



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Comercialización de Productos Turísticos		Código	662G01031d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web	www.udc.es/es/turismo			
Descripción general	El objetivo de la asignatura es analizar los aspectos específicos de la comercialización en el sector turístico. El contenido se estructura en las siguientes partes: Dirección comercial; Concepto de Revenue: desde el punto de vista de la política de precios; Determinación de la política de distribución turística: canales de distribución turística y su funcionamiento; Negociación con proveedores; CRM: políticas de fidelización del cliente y Técnicas de ventas.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A5	B4	C3
	A6	B6	C4
	A11	B7	C5
	A12		C6
	A23		C7
	A33		C8
	A34		
	A35		
Utilizar y analizar las tecnologías de información y comunicación (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico	A6	B1	C1
	A11	B2	C2
	A24	B3	C3
	A33	B4	C4
	A34	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1 - Aspectos Específicos da Comercialización no Turismo	Aspectos específicos de la Comercialización
Tema 2 - Comercialización de Productos Turísticos: la distribución en los productos y servicios	Comercializar productos y servicios turísticos
Tema 3 - La importancia de las TICs en la comercialización	Desarrollo del concepto de Tics en la comercialización
Tema 4 - La Distribución en la comercialización	Tipos y canales de distribución

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba de respuesta múltiple	A1 A3 A12 A23 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C7	1	3	4
Estudio de casos	A5 A6 A24 A33 A34 A35 B1 B2 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	47	48
Seminario	A5 A23 A24 A33 A34 A35 B3 B4 B5 C2 C5 C6 C7 C8	9	18	27
Trabajos tutelados	A5 A11 A24 A33 A34 B1 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	1	60	61
Atención personalizada		10	0	10

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías
--------------



Metodologías	Descrición
Prueba de resposta múltiple	Consistirá en a realización de un exame que versará sobre os aspectos teórico, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes a os temas analizados durante o curso
Estudio de casos	Se desenvolverán estudos de caso para que o alumno siga a asignatura e afiance o aprendizaxe. Tamén se realizarán foros de discusión entre os alumnos
Seminario	En estas sesións se trabaxarán os contidos que integran o marco teórico da materia, mediante exposición oral do docente. Para eso se utilizarán medios audiovisuais. O obxectivo de estas sesións é favorecer o aprendizaxe do alumno.
Trabaxos tutelados	Se realizará un seguimento a os alumnos en os trabaxos

### Atención personalizada

Metodologías	Descrición
Trabaxos tutelados Prueba de resposta múltiple Estudio de casos Seminario	A través de a plataforma Moodle, e do mail, o tutor terá un contacto continuo con o alumno para resolver as dúbidas que teña, e aclarar conceptos.

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Prueba de resposta múltiple	A1 A3 A12 A23 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C7	La prueba objetiva consistirá en o desenvolvemento de un exame práctico e tipo test de resposta múltiple onde unha sola opción é correcta. Esta prueba será sobre cuestións interrelacionadas que implicarán un tratamento global e integrado de os contidos abordados a lo largo de a materia Las preguntas mal contestadas penalizan un tercio do valor de a pregunta	60
Seminario	A5 A23 A24 A33 A34 A35 B3 B4 B5 C2 C5 C6 C7 C8	En relación con os trabaxos tutelados se valorará: O axuste de a presentación a las instrucións; La calidade formal de a presentación; La calidade e creatividade de os contidos de a presentación; La amplitude e pertinencia de las fontes de información utilizadas máis al lá de las indicadas e la calidade de las respostas en o turno de preguntas que seguirá a a presentación	40

### Observacións avaliación



La evaluación de esta asignatura consta de 2 partes:

- Se contabilizan los trabajos expuestos en clase, y la actitud y la participación del alumnado, y un trabajo tutelado individual o en grupo. Se evaluará sobre un 40%.
- Examen final, tipo test y preguntas a desarrollar. Se evaluará sobre un 60%.

Para aprobar la asignatura se debe aprobar el trabajo tutelado, los trabajos expuestos durante el cuatrimestre y el examen.

Aquel alumno que no tenga el trabajo tutelado realizado, o su actitud en el aula no fuese la adecuada, podrá presentarse al examen, que tendrá un valor del 60% de la nota final.

El alumno que suspenda el examen, pero tenga el trabajo aprobado en primera oportunidad, se le guardará la nota de éste para segunda oportunidad y tendrán que realizar el examen, que tendrá un peso de 60%.

Los alumnos que no realicen el trabajo, deberán realizarlo en segunda oportunidad para poder presentarse al examen.

El alumno que no haga los trabajos o el examen aparecerá como No Presentado en las actas.

En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Convocatoria adelantada

Los criterios de evaluación en la convocatoria adelantada será un examen que será el 100% de la nota final.

## HONRADEZ ACADÉMICA

Se considerará que se cometen prácticas ilícitas cuando un alumno/a actúa para defraudar o tratar de defraudar a los sistemas de comprobación y evaluación del rendimiento académico así como el incumplimiento de las normas establecidas por el profesor para realización de trabajos. Los trabajos en los que se detecten prácticas ilícitas serán calificados con un 0. Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso

independientemente de la nota obtenida en la prueba mixta y de los trabajos realizados. Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en exámenes, etc.) se penalizará de acuerdo con lo establecido en artículo 14 de las "Normas de evaluación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario".

**ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, con el tutor o tutora

ADI de la Facultad de Turismo. **REGLAMENTO DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTADO DE LA UDC (Artículo 11, apartado 4 b)** Calificación de suspenso en la convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario.

**PERSPECTIVA DE GÉNERO** Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...) Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.



<b>Básica</b>	<p>Acerenza, Miguel A. (2006): Fundamentos de Marketing Turístico. Sevilla. Trillas. Alcázar Martínez, B (2002): Los canales de distribución en el sector turístico. Esic. Madrid. Altés Machín, Carmen (1993): Marketing y turismo: Introducción al Marketing de empresas y destinos turísticos. Serie Gestión turística. Madrid: Ed. Síntesis. Bote, V. y Álvarez, R. (2000): Promoción y comercialización del turismo de la ciudad de Sevilla: diagnóstico y orientaciones estratégicas. Universidad de Alcalá. Documentos de trabajo serie A, nº20018. Ejarque, Josep (2005): Destinos Turísticos de éxito. Diseño, creación y marketing. Madrid. Pirámide. Iglesias Tovar, Juan Ramón (1998): Comercialización de productos servicios turísticos. Ciclos formativos: Hostelería y Turismo. Madrid: Ed. Síntesis. Kotler, P.; J. Bowen; J. Makens; R. Rufin y D. Reina (2003): Marketing para Turismo. 3ª edición. Madrid: Pearson. Prentice Hall. Mediano Serrano, Lucía (2000): Marketing turístico. Aguirre García, M.S. (ed.), Marketing en sectores específicos: 188-192. Madrid: Ed. Pirámide. Seguí Llinas, M. (2001): La actividad turística española en 2000: 489-498. Edición 2001. Madrid: AECIT. [V.1.4] Serra Cantallops, Antoni (2002): Marketing turístico. Madrid: Ed. Pirámide. Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico. Deusto. Bilbao</p>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Márketing Turístico/662G01016d

Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024d

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

#### Asignaturas que continúan el temario

#### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías