



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo	Código	662G01024	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Profesorado	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Proporcionar al alumnado los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo, el método a seguir, las técnicas a emplear, las fuentes de datos y la forma de redacción.</p> <p>La materia se divide en varias partes, teniendo como objetivo general aprender a realizar tanto un trabajo de investigación como un informe para una empresa, institución u organización turística.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



- Proporcionar al alumno los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo.	A5 A6 A13 A24 A33 A34	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
-Conocer los métodos y técnicas a emplear para el diseño de un trabajo de investigación.	A5 A6 A13 A24 A33 A34	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
-Conocer las fuentes de datos y el manejo de estas.	A5 A6 A13 A24 A33 A34	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
-Conocer las fases y saber redactar un trabajo de investigación, informe, etc.	A5 A6 A13 A24 A33 A34	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1: Métodos en las ciencias sociales	1.1 Reglas generales del método científico. 1.2 Métodos en las ciencias sociales: causal, funcional, estructuralista, formal y tipológico. 1.3 Concepto de método y técnica. 1.4 Método inductivo o empírico. Método deductivo.
Tema 2: Fases de la investigación social (aplicado al sector turístico): planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones.	2.1 Revisión de fuentes bibliográficas: búsqueda de base de datos en la red (libros digitales, revistas, catálogos de consultas y bibliotecas universitarias). 2.2 Preparación: formulación del problema, marco teórico, objetivos y diseño de la investigación. Elección de instrumentos válidos y fiables. Selección de la muestra representativa.



Tema 3: Fases de la investigación social (aplicado al sector turístico): planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones.	3.1 Recogida de datos: papel del investigador, calidad de los datos. 3.2 Análisis e interpretación de los datos: codificación, construcción de tablas y cuadros. Interpretación de los datos. Elaboración de las conclusiones. 3.3 Redacción del informe.
Tema 4: Técnicas de investigación aplicadas al turismo.	4.1 Observación participante y no participante. Tipos de estrategias. 4.2. Análisis de contenido. Pasos metodológicos. 4.3. La entrevista en profundidad, procedimiento, transcripción y análisis.
Tema 5: Técnicas de investigación aplicadas al turismo.	5.1 La encuesta, tipos de preguntas, estructura y diseño. 5.2 Grupo de discusión. 5.3 La técnica Delphi. 5.4 Otras técnicas: estudio de casos, historias de vida, etc.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Análisis de fuentes documentales	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Trabajos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Prueba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral del profesor/a de los temas de la materia.
Análisis de fuentes documentales	El análisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas relacionadas con el sector turístico que serán facilitados a lo largo del cuatrimestre) se trabajará durante los seminarios (clases interactivas) para su posterior evaluación.
Trabajos tutelados	Realización de trabajos prácticos obligatorios tutelados individuales o en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación en el sector turístico. En dicho trabajo el/la alumno/a o grupo ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación sugeridas en el aula (observación participante, análisis de contenido, entrevista en profundidad y encuesta) aplicadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales de la empresa/institución seleccionada, relacionada con el sector.
Prueba mixta	Examen mixto donde habrá una parte test que valora el aprendizaje de conceptos y otra parte de preguntas de desarrollo que valora el aprendizaje de conocimientos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	El análisis documental y los trabajos tutelados suponen la atención personalizada de seguimiento y control en horas de tutorías en pequeños grupos o individual en el aula o a través de Teams (en caso necesario). Las tutorías se irán exponiendo a medida que se explique el contenido teórico del curso y su aplicación práctica.
--------------------	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	El/la alumno/a deberá obtener en el examen una calificación mínima de 5 (sobre 10), no pudiendo, en ningún caso, tener una calificación inferior de 4 en alguna de las partes. En el caso de obtener una calificación por debajo de 4 en alguna de las partes, esta será la calificación final de la prueba mixta.	50
Trabajos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Al inicio de curso se facilitarán las pautas y tipo de recurso turístico sobre el que realizar el trabajo. Es de máxima importancia en el trabajo de grupo la participación activa y aprovechamiento en el aula en las horas de tutoría. Aquel/la alumno/a que no participe en el trabajo de grupo tendrá que hacerlo de forma individual. Estos trabajos forman parte de la evaluación continua. Aspectos evaluables: participación activa, capacidad de colaboración, uso de la comunicación bidireccional, establecimiento de objetivos, búsqueda documental, capacidad expositiva y elaboración del informe final con las fases metodológicas y conclusiones.	40
Análisis de fuentes documentales	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Estos trabajos forman parte de la evaluación continua. Aspectos evaluables: capacidad de síntesis, capacidad de análisis, concreción de fases metodológicas y reflexión crítica.	10

Observaciones evaluación



1ª Oportunidad: la parte práctica de evaluación continua tiene un valor de un 50%, la parte teórica (examen) tiene un valor de un 50%.

Los trabajos tutelados y análisis de fuentes documentales son trabajos obligatorios para la parte de evaluación continua (50%) y el/la alumno/a tendrá que obtener un mínimo de 5 (sobre 10), entre ambas metodologías, para hacer media con el examen (50%), en el cual también se deberá obtener un mínimo de 5 (sobre 10). Se guarda la nota de la parte práctica o del examen para la 2ª oportunidad, en el caso de tener aprobada alguna de las partes.

2ª Oportunidad: en el caso de ser NP o suspenso en la 1ª oportunidad, el/la alumno/a deberá entregar todos los trabajos obligatorios requeridos para intentar superar la materia en la 2ª oportunidad. En el caso del/los trabajo/s de grupo, deberá hacerlo de forma individual.

La nota de la parte práctica de la evaluación continua (en el caso de estar aprobada) se guardará para las siguientes convocatorias de cursos sucesivos u oportunidad adelantada, pero en el caso de que los contenidos o criterios de la parte práctica de la evaluación continua sean modificados en la guía docente, no quedará guardada la nota, por lo que el/la alumno/a deberá revisar la guía docente del curso en el que se presenta o lo consultará con el/la profesor/a antes de presentarse al examen.

En el caso de que no se supere una de las partes de la materia, ya sea en 1ª o 2ª oportunidad, la calificación final de la misma será de un máximo de 4.

El/La alumno/a obtendrá la calificación de NP si no se presenta al examen, aunque haya realizado los trabajos de la evaluación continua durante el curso (independientemente de la oportunidad).

Convocatoria adelantada: se

siguen los mismos criterios que para la evaluación de 1ª o 2ª oportunidad, por lo que el/la alumno/a deberá de ponerse en contacto con el/la profesor/a con suficiente antelación para establecer los trabajos a realizar de forma individual y las fechas de entrega.

Dispensa académica: el

alumnado con reconocimiento de dispensa

académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente, deberá hacer los trabajos obligatorios no presenciales y

hacerlos llegar al/la profesor/a para su evaluación en las fechas en que se establezca, por lo que es importante que el/la alumno/a se ponga en contacto con el/la profesor/a con suficiente antelación..

Disponibilidad de los idiomas en relación a las pruebas escritas de la evaluación: el examen estará en el idioma de impartición de la materia, si se desea en el otro idioma oficial de la UDC, se solicitará una semana antes de la fecha de realización.

Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en la que se cometiese: el/a estudiante será calificado con "suspenso" (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias - García Ferrando, M. y otros (2007). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza - Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo - Gutierrez Brito, Jesús (2013). El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo. Colección Grado. Editorial UNED - Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición - Iglesias Millán, José Antonio (2014). Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis - Oliva, Miguel y Lonardi, Pablo (2020). Metodología de la Investigación Social aplicada al turismo: la mejor manera de desarrollar el turismo. Editorial Independently published
Complementaria	



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Sociología del Turismo/662G01001

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías