



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Primeiro Idioma Moderno II: Inglés		Código	662G01028d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es	
	Praga , Martín Jorge		m.praga@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia está deseñado para proporcionar aos estudantes a terminoloxía e as habilidades lingüísticas necesarias para traballar en inglés na industria turística, centrada principalmente no sector hoteleiro.			
	Inscríbese no marco do inglés para fins específicos ao nivel C1 do Marco Común Europeo de Referencia para as linguas (MCER).			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A16	Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	A1	B1	C1
Empregar a linguaxe especializada do turismo, facendo especial fincapé na hostalería.	A6	B2	C2
	A13	B3	C3
	A15	B4	C4
	A16	B5	C5
	A29	B6	C6
		B7	C7
			C8
Presentar información e expresa opinións oralmente.	A1	B1	C2
	A6	B2	
	A13	B3	
	A15	B4	
		B5	
		B6	
		B7	
Manexar e empregar estruturas gramaticais e formas e tempos verbais para asegurar unha comunicación correcta, comprensible e apto para unha contorna profesional.	A13	B1	C2
	A15	B4	C3
		B6	
Ler, comprender e usar o inglés académico.	A1	B1	C2
	A13	B2	C3
	A15	B3	C4
	A16	B4	
		B5	
		B6	
		B7	
Ler, comprender, resumir e responder preguntas de forma oral e por escrito sobre textos auténticos e complexos relacionados coa industria do turismo.	A1	B1	C2
	A6	B2	C3
	A13	B3	C4
	A15	B4	
	A16	B5	
		B6	
		B7	
Distinguir e usar rexistros formais e informais.	A1	B1	C2
	A6	B2	C3
	A13	B3	C4
	A15	B4	C5
	A29	B5	C6
		B6	C7
		B7	
Producir comunicacións relacionadas co mundo dos negocios e do turismo dun nivel aceptable no mundo laboral.	A1	B1	C2
	A13	B2	
	A15	B3	
		B4	
		B5	
		B6	
		B7	



Temas	Subtemas
Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends- Use of English: Review of common errors (grammar, syntax, spelling etc.) Intonation
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact
Running a tourism business	1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships. 2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc. 4. Discussion of workplace situations and work ethics issues. Language skills: speaking, reading and listening.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	0	20	20
Debate virtual	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	3	10	13
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	9	85	94
Proba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	2	20	22
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	Exercicios de comprensión de lectura oral e escrita de materiais turísticos auténticos e complexos baseados na comprensión e terminoloxía, síntese e paráfrasis.
Debate virtual	Foros (Campus Virtual), chats e reunións a través de Microsoft Teams.
Seminario	Clases teóricas e exercicios prácticos
Proba mixta	Tarefas escritas Exame final

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Debate virtual	Dada a natureza deste curso non presencial, é fundamental que os/as estudantes consulten co/a profesor/a calquera dúbida relacionada co contido e dinámica da materia. Anímase aos estudantes para expor estas cuestións durante as sesións semanais. Tamén poden utilizar medios electrónicos como o correo electrónico, o foro do Campus Virtual e Microsoft Teams.
----------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Proba escrita consistente en calquera combinación das seguintes tarefas: textos para a comprensión lectora; resumos, redaccións; exercicios de uso do inglés e da materia impartida nas aulas.	60
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Tarefas escritas para a avaliación continúa.	20
Debate virtual	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	Os alumnos participarán en varios debates / foros. Avaliarase a súa capacidade de expresión según o nivel establecido para esta materia, debendo demostrar unha adecuada corrección gramatical sintáctica, pronuncia/entonación e uso da correcta terminoloxía.	20

Observacións avaliación



Todos os/as estudantes deberán participar obrigatoriamente e activamente nas actividades, xa que se conciben como un recurso co que fomentar a súa implicación na adquisición e asimilación dos contidos.

1ª OPORTUNIDADE

Os/as estudantes DEBEN aprobar (50%) cada unha das seccións de avaliación (proba mixta, obradoiro, e discusión virtual) para superar a materia tanto na primeira como na segunda oportunidade. En caso de non superarse algunha das partes da avaliación, e aínda que a suma final das partes sexa maior de 5, a cualificación final da materia non será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10.

DISPENSA ACADÉMICA

Os/as estudantes que teñan dispensa académica recoñecida será evaluado seguindo as mesmas indicacións que figuran no apartado da primeira oportunidade. Os/as estudantes terán que poñerse en contacto co/coa profesor/a tan pronto como teña concedida a dispensa.

2ª OPORTUNIDADE

O mesmo sistema de avaliación será aplicado na segunda oportunidade que na primeira oportunidade, e os/as estudantes deberán facer de novo aquelas partes da materia na que non obtiveron una calificación de aprobado ou non se presentaron. No caso do obradoiro, este consistirá nunha tarefa adicional que se incluírá na proba mixta (exame escrito).

Isto será válido SO para as dúas oportunidades correspondentes ao presente ano académico.

Os/as estudantes da oportunidade adiantada terán que realizar un exame escrito (60%) e unha proba oral (40%).

Calificación de NON PRESENTADO/A

Só se obterá a cualificación de NON PRESENTADO/A senon se participou en ningunha das actividades e tarefas que constitúen a avaliación da materia.

Honradez académica/implicación de plaxio

Ao/á alumno/a que incorra en fraude académica aplicaráselle a sanción correspondente recollida no regulamento disciplinar do estudantado da UDC (art. 11, apartado 4. b)).

Regulamento disciplinar do estudantado da UDC (Artigo 11, apartado 4 b)

Cualificación de suspenso na convocatoria na que se cometa a falta de respecto da materia en que se cometeuse: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta prodúcese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto procederase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, se fose necesario.

Atención á diversidade

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuadrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa Titora ADI da Facultade de Turismo, dentro do período estipulado para cada sesión.

Perspectiva de xénero

Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

Fontes de información

Bibliografía básica

- M McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge
 - R Walker (2009). Tourism 3. Oxford English for Careers. Oxford University Press
 - C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English. Cambridge
 - P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan
 - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Pearson
 - H. Mol (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet
- Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre.



Bibliografía complementaria	- M. Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge - M. Vaughan-Rees (2002). Test your Pronunciation. London: Penguin English Publications - P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan - A. Rowe (2002). Travel and Tourism. Cambridge International Examinations. Cambridge Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre.
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma Moderno: Inglés/662G01006d

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Os estudantes deben lembrar que esta materia está enfocada ao ensino do inglés con fines específicos e, polo tanto, NON é un curso xeral de inglés.

Así mesmo, os estudantes deben ter en conta que estudar unha lingua require perseveranza e continuidade ao longo do tempo.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías