajes entren en funcionamiento es necesario obtener por lo menos un cinco (5) en cada una de las partes. En el caso de suspender una de ellas la materia quedará suspensa y se indicará como calificación final la obtenida en la parte no aprobada, ya sea Evaluación Continua o Prueba Objetiva. En el caso de producirse la entrega de trabajos, pero no acudir a la realización de la prueba objetiva, la calificación será de No Presentado.

La evaluación será igual en la primera y en la segunda oportunidad

En caso de convocarse la oportunidad adelantada, la prueba objetiva supondrá el 100% de la cualificación

Perspectiva de Género: Según se recoge en lanas distintas normativas de aplicación para lana docencia universitaria se deberá incorporar lana perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje en el sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará lana intervención en clase de alumnos y alumnas...). Si trabajará para identificar y modificar perjuicios y #actitud sexistas y se influirá en él entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto y igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de lana adopción de medidas encaminadas al apoyo la lana diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje el relacionada con lana salud mental). De ser él caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en él Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa lana cada cuatrimestre académico, con lana Unidad de Atención a lana Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en su defecto, con lana tutora ADI de lana Facultad de Turismo.

Implicaciones de él fraude académico en lana realización de lanas pruebas el actividades de evaluación: lana realización fraudulenta de lanas pruebas el actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente lana cualificación de suspenso en lana convocatoria en que se cometa lana falta y respeto de lana materia en que se cometiera: lo/a estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en lana convocatoria correspondiente de él curso académico, tanto si lana comisión de lana falta se produce en lana primera oportunidad como en lana segunda. Para esto, se procederá a modificar su cualificación en él acta de primera sí fuese necesario..



Básica	<ul style="list-style-type: none"> - CALABUIG J - MINISTRAL, Marta (2009). Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Editorial Síntesis - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces - Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC - Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces - Vera Rebollo, José Fernando (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant Humanidades <p>
WEBS : www.unwto.org, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es http://http://www.worldtravelguide.net/ WEBS : www.unwto.org, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es http://http://www.worldtravelguide.net/</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Ana Penyas (2021). Todo Bajo el Sol. Salamandra - Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Barcelona - Atelier - Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson - Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis - Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis - Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía - Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. - Marco d'Eramo (2020). El selfie del mundo. Anagrama

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía del Turismo/662G01004
 Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Interpretación del Patrimonio/662G01038d

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025
 Gestión Pública del Turismo/662G01032

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías