



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Heritage Management for Tourism	Code	662G01025d		
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Non-attendance				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Crecente Maseda, Mario	E-mail	mario.crecente@udc.es		
Lecturers	Crecente Maseda, Mario	E-mail	mario.crecente@udc.es		
Web					
General description	<p>Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Se establece como objetivo prioritario la formación en la planificación social y en la génesis de modelos de proyectos socioculturales y turísticos para una puesta en valor de los bienes patrimoniales y culturales en unas estrategias de desarrollo socioeconómico, teniendo en cuenta la valoración de los procesos identitarios. Se reflexiona también sobre las tendencias y los retos culturales que emergen en nuestra sociedad.</p> <p>Se intentará también aproximar a los alumnos y alumnas a la Interpretación del Patrimonio como disciplina o herramienta adecuada para conferir ese uso social que debe tener el patrimonio, de manera que este pueda ser percibido, y que produzca una actitud positiva del público visitante con respecto al recurso. La Interpretación se podría definir, tal como lo hace la Asociación para la Interpretación del Patrimonio, como el arte de revelar in situ el patrimonio al público visitante en su tiempo de ocio.</p> <p>Por lo tanto, esta materia tratará de dotar a los alumnos del conocimiento científico y de la metodología precisa para el análisis de los bienes patrimoniales y el turismo cultural, y el posterior desarrollo de políticas culturales y turísticas que lleven a un mayor conocimiento y conservación del patrimonio, a un incremento en la satisfacción de los visitantes y a una mayor calidad de vida de la población local.</p>				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.



A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results



Recordar os conceptos teóricos relacionados co patrimonio e os recursos no ámbito turístico

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer y saber desarrollar el proceso de planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aprender a analizar la presencia de la Interpretación del Patrimonio y su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer los principios de la gestión del patrimonio y su valor y repercusiones sociales

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aprender a analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse con la disciplina de la Interpretación del Patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer y saber desarrollar el proceso de planificación interpretativa

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aprender a analizar la presencia de la Interpretación del Patrimonio y su efectividad

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Conocer los principios de la gestión del patrimonio y su valor y repercusiones sociales

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aprender a analizar textos y argumentar en el ámbito del patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse con la disciplina de la Interpretación del Patrimonio

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Coñecer os principais axentes e instrumentos de organización e xestión do turismo no eido do patrimonio natural e cultural.
Analizar as súas competencias e as características da xestión.

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Estudar e comprender o marco legal no que se insire esta actividade

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Familiarizarse cos distintos tipos de produtos turísticos relacionados co patrimonio e coñecer as distintas fases na súa creación e comercialización

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Aproximarse dun xeito real a algúns deses produtos polo contacto directo cos axentes que os desenvolven

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Profundizar na difusión do patrimonio, tanto na súa vertente didáctica como de promoción

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Poñer en relación a materia cos coñecementos xa adquiridos ao longo dos estudos do Grao en Turismo

A1	B1	C1
A2	B2	C2
A3	B3	C3
A4	B4	C4
A5	B5	C5
A6	B6	C6
A7	B7	C7
A8		C8
A10		
A11		
A12		
A13		
A14		
A18		
A19		
A22		
A23		
A24		
A25		
A26		
A27		
A28		
A29		
A30		
A31		
A32		
A33		
A34		
A35		



Ser capaces de desenvolver un proxecto de investigación e proposta de xestión a partires dun recurso real	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Culture, nature and heritage	1.1. Basic concepts 1.2. Heritage resources 1.3. Goods of cultural and natural interest 1.4. Heritage, tourism and management 1.5. Models of heritage value
2. From the heritage object to the tourist product	2.1. Collective memory, culture and heritage: three axes of social change. The sociocultural projects 2.2. Resources and products in cultural tourism 2.3 Cultural tourism as a socioeconomic phenomenon 2.4. Heritage policies and tourism planning 2.5. Planning, management and social effectiveness



3. Heritage Interpretation	3.1. History and meaning of heritage interpretation. 3.2. The principles of interpretation. 3.3. Interpretation and tourism 3.4 Interpretation as a management instrument 3.5. Interpretation and communication 3.6. Interpretive media 3.7 Interpretive planning 3.8. Interpretation evaluation
----------------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A19 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	54	54
Mixed objective/subjective test	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	40	42
Guest lecture / keynote speech	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Supervised projects	<p>Methodology designed to promote autonomous student learning, under the tutelage of the teacher and in varied settings (academic and professional). It can be done in person or using the new information and communications technologies.</p> <p>This teaching system is based on two basic elements: the independent learning of the students and the monitoring of that learning by the teacher-tutor.</p> <p>Both face-to-face and non-face-to-face students will develop this type of work.</p>
Mixed objective/subjective test	De cada tema realizaráse unha proba obxectiva ou exame, e alternativamente un traballo de grupo
Guest lecture / keynote speech	<p>The PRESENTIAL MODE consists of theoretical classes for the presentation of the contents of the subject; as well as, the discussion of topics of current interest related to the subject and / or the realization of small exercises / tests of theoretical / practical knowledge.</p> <p>The ON-LINE MODE is a different theoretical / practical material on the contents of the subject available to students for reading; as well as the discussion of topics of current interest related to the subject through online forums / debates and / or the realization of small exercises / theoretical / practical knowledge tests. The master classes are replaced by detailed PowerPoint presentations on the contents, with queries via email or explanations with recordings or skype.</p>

Personalized attention

Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test Supervised projects Guest lecture / keynote speech	Attention and details will be done through Moodle platform. Email will be the connection instrument between students and professor.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A29 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A22 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Exame individual con preguntas de cada tema atendendo e o análise un caso práctico presentado e debatido en clase.	60
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A19 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Detailed analysis of a place where Heritage Interpretation is used as a management tool. The guidelines proposed by the professor (Moodle platform) will be followed. Maximum extension: 10 pages This work will be corrected by professor	40



Assessment comments

Final cualification 40% practical. 60% exam. Attendance and compulsory participation that will be assessed taking into account the involvement of students in face-to-face sessions (classroom mode) or active and reasoned participation in forums / debates, collaborative tasks, virtual tutorials, ... (online mode).

The deadline for submission of papers or entries in the forum (1) is about one month after the teaching stage (April 11). It will be specified more specifically 15 days before the start of the subject.

(1) It is requested that interventions be made in a progressive manner as materials are consulted.

Face-to-face students who cannot attend classes for just cause will have to contact the teachers to try to replace the lost teaching, following the guidelines of the online students

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- LEIRA, J ((2003)). Cultura proyectual y turismo emergente&amp;quot;. En: Sociología del Turismo, Rubio Gil, A. (Coord.), Editorial Arie- LEIRA, J. ((1999)). Memoria colectiva, cultural y patrimonio.Tres ejes del cambio social&amp;quot;. En: Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal)- PADRÓ, J. ((2000)). La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial&amp;quot;. O patrimonio e a cultura proxectual.Un diálogo necesario.Leira y Méndez. Deputación da Coruña- MIRÓ, M. ((2000)). El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España&amp;quot;. En: O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario.Leira, J. y Méndez, R. (coords.).Depu- TILDEN, F. ((2006)). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.- CRECENTE ASOCIADOS (2015). El Turismo Termal en España. EOI Madrid- CRECENTE y otros (2016). O Turismo na Praia das Catedrais. IBADER Lugo- CRECENTE, M (2015). Quince. Crecente asociados A Coruña- CRECENTE M. M, GONZALEZ S. S (2016). 2000 años del balneario de Lugo. Balneario de Lugo termas Romanas- OTERO P R. (). Guía de Galicia. Galaxia edicions- LAREDO V XL (1997). Galicia Enteira. Edicións Xerais <p>

</p>
--------------	--



Complementary	<p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E ((2012)). El Camino de San Andrés de Teixido: Una experiencia turística auténtica, emocional e integral&amp;amp;quot;. En: Actas del I Congreso Internacional EJTHR, Destination Branding, Heritage an Authenticity.ISBN 97</p> <p>- MORALES, J. ((1998)). Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. Instituto Andaluz del Patrimonio, Sevilla</p> <p>- MORALES, J. ((2008)). El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio&amp;amp;quot;. En: La comunicación global del patrimonio cultural. MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). Ediciones trea,</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((1999)). Novas tendencias en Museoloxía: A Interpretación do patrimonio&amp;amp;quot;. En: Actas do congreso Desenvolvemento Municipal do Turismo, Universidade da Coruña, A Coruña.</p> <p>- HAM, S. ((1992)). Environmental Interpretation. A practical guide for people with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing, Colorado.</p> <p>- HAM, S. ((2015)). Interpretación: para marcar la diferencia intencionadamente. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP; Valladolid</p> <p>- LEIRA , J. ((2007)). Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate&amp;amp;quot;. En: Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicación</p> <p>- LEIRA , J. ((2011)). La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales&amp;amp;quot;. En: Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. ?</p> <p>- LEIRA , J. ((2001)). &amp;amp;quot;El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social&amp;amp;quot;. En: Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, , A. (Coord.). Ariel, Madr</p> <p>- VEVERKA, J. ((1998)). Interpretive master planning. Accorn Naturalists</p> <p>- PRENTICE, R. ((1993)). Tourism and heritage attractions. Routledge, London.</p> <p>- GONZÁLEZ, M., LEZCANO, M:E. y SERANTES, A. ((2014)). Interpretación do patrimonio artístico: guía para profesionáís do turismo. CEIDA (Centro de Extensión UNiversitara e Educación Ambiental de Galicia, Oleiros, A Coruña</p> <p>- LEZCANO GONZÁLEZ, M.E. ((2004)). A reinterpretación do patrimonio como cultura e economía : os casos de Galicia e Illes Balears&amp;amp;quot;. En: Actas do XV Congreso Nacional de Historia da Arte, Universitat de les Illes Balears, Palma de Ma</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIATrátase dunha listaxe de lecturas recomendadas (servirán de consulta para os traballos), non son de obrigada lectura:Na plataforma Moodle, inclúense unha serie de documentos en pdf, artigos, manuais, que non son de lectura obrigatoria, senón de apoio á docencia. Sirven de consulta ao alumnado o están pensadas para un uso futuro.</p>
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

In the moodle platform are included a resume of every lecture, with specific bibliography and other references (videos, links etc). presentation by invited speakers are also available in moodle <

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.