



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Gestión Turística del Patrimonio	Código	662G01025d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es	
Profesorado	Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	mario.crecente@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta materia pretende dotar al alumnado del conocimiento científico y de la metodología precisa para el análisis de los bienes patrimoniales y del turismo cultural, y el posterior desarrollo de políticas culturales y turísticas que lleven a un maior conocimiento y conservación del patrimonio, y a un incremento en la satisfacción de los visitantes y a una mayor calidad de vida de la población local.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A22	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.



B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Recordar los conceptos teóricos relacionados con el patrimonio y sus recursos en el ámbito turístico

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Explicar el proceso de la planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Explicar el proceso de la planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Determinar la presencia de la Interpretación del patrimonio y evaluar su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Interiorizar los principios de la gestión del patrimonio así como su valor y repercusiones sociales

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Identificar las bases de la disciplina de la Interpretación del Patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer los principales agentes e instrumentos de organización y gestión del turismo en el entorno del patrimonio natural y cultural. Analizar sus competencias y las características de la gestión.

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Estudiar y comprender el marco legal en el que se inspira esta actividad.

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse con los distintos tipos de productos turísticos relacionados con el patrimonio y conocer las distintas fases en su creación y comercialización.

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aproximarse de una forma real a algunos de estos productos por el contacto directo con los agentes que los desarrollan

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Profundizar en la difusión del patrimonio, tanto en su vertiente didáctica como de promoción

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Poner en relación la materia con los conocimientos ya adquiridos a lo largo de los estudios de Grado en Turismo

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Ser capaces de desenvolver un proxecto de investigación y propuesta de gestión a partir de un recurso real.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Cultura, natureza y patrimonio.	1.1. Conceptos básicos 1.2. Recursos patrimoniales 1.3. Bienes de interés cultural y natural 1.4. Patrimonio, turismo y gestión 1.5. Modelos de puesta en valor del patrimonio
2. Del objeto patrimonial al producto turístico	2.1. Memoria colectiva, cultura y patrimonio: tres ejes del cambio social. 2.2. Recursos y productos en el turismo cultural 2.3. Turismo cultural como fenómeno socioeconómico 2.4. Políticas patrimoniales y planificación turística 2.5. Planificación, gestión y eficacia social
4. La Interpretación del Patrimonio	3.1. Historia y significado de la interpretación del patrimonio. 3.2. Los principios de la interpretación. 3.3. Interpretación y turismo 3.4. Interpretación como instrumento de gestión 3.5. Interpretación y comunicación 3.6. Medios interpretativos 3.7. Planificación interpretativa 3.8. Evaluación de la interpretación



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A19 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	54	54
Prueba mixta	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	40	42
Sesión magistral	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Atención personalizada		10	0	10

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Trabajos en grupo con presentación, debate y exposición de los mismos
Prueba mixta	De cada tema se realizará una prueba objetiva o examen, y alternativamente un trabajo de grupo
Sesión magistral	Consta de clases teóricas para la presentación de los contenidos de la materia; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia y / o la realización de pequeños ejercicios / pruebas de conocimientos teóricos / prácticos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Prueba mixta Trabajos tutelados Sesión magistral	Durante el curso académico se realizará una atención personalizada y continuada a todos los alumnos matriculados en esta materia, tanto para resolver dudas de las clases presenciales/online, como para tratar temas relacionados los trabajos: mario.crecente@udc.es
--	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen individual con preguntas de cada tema atendiendo, y un análisis de un caso práctico presentado y debatido previamente en clase.	60
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A19 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Se tendrá en cuenta el grado de conocimiento de la realidad de los casos, la capacidad de búsqueda de la información análisis y trabajo en grupo, así como respuesta a las sugerencias indicadas por el profesor, y en el caso de trabajos de investigación individual la originalidad de las propuestas que debe presentar un proyecto ex novo, que demuestre la viabilidad del mismo, a partir de las conclusiones del estudio de caso.	40

Observaciones evaluación
<p>La evaluación de la asignatura será 40%, trabajo practico y 60% examen presencial, tanto en 1ª como en 2ª oportunidad, así como para el alumnado con dispensa académica de asistencia y convocatoria adelantada.</p> <p>El Alumnado con dedicación a tiempo parcial y exención de asistencia podrá presentar los trabajos obligatorios y luego participar en el examen</p> <p>La no participación en el examen, independientemente de la oportunidad equivale a no presentado. Prácticas ilícitas y fraude académico</p> <p>Al/a la alumno/a que incurra en fraude académico se le aplicará la sanción correspondiente recogida en el Reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (art. 11, apartado 4. b)).</p> <p>Medidas de apoyo a la diversidad (ADI)</p> <p>La materia podrá ser adaptada al estudiantado que requiera de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad. Deberán contactar con los servicios disponibles en los plazos oficiales estipulados (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/).</p> <p>Normativa en materia de igualdad</p> <p>De acuerdo con la normativa en materia de igualdad, en esta materia se aplica la perspectiva de género mediante lenguaje no sexista e inclusivo, bibliografía de autores/as de ambos sexos, etc. Así mismo se fomentarán valores de respeto e igualdad y en caso de detectarse situaciones de discriminación por razón de género, se adoptarán las acciones y medidas necesarias para corregirlas.</p>



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- LEIRA, J ((2003)). Cultura proyectual y turismo emergente&amp;quot;. En: Sociología del Turismo, Rubio Gil, A. (Coord.), Editorial Arie- LEIRA, J. ((1999)). Memoria colectiva, cultural y patrimonio.Tres ejes del cambio social&amp;quot;. En: Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal)- PADRÓ, J. ((2000)). La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial&amp;quot;. O patrimonio e a cultura proxectual.Un diálogo necesario.Leira y Méndez. Deputación da Coruña- MIRÓ, M. ((2000)). El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España&amp;quot;. En: O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario.Leira, J. y Méndez, R. (coords.).Depu- TILDEN, F. ((2006)). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.- CRECENTE ASOCIADOS (2015). El Turismo Termal en España. EOI Madrid- CRECENTE y otros (2016). O Turismo na Praia das Catedrais. IBADER Lugo- CRECENTE, M (2015). Quince. Crecente asociados A Coruña- CRECENTE M. M, GONZALEZ S. S (2016). 2000 años del balneario de Lugo. Balneario de Lugo termas Romanas- OTERO P R. (). Guia de Galicia. Galaxia edicions- LAREDO V XL (1997). Galicia Enteira. Edicións Xerais <p>

</p>
---------------	--



Complementaría	<p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E ((2012)). El Camino de San Andrés de Teixido: Una experiencia turística auténtica, emocional e integral&amp;amp;quot;. En: Actas del I Congreso Internacional EJTHR, Destination Branding, Heritage an Authenticity.ISBN 97</p> <p>- MORALES, J. ((1998)). Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. Instituto Andaluz del Patrimonio, Sevilla</p> <p>- MORALES, J. ((2008)). El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio&amp;amp;quot;. En: La comunicación global del patrimonio cultural. MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). Ediciones trea,</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((1999)). Novas tendencias en Museoloxía: A Interpretación do patrimonio&amp;amp;quot;. En: Actas do congreso Desenvolvemento Municipal do Turismo, Universidade da Coruña, A Coruña.</p> <p>- HAM, S. ((1992)). Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado.</p> <p>- HAM, S. ((2015)). Interpretación: para marcar la diferencia intencionadamente. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP; Valladolid</p> <p>- LEIRA , J. ((2007)). Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate&amp;amp;quot;. En: Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicación</p> <p>- LEIRA , J. ((2011)). La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales&amp;amp;quot;. En: Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?</p> <p>- LEIRA , J. ((2001)). &amp;amp;quot;El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social&amp;amp;quot;. En: Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, , A. (Coord.). Ariel, Madr</p> <p>- VEVERKA, J. ((1998)). Interpretive master planning. Accorn Naturalists</p> <p>- PRENTICE, R. ((1993)). Tourism and heritage attractions. Routledge, London.</p> <p>- GONZÁLEZ, M., LEZCANO, M:E. y SERANTES, A. ((2014)). Interpretación do patrimonio artístico: guía para profesionáís do turismo. CEIDA (Centro de Extensión UNiversitara e Educación Ambiental de Galicia, Oleiros, A Coruña</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((2004)). A reinterpretación do patrimonio como cultura e economía : os casos de Galicia e Illes Balears&amp;amp;quot;. En: Actas do XV Congreso Nacional de Historia da Arte, Universitat de les Illes Balears, Palma de Ma</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Trátase dunha listaxe de lecturas recomendadas (servirán de consulta para os traballos), non son de obrigada lectura: Na plataforma Moodle, inclúense unha serie de documentos en pdf, artigos, manuais, que non son de lectura obrigatoria, senón de apoio á docencia. Sirven de consulta ao alumnado o están pensadas para un uso futuro.</p>
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías