



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno II: Inglés	Código	662G01028	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah Louise Praga , Martín Jorge	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es m.praga@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Esta asignatura está pensado para proporcionar al alumnado la terminología y competencias lingüísticas necesarias para trabajar en inglés en la industria turística, centrado principalmente en el sector turístico.</p> <p>Se inscribe en el marco del inglés para fines específicos al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	A	B	C
Utilizar el lenguaje especializado de la industria turística, con especial énfasis en la industria hotelera.	A1 A6 A13 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Presentar información y expresar opiniones oralmente.	A1 A6 A13 A15	B1 B3 B4 B5 B6 B7	C2
Manejar y emplear estructuras gramaticales y formas y tiempos verbales para asegurar una comunicación correcta, comprensible y apto para un entorno profesional.	A13 A15	B1 B4 B6	C2 C3
Leer, comprender y utilizar el inglés académico.	A1 A13 A15 A16	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4
Leer, comprender, resumir y responder a preguntas de forma oral y escrita sobre textos auténticos y complejos relacionados con la industria del turismo.	A1 A6 A13 A15 A16	B1 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C5 C6 C7
Distinguir entre y utilizar registros formales e informales.	A1 A6 A13 A15	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3
Producir comunicaciones relacionadas con el mundo de los negocios y el turismo de un nivel aceptable en el mundo laboral.	A1 A6 A13 A15	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2

Contenidos	
Tema	Subtema



Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends. Use of English: Review of common errors (grammar, syntax, spelling etc.) Intonation
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact
Running a tourism business	1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships. 2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc. 4. Discussion of workplace situations and work ethics issues. Language skills: speaking, reading and listening.
Academic English	An introduction to the language of academic English. Writing an abstract in English. Punctuation

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	2	13	15
Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	0	15	15
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	4	10	14
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	36	69	105
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba mixta	Ejercicios escritos y orales Examen / prueba final
Lecturas	Ejercicios de comprensión lectora oral y escrito de materiales turísticos auténticos y de cierta complejidad basados en la comprensión y la terminología, síntesis y paráfrasis.
Discusión dirigida	Debates en clase y ejercicios orales.
Seminario	Clases teóricas y ejercicios prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Seminario Discusión dirigida	Las clases tienen un claro enfoque interactivo y por lo tanto, la participación activa del alumnado es fundamental. Esto incluye el planteamiento de sus consultas y dudas para resolver las dificultades que encuentren relacionadas con cualquier de las cuatro destrezas. En este sentido, se anima al alumnado a comunicar dichas dudas tanto durante las clases y en las horas de tutoría, como por el foro de la plataforma Moodle, correo electrónico y llamadas y chats de Teams.
---------------------------------	---

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Trabajos escritos para la evaluación continua. Esto incluye tareas realizadas tanto en clase como en el tiempo de estudio autónomo.	20
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Prueba escrita consistente en cualquier combinación de las siguientes tareas: textos para la comprensión lectora; resúmenes, redacciones, ejercicios del uso del inglés y de la materia impartida durante las clases.	50
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	Los/las alumnos/as participarán en varios debates en grupos. A través de preguntas y respuestas, se evaluarán sus habilidades comunicativas y su capacidad de mantener una conversación. Se evaluará su capacidad de expresión de acuerdo con el nivel establecido para esta asignatura (C1), debiendo demostrar una adecuada corrección gramatical sintáctica, pronunciación/entonación y uso de la correcta terminología.	30

Observaciones evaluación



Todos los/las estudiantes deberán participar obligatoria y activamente en las clases presenciales, ya que se conciben como un recurso con el que fomentar su implicación en la adquisición y asimilación de los contenidos.

1ª OPORTUNIDAD

Los/las estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas y cada una de las secciones de evaluación (prueba mixta, taller y discusión dirigida) para superar la asignatura tanto en la primera como en la segunda oportunidad. Encaso de no superarse alguna de las partes de la evaluación, y aunque la suma final de las partes sea mayor de 5, la calificación final de la materia no será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10. **DISPENSA ACADÉMICA**

El/la alumno/a que tenga dispensa académica reconocida será evaluado siguiendo las mismas indicaciones que figuran en el apartado de la primera oportunidad. O alumno tendrá que ponerse en contacto con el profesor /la profesora tan pronto como tenga concedida la dispensa. Calificación de **NO PRESENTADO/A** Solo se obtendrá la calificación de **NO PRESENTADO/A** si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura. **2ª OPORTUNIDAD** Se aplicará el mismo sistema de evaluación

en la segunda oportunidad que en la primera oportunidad, y los/las estudiantes deberán hacer de nuevo aquellas partes de la materia en la que no obtuvieron una calificación de aprobado o no se presentaron. En el caso del taller, este consistirá en una tarea adicional que se incluirá en la prueba mixta

objetiva/subjetiva (examen escrito). Esto es válido ÚNICAMENTE para las dos

oportunidades del año en curso. Los/las estudiantes que se presentan a la oportunidad adelantada tendrán que realizar un examen escrito (70%) y una

prueba oral (30%). **Honradez académica/implicación de plagio**

Al/a la alumno/a que incurra en fraude académico se le aplicará la sanción correspondiente recogida en el reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (art. 11, apartado 4.b)). Reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (Artículo 11, apartado 4 b) Calificación de suspenso en la

convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la

segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario. Atención a la diversidad La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa la cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad

(<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>) **Perspectiva de género** Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...) Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. En el caso de detectar situaciones de discriminación por razón de género se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

Fuentes de información

Básica

- M. McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge
- R. Walker (2009). Tourism 3 Oxford English for Careers. Oxford University Press
- C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English
- P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan
- P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan
- P. Strutt (2013). English for International Tourism Upper Intermediate. Pearson
- A. Pohl (2002). Professional English: Hotel and Catering. Penguin English Guides
- A. Rowe (2002). Travel and Tourism . Cambridge International Examinations
- H. Mol (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading. Garnet
- M. Hewings (2012). Cambridge Academic English . Cambridge University Press

Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuatrimestre.

