



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Heritage Management for Tourism		Code	662G01025	
Study programme	Grao en Turismo				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Letras				
Coordinador	Crecente Maseda, Mario	E-mail	mario.crecente@udc.es		
Lecturers	Crecente Maseda, Mario	E-mail	mario.crecente@udc.es		
Web					
General description	<p>Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Se establece como objetivo prioritario la formación en la planificación social y en la génesis de modelos de proyectos socioculturales y turísticos para una puesta en valor de los bienes patrimoniales y culturales en unas estrategias de desarrollo socioeconómico, teniendo en cuenta la valoración de los procesos identitarios. Se reflexiona también sobre las tendencias y los retos culturales que emergen en nuestra sociedad.</p> <p>Se intentará también aproximar a los alumnos y alumnas a la Interpretación del Patrimonio como disciplina o herramienta adecuada para conferir ese uso social que debe tener el patrimonio, de manera que este pueda ser percibido, y que produzca una actitud positiva del público visitante con respecto al recurso. La Interpretación se podría definir, tal como lo hace la Asociación para la Interpretación del Patrimonio, como el arte de revelar in situ el patrimonio al público visitante en su tiempo de ocio.</p> <p>Por lo tanto, esta materia tratará de dotar a los alumnos del conocimiento científico y de la metodología precisa para el análisis de los bienes patrimoniales y el turismo cultural, y el posterior desarrollo de políticas culturales y turísticas que lleven a un mayor conocimiento y conservación del patrimonio, a un incremento en la satisfacción de los visitantes y a una mayor calidad de vida de la población local.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.



A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Recordar os conceptos teóricos relacionados co patrimonio e os recursos no ámbito turístico

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer y saber desarrollar el proceso de planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A7	B6	C6
A8	B7	C7
A10		C8
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aprender a analizar la presencia de la Interpretación del Patrimonio y su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A12		
A18		
A19		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer los principios de la gestión del patrimonio y su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A8	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			
Aprender a analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A4	B3	C3
	A6	B5	C4
	A7	B6	C5
	A10	B7	C7
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
	A31		
	A33		
	A34		



Familiarizarse con la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B4	C5
	A4	B5	C7
	A5	B6	C8
	A6	B7	
	A8		
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
Conocer y saber desarrollar el proceso de planificación interpretativa	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A8	B5	C4
	A10	B6	C5
	A11	B7	C6
	A12		C7
	A13		C8
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		



Aprender a analizar la presencia de la Interpretación del Patrimonio y su efectividad	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A4	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A15		
	A18		
	A19		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
A31			
A33			
A34			
Conocer los principios de la gestión del patrimonio y su valor y repercusiones sociales	A1	B1	C1
	A3	B3	C2
	A4	B4	C3
	A5	B5	C4
	A6	B6	C5
	A7	B7	C6
	A10		C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A26		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			



Aprender a analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10		
	A11		
	A13		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Familiarizarse con la disciplina de la Interpretación del Patrimonio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B4	C3
	A4		C4
	A5		C5
	A7		C6
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
A29			
A30			
A31			
A32			
A33			
A34			



Coñecer os principais axentes e instrumentos de organización e xestión do turismo no eido do patrimonio natural e cultural. Analizar as súas competencias e as características da xestión.	A1	B1	C1
	A2	B3	C2
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A7	B6	C7
	A8	B7	C8
	A10		
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A26		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A33		
A34			
A35			
Estudar e comprender o marco legal no que se insire esta actividade	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C7
	A6	B6	C8
	A7		
	A8		
	A10		
	A11		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A26		
	A27		
	A29		
	A30		
A32			
A33			
A34			
A35			



Familiarizarse cos distintos tipos de produtos turísticos relacionados co patrimonio e coñecer as distintas fases na súa creación e comercialización	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A12		
	A13		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A29		
	A30		
	A31		
	A33		
A35			
Aproximarse dun xeito real a algúns deses produtos polo contacto directo cos axentes que os desenvolven	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A10	B6	C6
	A11	B7	C7
	A12		C8
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A24		
	A25		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A32		
A33			
A34			
A35			



Profundizar na difusión do patrimonio, tanto na súa vertente didáctica como de promoción	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C4
	A5	B4	C5
	A6	B5	C6
	A7	B6	C7
	A10	B7	
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
A33			
A34			
A35			
Poñer en relación a materia cos coñecementos xa adquiridos ao longo dos estudos do Grao en Turismo	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A6	B4	C4
	A7	B5	C5
	A8	B6	C6
	A10	B7	C7
	A11		C8
	A12		
	A13		
	A15		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
A31			
A32			
A33			
A34			
A35			



Ser capaces de desenvolver un proxecto de investigación e proposta de xestión a partires dun recurso real	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A4	B5	C3
	A5	B6	C4
	A6		C5
	A7		C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A25		
	A26		
	A28		
	A30		
	A31		
A32			
A33			
A34			
A35			

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Culture, nature and heritage	1.1. Basic concepts 1.2. Heritage resources 1.3. Goods of cultural and natural interest 1.4. Heritage, tourism and management 1.5. Models of heritage value
2. From the heritage object to the tourist product	2.1. Collective memory, culture and heritage: three axes of social change. The sociocultural projects 2.2. Resources and products in cultural tourism 2.3 Cultural tourism as a socioeconomic phenomenon 2.4. Heritage policies and tourism planning 2.5. Planning, management and social effectiveness
3. Heritage Interpretation	3.1. History and meaning of heritage interpretation. 3.2. The principles of interpretation. 3.3. Interpretation and tourism 3.4 Interpretation as a management instrument 3.5. Interpretation and communication 3.6. Interpretive media 3.7 Interpretive planning 3.8. Interpretation evaluation

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours



Case study	A2 A5 A6 A7 A9 A14 A18 A23 A24 A25 A27 A28 A30 A31 B3 B4 B6 C3 C4 C6 C8	8	10	18
Objective test	A1 A3 A4 A7 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B4 B6 C1	2	25	27
Events academic / information	A1 A3 A4 A7 A13 A14 A15 A22 A25 A27 A28 A29 A30 A31 A35 B7 C2 C5 C7	4	5	9
Collaborative learning	A11 A12 A13 A25 A26 A32 A34 B2 B4 B5 B7 C1 C7	6	15	21
Research (Research project)	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A18 A19 A24 A26 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	40	42
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A4 A8 A19 A22 A23 A25 A30 A31 A33	20	5	25
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Analisar un caso de produto turístico patrimonial semellante o proposto pola alumna alumno, e as súas condicións de éxito ou fracaso
Objective test	De cada tema realizaráse unha proba obxectiva ou exame, e alternativamente un traballo de grupo
Events academic / information	Asistencia e participación orientada en eventos, simposios, xornadas ou congresos relacionado cos temas da asignatura
Collaborative learning	Traballos en grupo con presentación, debate e exposición dos mesmos
Research (Research project)	Traballo individual de creación dun novo produto turístico de base patrimonial
Guest lecture / keynote speech	<p>The PRESENTIAL MODE consists of theoretical classes for the presentation of the contents of the subject; as well as, the discussion of topics of current interest related to the subject and / or the realization of small exercises / tests of theoretical / practical knowledge.</p> <p>The ON-LINE MODE is a different theoretical / practical material on the contents of the subject available to students for reading; as well as the discussion of topics of current interest related to the subject through online forums / debates and / or the realization of small exercises / theoretical / practical knowledge tests. The master classes are replaced by detailed PowerPoint presentations on the contents, with queries via email or explanations with recordings or skype.</p>

Personalized attention	
Methodologies	Description



Case study Collaborative learning Research (Research project)	Las pautas para los trabajos en la modalidad on line se darán a través de la plataforma moodle. La atención al alumnado se hará a través de la plataforma o del correo electrónico de los profesores.
---	---

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A1 A3 A4 A7 A25 A27 A28 A30 A31 B1 B4 B6 C1	Exames individuais alternativos de cada tema atendendo o contido da materia	30
Case study	A2 A5 A6 A7 A9 A14 A18 A23 A24 A25 A27 A28 A30 A31 B3 B4 B6 C3 C4 C6 C8	Teráse en conta o grao de recoñecimento da realidade do caso	15
Collaborative learning	A11 A12 A13 A25 A26 A32 A34 B2 B4 B5 B7 C1 C7	Valoración da capacidade de procura da información análise e traballo en grupo así como resposta as suxerencias indicadas polo profesor	15
Research (Research project)	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A14 A15 A18 A19 A24 A26 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Orixinalidade da propostas que debe presentar un proxecto ex novo, que demostre a viabilidade do mesmo, a partir das conclusións do estudo de caso	40

Assessment comments
<p>Attendance and compulsory participation that will be assessed taking into account the involvement of students in face-to-face sessions (classroom mode) or active and reasoned participation in forums / debates, collaborative tasks, virtual tutorials, ... (online mode).</p> <p>The deadline for submission of papers or entries in the forum (1) is about one month after the teaching stage (April 11). It will be specified more specifically 15 days before the start of the subject.</p> <p>(1) It is requested that interventions be made in a progressive manner as materials are consulted.</p> <p>Face-to-face students who cannot attend classes for just cause will have to contact the teachers to try to replace the lost teaching, following the guidelines of the online students</p> <p>.</p>

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- TILDEN, F. ((2006)). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.- MIRÓ, M. ((2000)). El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España&quot;. En: O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario.Leira, J. y Méndez, R. (coords.).Depu- PADRÓ, J. ((2000)). La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial&quot;. O patrimonio e a cultura proxectual.Un diálogo necesario.Leira y Méndez. Deputación da Coruña- LEIRA, J. ((1999)). Memoria colectiva, cultural y patrimonio.Tres ejes del cambio social&quot;. En: Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal)- LEIRA, J ((2003)). Cultura proyectual y turismo emergente&quot;. En: Sociología del Turismo, Rubio Gil, A. (Coord.), Editorial Arie- CRECENTE ASOCIADOS (2015). El Turismo Termal en España. EOI Madrid- CRECENTE M. M, GONZALEZ S. S (2016). 2000 años del balneario de Lugo. Balneario de Lugo termas Romanas- CRECENTE MASEDA y otros (2015). O Turismo na Praia das Catedrais. IBADER Lugo- CRECENTE, M (2015). Quince. Crecente asociados A Coruña- OTERO P R. (). Guía de Galicia. Galaxia edicions- LAREDO V XL (1997). Galicia Enteira. Edicións Xerais <p>

</p>
Complementary	<ul style="list-style-type: none">- GONZÁLEZ, M., LEZCANO, M:E. y SERANTES, A. ((2014)). Interpretación do patrimonio artístico: guía para profesionáís do turismo. CEIDA (Centro de Extensión UNiversitara e Educación Ambiental de Galicia, Oleiros, A Coruña- PRENTICE, R. ((1993)). Tourism and heritage atractions. Routledge, London.- VEVERKA, J. ((1998)). Interpretive master planning. Accorn Naturalists- LEIRA , J. ((2001)). &quot;El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social&quot;. En: Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, , A. (Coord.). Ariel, Madr- LEIRA , J. ((2011)). La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales&quot;. En: Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?- LEIRA , J. ((2007)). Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate&quot;. En: Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicació- HAM, S. ((2015)). Interpretación: para marcar la diferencia intencionadamente. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP; Valladolid- HAM, S. ((1992)). Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado.- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((1999)). Novas tendencias en Museoloxía: A Interpretación do patrimonio&quot;. En: Actas do congreso Desenvolvemento Municipal do Turismo, Universidade da Coruña, A Coruña.- MORALES, J. ((2008)). El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio&quot;. En: La comunicación global del patrimonio cultural. MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). Ediciones trea,- MORALES, J. ((1998)). Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. Instituto Andaluz del Patrimonio, Sevilla- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E ((2012)). El Camino de San Andrés de Teixido: Una experiencia turística auténtica, emocional e integral. En: Actas del I Congreso Internacional EJTHR, Destination Branding, Heritage an Authenticity.ISBN 97 <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIATrátase dunha listaxe de lecturas recomendadas (servirán de consulta para os traballos), non son de obrigada lectura:Na plataforma Moodle, inclúense unha serie de documentos en pdf, artigos, manuais, que non son de lectura obrigatoria, senón de apoio á docencia. Sirven de consulta ao alumnado o están pensadas para un uso futuro.</p>



Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Dacordo co a normativa en materia de igualdade, nesta materia aplicase a perspectiva de xénero mediante linguaxe non sexista e inclusivo, bibliografía de autores/as de ambos sexos, etc. Así mesmo fomentaránse valores de respecto e igualdade e no caso de detectarse situacións de discriminación por razón de xénero, adoptaránse as accións e medidas necesarias para correxilas.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.