



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Gestión Turística del Patrimonio		Código	662G01025
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es	
Profesorado	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta materia pretende dotar al alumnado del conocimiento científico y de la metodología precisa para el análisis de los bienes patrimoniales y el turismo cultural, y el posterior desarrollo de políticas culturales y turísticas que lleven a un mayor conocimiento y conservación del patrimonio, a un incremento en la satisfacción de los visitantes y a una mayor calidad de vida de la población local.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A22	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.



A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Recordar los conceptos teóricos relacionados con el patrimonio y sus recursos en el ámbito turístico

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Explicar el proceso de la planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A7	B6	C6
A8	B7	C7
A10		C8
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A12		
A18		
A19		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A8	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			
Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A4	B3	C3
	A6	B5	C4
	A7	B6	C5
	A10	B7	C7
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
	A31		
	A33		
	A34		



Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B4	C5
	A4	B5	C7
	A5	B6	C8
	A6	B7	
	A8		
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
Explicar el proceso de la planificación interpretativa	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A8	B5	C4
	A10	B6	C5
	A11	B7	C6
	A12		C7
	A13		C8
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A4	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A15		
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
A31			
A33			
A34			
Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A5	B5	C4
	A6	B6	C5
	A7	B7	C6
	A10		C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A26		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			



Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10		
	A11		
	A13		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B4	C3
	A4		C4
	A5		C5
	A7		C6
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			



Conocer los principales agentes e instrumentos de organización y gestión del turismo en el entorno del patrimonio natural y cultural. Analizar sus competencias y las características de la gestión.

A1	B1	C1
A2	B3	C2
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A7	B6	C7
A8	B7	C8
A10		
A11		
A14		
A18		
A19		
A22		
A24		
A25		
A26		
A28		
A29		
A30		
A31		
A33		
A34		
A35		

Estudiar y comprender el marco legal en el que se inspira esta actividad.

A1	B1	C1
A2	B2	C3
A3	B3	C5
A4	B4	C6
A5	B5	C7
A6	B6	C8
A7		
A8		
A10		
A11		
A13		
A14		
A18		
A19		
A23		
A25		
A26		
A27		
A29		
A30		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse con los distintos tipos de productos turísticos relacionados con el patrimonio y conocer las distintas fases en su creación y comercialización.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
	A33		
A35			
Aproximarse de una forma real a algunos de estos productos por el contacto directo con los agentes que los desarrollan	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A10	B6	C6
	A11	B7	C7
	A12		C8
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		
A33			
A34			
A35			



Profundizar en la difusión del patrimonio, tanto en su vertiente didáctica como de promoción	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A10	B7	
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Poner en relación la materia con los conocimientos ya adquiridos a lo largo de los estudios de Grado en Turismo	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A6	B4	C4
	A7	B5	C5
	A8	B6	C6
	A10	B7	C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A15		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			



Ser capaces de desarrollar un proyecto de investigación y propuesta de gestión a partir de un recurso real.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A4	B5	C3
	A5	B6	C4
	A6		C5
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Cultura, naturaleza y patrimonio.	1.1. Conceptos básicos 1.2. Recursos patrimoniales 1.3. Bienes de interés cultural y natural 1.4. Patrimonio, turismo y gestión 1.5. Modelos de puesta en valor del patrimonio
2. Del objeto patrimonial al producto turístico	2.1. Memoria colectiva, cultura y patrimonio: tres ejes del cambio social. 2.2. Recursos y productos en el turismo cultural 2.3. Turismo cultural como fenómeno socioeconómico 2.4. Políticas patrimoniales y planificación turística 2.5. Planificación, gestión y eficacia social
4. La Interpretación del Patrimonio	3.1. Historia y significado de la interpretación del patrimonio. 3.2. Los principios de la interpretación. 3.3. Interpretación y turismo 3.4. Interpretación como instrumento de gestión 3.5. Interpretación y comunicación 3.6. Medios interpretativos 3.7. Planificación interpretativa 3.8. Evaluación de la interpretación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales



Estudio de casos	A2 A5 A6 A7 A9 A14 A18 A23 A24 A25 A27 A28 A30 A31 B3 B4 B6 C3 C4 C6 C8	8	10	18
Prueba objetiva	A1 A3 A4 A7 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B4 B6 C1	2	25	27
Eventos científicos y/o divulgativos	A1 A3 A4 A7 A13 A14 A15 A22 A25 A27 A28 A29 A30 A31 A35 B7 C2 C5 C7	4	5	9
Aprendizaje colaborativo	A11 A12 A13 A25 A26 A32 A34 B2 B4 B5 B7 C1 C7	6	15	21
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A18 A19 A24 A26 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	40	42
Sesión magistral	A1 A3 A4 A8 A19 A22 A23 A25 A30 A31 A33	20	5	25
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Analizar un caso de producto turístico patrimonial semejante al propuesto por la alumna alumno, y sus condiciones de éxito o fracaso
Prueba objetiva	De cada tema se realizará una prueba objetiva o examen, y alternativamente un trabajo de grupo
Eventos científicos y/o divulgativos	Asistencia y participación orientada en eventos, simposios, jornadas o congresos relacionado con los temas de la asignatura
Aprendizaje colaborativo	Trabajos en grupo con presentación, debate y exposición de los mismos
Investigación (Proyecto de investigación)	Trabajo individual de creación de un nuevo producto turístico de base patrimonial
Sesión magistral	Clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Aprendizaje colaborativo Investigación (Proyecto de investigación)	Durante el curso académico se realizará una atención personalizada y continuada a todos los alumnos matriculados en esta materia, tanto para resolver dudas de las clases presenciales como para tratar temas relacionados los trabajos.



Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A1 A3 A4 A7 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B4 B6 C1	Exámenes individuales alternativos de cada tema atendiendo al contenido de la materia	30
Estudio de casos	A2 A5 A6 A7 A9 A14 A18 A23 A24 A25 A27 A28 A30 A31 B3 B4 B6 C3 C4 C6 C8	Se tendrá en cuenta el grado de reconocimiento de la realidad del caso	15
Aprendizaje colaborativo	A11 A12 A13 A25 A26 A32 A34 B2 B4 B5 B7 C1 C7	VALoracion da capacidade de pescuda da informacion análise e traballo en grupo así como resposta as suxerencias indicadas polo profesor	15
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A18 A19 A24 A26 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Originalidad de las propuestas que debe presentar un proyecto ex novo, que demuestre la viabilidad del mismo, a partir de las conclusiones del estudio de caso	40

Observaciones evaluación

1ª Oportunidad

La evaluación y consiguiente calificación del alumnado se llevará a cabo mediante un procedimiento de evaluación continua, de acuerdo con las metodologías docentes y porcentajes descritos arriba. Es condición obligatoria para superar la materia obtener una calificación global de 5 sobre 10.

Alumnado con reconocimiento de dispensa académica de asistencia

El alumnado con reconocimiento de dispensa académica de exención de asistencia, según establece la norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC (Arts. 2.3; 3.b e 4.5) deberá comunicarlo al profesorado en la primera quincena del cuatrimestre. Este alumnado será evaluado con un sistema individualizado de evaluación acorde a los motivos de la dispensa.

2ª Oportunidad

La evaluación en 2ª oportunidad queda establecida en un 100% en la calificación obtenida en una prueba global que abarcará todos los contenidos de la materia.

Convocatoria adelantada

El alumnado que opte a la convocatoria adelantada será calificado con la nota obtenida en una prueba global que abarcará todos los contenidos de la materia.

Calificación de No Presentado (NP)

Tendra la condición de no presentado el alumno que no se presente a examen

Implicación de plagio

Al/a la alumno/a que incurra en fraude académico se le aplicará la sanción correspondiente recogida en el reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (art. 11, apartado 4. b)).

Adaptación de la materia al alumnado que así lo requiera (ADI)

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberá contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en el Centro, con la Unidad de Atención a la Diversidad de la UDC

(<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- TILDEN, F. ((2006)). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.- MIRÓ, M. ((2000)). El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España&quot;. En: O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario.Leira, J. y Méndez, R. (coords.).Depu- PADRÓ, J. ((2000)). La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial&quot;. O patrimonio e a cultura proxectual.Un diálogo necesario.Leira y Méndez. Deputación da Coruña- LEIRA, J. ((1999)). Memoria colectiva, cultural y patrimonio.Tres ejes del cambio social&quot;. En: Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal)- LEIRA, J ((2003)). Cultura proyectual y turismo emergente&quot;. En: Sociología del Turismo, Rubio Gil, A. (Coord.), Editorial Arie- CRECENTE ASOCIADOS (2015). El Turismo Termal en España. EOI Madrid- CRECENTE M. M, GONZALEZ S. S (2016). 2000 años del balneario de Lugo. Balneario de Lugo termas Romanas- CRECENTE MASEDA y otros (2015). O Turismo na Praia das Catedrais. IBADER Lugo- CRECENTE, M (2015). Quince. Crecente asociados A Coruña- OTERO P R. (). Guía de Galicia. Galaxia edicions- LAREDO V XL (1997). Galicia Enteira. Edicións Xerais <p>

</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- GONZÁLEZ, M., LEZCANO, M:E. y SERANTES, A. ((2014)). Interpretación do patrimonio artístico: guía para profesionáís do turismo. CEIDA (Centro de Extensión UNiversitara e Educación Ambiental de Galicia, Oleiros, A Coruña- PRENTICE, R. ((1993)). Tourism and heritage atractions. Routledge, London.- VEVERKA, J. ((1998)). Interpretive master planning. Accorn Naturalists- LEIRA , J. ((2001)). &quot;El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social&quot;. En: Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, , A. (Coord.). Ariel, Madr- LEIRA , J. ((2011)). La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales&quot;. En: Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?- LEIRA , J. ((2007)). Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate&quot;. En: Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicació- HAM, S. ((2015)). Interpretación: para marcar la diferencia intencionadamente. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP; Valladolid- HAM, S. ((1992)). Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado.- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((1999)). Novas tendencias en Museoloxía: A Interpretación do patrimonio&quot;. En: Actas do congreso Desenvolvemento Municipal do Turismo, Universidade da Coruña, A Coruña.- MORALES, J. ((2008)). El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio&quot;. En: La comunicación global del patrimonio cultural. MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). Ediciones trea,- MORALES, J. ((1998)). Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. Instituto Andaluz del Patrimonio, Sevilla- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E ((2012)). El Camino de San Andrés de Teixido: Una experiencia turística auténtica, emocional e integral. En: Actas del I Congreso Internacional EJTHR, Destination Branding, Heritage an Authenticity.ISBN 97 <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIATrátase dunha listaxe de lecturas recomendadas (servirán de consulta para os traballos), non son de obrigada lectura:Na plataforma Moodle, inclúense unha serie de documentos en pdf, artigos, manuais, que non son de lectura obrigatoria, senón de apoio á docencia. Sirven de consulta ao alumnado o están pensadas para un uso futuro.</p>



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
De acuerdo con la normativa en materia de igualdad, en esta materia se aplica la perspectiva de género mediante lenguaje no sexista e inclusivo, bibliografía de autores/as de ambos sexos, etc. Así mismo se fomentarán valores de respecto e igualdad y en caso de detectarse situaciones de discriminación por razón de género, se adoptarán las acciones y medidas necesarias para corregirlas.
(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías