



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Alojamientos y Restauración II		Código	662G01022
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Rivas Iglesias, Carlos Alberto	Correo electrónico	c.rivas@udc.es	
Profesorado	Rivas Iglesias, Carlos Alberto	Correo electrónico	c.rivas@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia de Alojamientos y Restauración, está dividida en dos partes: Alojamientos y Restauración I y Alojamientos y Restauración II. Alojamientos y Restauración II tiene por objeto la explotación y dirección de las distintas empresas de restauración hotelera y extra-hotelera, aplicando las teorías propias de la gestión empresarial. Introducción a los procedimientos operativos asociados a dicha gestión. Visión individual y de conjunto del funcionamiento, estructura y organización, de los diversos departamentos de las Empresas de restauración para una gestión eficiente.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
A21	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer la estructura usual de las empresas del sector de restauración extra-hotelera, sus distintos tipos, organización interna y procedimientos operativos, así como la planificación, coordinación y control de los mismos teniendo en cuenta la aportación que tienen las TICs y las herramientas informáticas.	A12 A13 A14 A20 A21 A24	B1 B7	C3 C4 C6 C8
Planificación y análisis departamental y funcional del área hotelera de alimentos y bebidas, incidiendo en la relación entre las áreas de elaboración y las áreas de servicio.	A32 A33	B1 B4	C6 C8
Conocer la terminología técnica empleada, y generar e interpretar la documentación básica asociada a la prestación de los servicios demandados por clientes/as en el campo de la restauración.	A13 A14 A21	B2 B6	C1 C2 C7
Conocer los diferentes productos que actualmente están en el mercado, y saber seleccionar los proveedores más adecuados con el objetivo prioritario de garantizar un buen producto final, mejorar la calidad y la información al/a la cliente/a.	A6 A34 A35	B3 B5	C5 C6
Conocer y aplicar técnicas encaminadas a optimizar el uso de la capacidad de elaboración y servicio de alimentos y bebidas, y las diferentes herramientas utilizadas para calcular los precios de venta de los distintos productos, así como para determinar los costes de los mismos.	A12 A21	B3	C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1.- LOS SERVICIOS DE UN HOTEL: ALMACÉN GENERAL, ECONOMATO Y BODEGA	1.1.- Introducción y Proyección: datos a considerar 1.2.- Organización y funciones 1.3.- Planificación de tareas y control 1.4.- Documentos de control: fichas, inventarios permanentes, ... 1.5.- Gestión y valoración de stocks, manual e informático 1.6.- Sistemas de conservación y frío 1.6.1.- Temperatura ambiente 1.6.2.- Frío positivo 1.6.3.- Congelación y ultracongelación
TEMA 2.- LOS SERVICIOS DE UN HOTEL: RESTAURACIÓN	2.1.- Restauración hotelera: Introducción 2.2.- Clasificación de los servicios de restauración: restaurante, comedor, servicios especiales, buffet, bar, cafetería, discoteca 2.3.- Planificación de Restaurante y Bar: Investigación de mercados, dotación de mobiliario y material propio de las distintas zonas 2.4.- Mayordomía: dotación de vajilla, cubertería, cristalería, orfebrería y lencería



TEMA 3.- RESTAURACIÓN: SISTEMAS DE SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1.- Sistemas de servicio y generalidades de su desarrollo: la ?Mise-en-plâce?</li><li>3.2.- La ?Mise-en-plâce?, planificación y desarrollo de distintos servicios<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1.- Servicio de desayunos<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1.1.- Buffet, Tradicional y room-service</li></ul></li><li>3.2.2.- Servicio de almuerzo y cena<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.2.1.- Buffet</li><li>3.2.2.2.- Tradicional y formas de prestarlo: americano, a la inglesa, a la francesa, guerdón y a la rusa</li></ul></li></ul></li><li>3.3.- Servicio de banquetes<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1.- Diferentes montajes</li><li>3.3.2.- Prestación del servicio</li><li>3.3.3.- Protocolo Oficial de banquetes</li><li>3.3.4.- Colocación de banderas</li></ul></li><li>3.4.- Montaje y distribución del servicio de cocktails</li><li>3.5.- Relación con otros departamentos</li><li>3.6.- El Cajero-facturista<ul style="list-style-type: none"><li>3.6.1.- Desarrollo del servicio. POS (Point of Sale) digitalizado</li><li>3.6.2.- Hoja de liquidación, facturas y comandas</li></ul></li></ul>
TEMA 4.- RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1.- Composición del producto de restauración<ul style="list-style-type: none"><li>4.1.1.- Bienes materiales</li><li>4.1.2.- Complementos del producto</li><li>4.1.3.- Extensión del producto</li></ul></li><li>4.2.- La oferta: menús, cartas, sugerencias, buffets, banquetes, room-service</li><li>4.3.- Planificación y programación de menús y cartas</li><li>4.4.- Requisitos gastronómicos</li></ul>
TEMA 5.- RESTAURACIÓN: LOS COSTES	<ul style="list-style-type: none"><li>5.1.- Definición y clases de costes</li><li>5.2.- Margen Bruto de restauración. Food-cost, prime-cost y coste de personal</li><li>5.3.- Coste de un plato: ficha técnica, ficha de escandallo, ?</li><li>5.4.- Coste de un banquete</li><li>5.5.- Determinación del consumo de comida y bebida<ul style="list-style-type: none"><li>5.5.1.- Imputación de consumos</li><li>5.5.2.- Documentos de control</li></ul></li><li>5.6.- Cuenta de explotación</li><li>5.7.- Precio de venta en restauración: elementos a considerar</li></ul>
TEMA 6.- LOS SERVICIOS DE UN HOTEL: COCINA	<ul style="list-style-type: none"><li>6.1.- Cocina. Organización</li><li>6.2.- Funciones de la brigada de cocina: jefe/a de cocina, partidas, etc.</li><li>6.3.- Planificación de tareas: Mise en plâce y jornada diaria</li><li>6.4.- Desarrollo del servicio</li><li>6.5.- Documentos de control: pedido a mercado, a economato, relevé, diario de producción, ?</li></ul>
TEMA 7.- COCINA: PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>7.1.- Aspectos básicos en su construcción</li><li>7.2.- Concepción moderna del equipamiento y su distribución en planta por zonas<ul style="list-style-type: none"><li>7.2.1.- Equipos compactos, modulares y de apoyo</li><li>7.2.2.- Zonas: conservación, preparación, cocción, pastelería, entrega, office y plonge</li></ul></li><li>7.3.- Seguridad e higiene en cocina</li></ul>
TEMA 8.- EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS	<ul style="list-style-type: none"><li>8.1.- Proveedores: compras, política y gestión</li><li>8.2.- Organización del departamento de compras</li><li>8.3.- Control de calidad en función de cada artículo<ul style="list-style-type: none"><li>8.3.1.- Mobiliario y maquinaria, utillaje y herramientas, productos no perecederos y perecederos</li></ul></li></ul>



TEMA 9.- EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>9.1.- Salas de reuniones y banquetes</li><li>9.2.- Estructura organizativa</li><li>9.3.- Contrato</li><li>9.4.- Memorándum</li><li>9.5.- Informe del Maître y del chef</li><li>9.6.- Telepresencia holográfica</li></ul>
TEMA 10.- RESTAURACIÓN EXTRAHOTELERA	<ul style="list-style-type: none"><li>10.1.- Concepto y clasificación de food service</li><li>10.2.- Estructura sectorial de la restauración en España</li><li>10.3.- Conceptos de restauración, neorestauración, empresas de colectividades y Catering</li><li>10.4.- Nuevos hábitos alimenticios</li><li>10.5.- Nuevos sistemas de producción</li><li>10.6.- Restaurantes, cafeterías y bares. Legislación aplicable en Galicia</li></ul>
TEMA 11.- ANÁLISIS DE VENTAS Y RENDIMIENTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS	<ul style="list-style-type: none"><li>11.1.- Los principios de Omnes</li><li>11.2.- Menu Engineering</li><li>11.3.- Revenue Management en Restauración: Rev-Pash</li><li>11.4.- La carta<ul style="list-style-type: none"><li>11.4.1.- Estrategias de merchandising</li><li>11.4.2.- Diseños</li></ul></li><li>11.5.- Análisis de las ventas de bebidas en el Restaurante y en el Bar<ul style="list-style-type: none"><li>11.5.1.- Rendimientos (PSR)</li></ul></li></ul>
TEMA 12.- DIRECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>12.1.- Concepto general</li><li>12.2.- Política y objetivos: planificación, organización, motivación, coordinación y control</li><li>12.3.- Dirección por objetivos y el control presupuestario: presupuesto y desviaciones</li><li>12.4.- Estudio de viabilidad: generalidades. Estudio de Mercado. Evaluación de la rentabilidad. Determinación del resultado neto</li></ul>
TEMA 13.- TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL S. XXI	<ul style="list-style-type: none"><li>13.1.- Tendencias económicas<ul style="list-style-type: none"><li>13.1.1.- Management</li><li>13.1.2.- Sale and lease back</li><li>13.1.3.- Gestión de los espacios</li></ul></li><li>13.2.- Tendencias ecológicas<ul style="list-style-type: none"><li>13.2.1.- Emas, ISO 14001, ?</li></ul></li><li>13.3.- Tendencias políticas (regulaciones)</li><li>13.4.- Tendencias tecnológicas<ul style="list-style-type: none"><li>13.4.1.- MIS, Internet, redes sociales, apps, sistemas biométricos ?</li><li>13.4.2.- Creación de nuevos productos o servicios: diseño</li></ul></li><li>13.5.- Tendencias socioculturales</li><li>13.6.- Tendencias demográficas<ul style="list-style-type: none"><li>13.6.1.- Nuevos segmentos</li></ul></li><li>13.7.- Tendencias psicoculturales<ul style="list-style-type: none"><li>13.7.1.- Hoteles concepto: culturales, lifestyle, para milenials, by adults, party hotels, ?</li></ul></li><li>13.8.- Soft Opening</li></ul>
TEMA 14.- SISTEMA DE SEGURIDAD EN LA HOSTELERÍA	<ul style="list-style-type: none"><li>14.1.- Concepto de seguridad</li><li>14.2.- Principios empleados contra incendios</li><li>14.3.- Consignas de seguridad</li><li>14.4.- Seguros<ul style="list-style-type: none"><li>14.4.1.- Concepto y riesgos que cubren</li><li>14.4.2.- Daños no cubiertos</li><li>14.4.3.- Seguros de hogar y de viaje</li></ul></li></ul>



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A12 A14 A20 A21 A35 B5 C2 C5 C7 C8	29	60	89
Solución de problemas	A24 A32 B1 B3 B4 C4 C6	9	9	18
Trabaios tutelados	A13 A33 A34 B6 B7 C1 C3	2	18	20
Prácticas clínicas	A6 A12 A13 A14 A20 A21 A33 A34 B1 B2 B3 B6 B7 C1 C3	1	0	1
Proba objetiva	A12 A14 A20 A21 B1 B2 B3	1	17	18
Atención personalizada		4	0	4

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral por parte del profesorado de los aspectos fundamentais de la materia. Las exposiciones se complementarán con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas al estudiantado, con la finalidade de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Solución de problemas	Conjunto de probas prácticas que sirven para ir preparando la evaluación de los conocimientos que tiene el alumnado de la materia, a lo largo del curso.
Trabaios tutelados	El alumnado realizará diferentes traballos sobre temas específicos recomendados por el profesorado. El traballo tutelado se realizará, a ser posible, en grupos de no más de cinco alumnos/as y se mantendrán reuniónes periódicas con el profesorado para su seguimiento.
Prácticas clínicas	Se trata de un proceso instruccional que deberá tener lugar en un establecimiento de Alojamiento Turístico, en el que el estudiantado observará y participará en actividades clínicas reales para proporcionarle la oportunidade de aplicar hechos, teorías y principios relacionados con la práctica de la profesión.
Proba objetiva	Al final del cuatrimestre se celebrará una prueba escrita de contenido teórico-práctico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia por parte del alumnado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Se conciben como horas de traballo presencial con el profesor/a por parte del alumno/a, para el seguimiento y orientación del mismo/a. Implican participación obligatoria para el alumnado.  En cuanto al estudiantado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, la atención personalizada se podrá llevar a cabo, según los casos y de acuerdo con el profesorado, a través de correo electrónico, del campus virtual o medios similares.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Proba objetiva	A12 A14 A20 A21 B1 B2 B3	La prueba escrita de contenido teórico-práctico consistirá en la resolución de ejercicios breves y/o respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple y/o preguntas de desarrollo.	70



Trabajos tutelados	A13 A33 A34 B6 B7 C1 C3	Se tendrá en cuenta en su valoración: la participación activa, la exposición, la capacidad de recopilación, la capacidad de síntesis, la aportación personal, el rigor y la actualización de las fuentes utilizadas. Se tratará de fomentar el trabajo en equipo, por lo que el trabajo de curso se realizará en grupos de no más de cinco alumnos. El plazo y el modo de entrega serán de obligado cumplimiento.	20
Prácticas clínicas	A6 A12 A13 A14 A20 A21 A33 A34 B1 B2 B3 B6 B7 C1 C3	El alumnado deberá superar satisfactoriamente un período de formación práctica en una empresa de Alojamientos Turísticos, cuya duración será establecida de común acuerdo por el responsable de la materia y el coordinador/a de Prácticas. Estas prácticas se desarrollarán a lo largo del segundo curso o del tercero de manera indistinta.	10

Observaciones evaluación



## Evaluación en detalle:

En la Primera Oportunidad de la 1ª Convocatoria:

1) Trabajos tutelados 20%

2) Prácticas Clínicas 10%

3) Prueba Objetiva 70%. La Prueba Objetiva, abarcará toda la materia y consistirá en la resolución de ejercicios breves, responder a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple y/o preguntas de desarrollo.

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los Trabajos tutelados, de las Prácticas Clínicas y de la Prueba Objetiva. En el conjunto de las partes (20%, 10% y 70%), el alumnado deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10. Con todo, no se considerará superada la materia, si en los Trabajos Tutelados no se obtiene un mínimo de puntuación de 0,8 sobre 2 puntos totales, o en la Prueba Objetiva no se obtiene un mínimo de 3 puntos sobre 7,5 puntos totales. En el caso de que el alumnado no realice las prácticas clínicas por causa no imputable a él, la Prueba Objetiva pasaría a tener un peso del 80% y la puntuación mínima exigible sería de 3,2 puntos de 8 puntos totales. Si no se obtiene la puntuación mínima en alguna de las dos partes, la calificación final de la materia no podrá ser superior a 4,5 puntos.

¿Al alumnado con dispensa académica de exención de asistencia (según la normativa aplicable), se le podrán asignar actividades alternativas, tutorías específicas u otras medidas que se consideren oportunas, para no perjudicar su calificación.?

En la Segunda oportunidad de la 1ª Convocatoria, y oportunidades de ulteriores convocatorias:

Se realizará una Prueba Objetiva, que consistirá en la resolución de ejercicios breves, responder a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple y/o preguntas de desarrollo, donde la parte práctica correspondiente a los Trabajos tutelados tendrá un peso del 20% y el resto el 80%. Esta prueba representará el 100% de la nota final. El alumnado deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Si se acredita haber realizado y superado las Prácticas Clínicas en el presente o precedentes cursos, en la Prueba Objetiva, la parte práctica correspondiente a los Trabajos tutelados tendrá un peso del 20%, las Prácticas Clínicas el 10% y el resto el 70%, debiendo obtenerse en el conjunto de las partes una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 para superar a materia.

El alumnado que no se presente a la Prueba Objetiva (independientemente de la convocatoria de que se trate), será calificado con un "NP" (No Presentado), aún en el caso de haber realizado, presentado y expuesto trabajos tutelados u otras actividades que computen en la evaluación.

Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con el/la Tutor/a ADI de la Facultad de Turismo.

Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.





## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ALACREU GINÉS, J. R. (2003). Gestión de Banquetes. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- BAYÓN MARINÉ, F.; MARTÍN ROJO, I. (2012). Operaciones y Procesos de Producción en el sector turístico. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- BLASCO PERIS, A. (2014). Manual de Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- CERRA, J.; DORADO, J. A.; ESTEPA, D.; GARCÍA, P. E. (2001). Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis. Madrid.</li><li>- LÓPEZ COLLADO, A. (2004). Hostelería. Curso completo de Servicios. Hoteles, Restaurantes, Cafeterías y Bares. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- MARTÍN ROJO, I. (2014). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ediciones Pirámide. Madrid</li><li>- OJUGO, C. (2001). Control de Costes en Restauración. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- ALCALDE SAN MIGUEL, P. (2019). Calidad.. Ed. Paraninfo. (3ª Edición). Madrid.</li></ul>
---------------	---



<b>Complementaría</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANTUÑA SUAREZ, B. (2008). Manual Práctico de los Derechos del Consumidor en el Sector Turístico. Septem, Ediciones S.L. Oviedo</li><li>- ARANDA HIPÓLITO, Á.-W. (1994). Gestión Técnico-Económica de Hoteles. Editorial del Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid</li><li>- ARRILLAGA, J. I. (1982). Gestión de Producción, I. Puerta del Sol. Textos. Madrid</li><li>- BLASCO PERIS, A. (2002). La Empresa y el Producto Turístico . Editorial Civitas. Madrid</li><li>- CUNHA, L. (2007). Introdução ao Turismo. Editorial Verbo</li><li>- Del ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. ESIC Editorial. Madrid</li><li>- FELIPE GALLEGU, J. (1987). Principios Generales para la Dirección de Establecimientos Hoteleros. Gráficas Lormo. Madrid</li><li>- FELIPE GALLEGU, J. (1996). La Dirección Estratégica en los Hoteles del siglo XXI. McGraw-Hill ? Interamericana de España. Madrid</li><li>- FELIPE GALLEGU, J. (2002). Gestión de Hoteles. Una nueva visión. Paraninfo,S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- GARCÍA ORTÍZ, F.; GIL MUELA, M.; GARCÍA ORTIZ, P. P. (2007). Técnicas de Servicio y Atención al Cliente. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- GATELL PAMIES, J. (1994). Hotel Hotel, Marketing. CDN, Ciencias de la Dirección,S.A. Madrid</li><li>- IGLESIAS TOBAR, J. R.; TALÓN, P.; GARCÍA-VIANA, R. (2007). Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- ISMAIL, A. (2001). Operaciones y Procesos Hoteleros. Gestión del Alojamiento. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- GONZÁLEZ, L.; TALÓN, P. (2003). Dirección hotelera. Operaciones y Procesos. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- KASAVANA, M. L.; SMITH, D. (1982). Menu Engineering. Editions Hospitality Publications. Lansing (Estados Unidos)</li><li>- KOSOSSEY, M.; MAJONCHI, D. (1983). Réussir en hôtellerie et restauration. Editions BPI. Clichy (Francia)</li><li>- LÓPEZ BENITO, N. (2004). Ofertas Gastronómicas y Sistemas de Aprovisionamiento. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- MARÍN, C. (1974). Gestión Hotelera. Ediciones Turísticas, Editur, S.L.</li><li>- MARTÍNEZ MONZÓ, J. (2003). Nutrición y Dietética. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- MESTRE SOLER, J. R. (2003). Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Gestión 2000. Barcelona</li><li>- MILIO BALANZÁ, I. (2000). Organización y Control del Alojamiento. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li><li>- MUÑOZ OÑATE, F.; RODRIGO MOYA, B. (2003). Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración. Editorial Universitas Internacional,SL. Madrid</li><li>- PÉREZ OREJA, N.; MAYOR RIVAS, G.; NAVARRO TOMÁS, V. J. (2003). Procesos de Cocina. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- RIVAS GARCÍA, J. I. (2008). Estructura y economía del Mercado Turístico. Septem Ediciones, S.L. Oviedo</li><li>- ROCHAT, M. (2003). Marketing y Gestión de la Restauración. Gestión 2000. Barcelona</li><li>- SÁNCHEZ FEITO, J. M. (1995). Procesos de Servicio en Restauración. Editorial Síntesis. Madrid</li><li>- TORO, J. M. (1996). Ingeniería del Menú. Jarsa Impresiones. Santiago de Chile</li><li>- VALLSMADELLA, J. M. (2002). Técnicas de Marketing y Estrategias para Restaurantes. Pearson Educación. Madrid</li><li>- VOGELER RUIZ, C.; HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El Mercado Turístico. Estructura, Operaciones y Procesos de Producción. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid</li><li>- WEISSINGER, S. S. (2001). Introducción a las Actividades Hoteleras. Paraninfo S.A./Thomson Editores Spain. Madrid</li></ul> <p>Estudios e Informes:AECIT (varios autores): La Actividad Turística Española (varios anos: desde 2008), FEHR, ACHE, CEHAT, BDO Consulting, Horwath HTL, EY-Ernst &amp; Young, Mazars, etc.Revistas e Seminarios Turísticos:Tecnohotel, Gran Hotel Turismo, Hosteltur, Revista Hostelería, Vía Hotel, Hostelmarket, Alimarket, Editur, Equipamiento Hostelero, hr-Hostelería y Restauración, Hostalaría Gastronomía &amp; Turismo, Nextotur, Viajar, ...</p>
-----------------------	---

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Alojamientos y Restauración I/662G01014

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías