



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno II: Inglés	Código	662G01028d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah Louise Praga , Martín Jorge	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es m.praga@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta asignatura está pensado para proporcionar al alumnado la terminología y competencias lingüísticas necesarias para trabajar en inglés en la industria turística, centrado principalmente en el sector turístico. Se inscribe en el marco del inglés para fines específicos al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Utilizar el lenguaje especializado de la industria turística, con especial énfasis en la industria hotelera.	A1 A6 A13 A15 A16 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Presentar información y expresar opiniones oralmente.	A1 A6 A13 A15	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2
Manejar y emplear estructuras gramaticales y formas y tiempos verbales para asegurar una comunicación correcta, comprensible y apto para un entorno profesional.	A13 A15	B1 B4 B6	C2 C3
Leer, comprender y utilizar el inglés académico.	A1 A13 A15 A16	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4
Leer, comprender, resumir y responder a preguntas de forma oral y escrita sobre textos auténticos y complejos relacionados con la industria del turismo.	A1 A6 A13 A15 A16	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4
Distinguir entre y utilizar registros formales e informales.	A1 A6 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C5 C6 C7
Producir comunicaciones relacionadas con el mundo de los negocios y el turismo de un nivel aceptable en el mundo laboral.	A1 A13 A15	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2

Contenidos	
Tema	Subtema



Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends. Use of English: Review of common errors (grammar, syntax, spelling etc.) Intonation
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact
Running a tourism business	1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships. 2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc. 4. Discussion of workplace situations and work ethics issues. Language skills: speaking, reading and listening.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	0	20	20
Debate virtual	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	3	10	13
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	9	85	94
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	2	20	22
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Lecturas	Ejercicios de comprensión lectora oral y escrito de materiales turísticos auténticos y de cierta complejidad basados en la comprensión y la terminología, síntesis y paráfrasis.
Debate virtual	Foros (Campus Virtual), chats y reuniones a través de Microsoft Teams.
Seminario	Clases teóricas y ejercicios prácticos
Prueba mixta	Tareas escritas Examen final

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Debate virtual	Dada la naturaleza de este curso no presencial, es fundamental que los/las estudiantes consulten con el/la profesor/a cualquier duda relacionada con el contenido y dinámica de la asignatura. Se anima a los estudiantes a plantear estas cuestiones durante las sesiones semanales. También pueden utilizar medios electrónicos como el correo electrónico, el foro del Campus Virtual y Microsoft Teams.
----------------	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Prueba escrita consistente en cualquier combinación de las siguientes tareas: textos para la comprensión lectora; resúmenes, redacciones, ejercicios del uso del inglés y de la materia impartida durante las clases.	60
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Trabajos escritos para la evaluación continua.	20
Debate virtual	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	Los alumnos participarán en varios debates / foros. Se evaluará su capacidad de expresión según el nivel establecido para esta materia, debiendo demostrar una adecuada corrección gramatical sintáctica, pronunciación/entonación y uso de la correcta terminología.	20

Observaciones evaluación



Todos los/las estudiantes deberán participar obligatoria y activamente en las actividades, ya que se conciben como un recurso con el que fomentar su implicación en la adquisición y asimilación de los contenidos.

1ª OPORTUNIDAD

Los/las estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas y cada una de las secciones de evaluación (prueba mixta, taller y discusión virtual) para superar la asignatura tanto en la primera como en la segunda oportunidad. Encaso de no superarse alguna de las partes de la evaluación, y aunque la suma final de las partes sea mayor de 5, la calificación final de la materia no será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10.

DISPENSA ACADÉMICA

Los/las estudiantes que tengan dispensa académica reconocida será evaluado siguiendo las mismas indicaciones que figuran en el apartado de la primera oportunidad. Los/las estudiantes tendrán que ponerse en contacto con el/la profesor/a tan pronto como tenga concedida la dispensa.

Calificación de NO PRESENTADO/A

Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO/A si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura.

2ª OPORTUNIDAD

Se aplicará el mismo sistema de evaluación en la segunda oportunidad que en la primera oportunidad, y los/las estudiantes deberán hacer de nuevo aquellas partes de la materia en la que no obtuvieron una calificación de aprobado o no se presentaron. En el caso del taller, consistirá en una tarea adicional que se incluirá en la prueba mixta (examen escrito).

Esto es válido ÚNICAMENTE para las dos oportunidades del año en curso.

Los/las estudiantes que se presentan a la oportunidad adelantada tendrán que realizar un examen escrito (60%) y una prueba oral (40%).

Honradez académica/implicación de plagio

Al/a la alumno/a que incurra en fraude académico se le aplicará la sanción correspondiente recogida en el reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC (art. 11, apartado 4.b)).

Reglamento disciplinar del estudiantado de la UDC(Artículo 11, apartado 4 b)

Calificación de suspenso en la convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario.

Atención a la diversidad

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa la cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>)

Perspectiva de género

Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...)Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

Fuentes de información

Básica

- M McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge
 - R Walker (2009). Tourism 3. Oxford English for Careers. Oxford University Press
 - C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English. Cambridge
 - P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan
 - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Pearson
 - H. Mol (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet
- Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuatrimestre.



Complementaría	<ul style="list-style-type: none">- M. Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge- M. Vaughan-Rees (2002). Test your Pronunciation. London: Penguin English Publications- P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan- A. Rowe (2002). Travel and Tourism. Cambridge International Examinations. Cambridge Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre.
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma Moderno: Inglés/662G01006d

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Se les recuerda a los/las estudiantes que esta asignatura se centra en la enseñanza de inglés para fines específicos y por lo tanto, NO se trata de un curso de inglés general. Asimismo, los/las estudiantes deben tener en cuenta que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías