



Teaching Guide

Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Tourism and Governance	Code	662G01032	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	carlos.rodriguez3@udc.es	
Lecturers	Blanco Moa, José Antonio Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	jose.antonio.blanco.moa@udc.es	
Web				
General description	Avaliar e comprender o papel que desempeña o sector público no deseño, promoción e xestión dos destinos turísticos.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas	A4 A5 A8 A18 A19 A24 A27	B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.	A25	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.	A14	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostenibilidade.	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8



Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A28 A32 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Creatividade	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Introducción	A Xestión pública A Xestión pública do Turismo
A administración turística: Funcions e competencias	Precedentes Administración europea Administración central Administración autonómica Administración local
Planificación turística	Conceptos fundamentais Plans de desenvolvemento turístico Estudo de casos
Instrumentos de xestión	Instrumentos de xestión Entes de xestión
Modelos	Estudo comparativo.
Lexislación	Ámbitos competeciais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Oral presentation	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22



Supervised projects	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	20	25
Objective test	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	8	10
Field trip	A4 A5 A14 A18 A19 A25 A28 A32 A33	15	30	45
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A4 A5 A8 A10 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Oral presentation	O alumno participará nas intervencións dos ponentes invitados ás sesións de aulas preguntando, debatendo e moderando.
Supervised projects	O alumno fará diferentes traballos analizando criticamente as sesións de debate cos diferentes actores turísticos invitados a las sesións de aulas.
Objective test	Realizarase unha proba teórica na que o alumno dara conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas corta, pregunta tipo test , comentario de texto, pregunta longa e/ou comentario de diapositivas.
Field trip	O longo de curso faránse saídas relacionadas coas presentacións dos relatores invitados
Guest lecture / keynote speech	O profesor explicará, apoiándose en fontes audiovisuais ou de outro tipo, os temas técnicos que considere imprescindibles para o entendemento e dominio da materia

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation Supervised projects Field trip	Todos os traballos e as saídas de campo necesitan dunha preparación previa nunha titoría que se establecerá oportunamente.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Oral presentation	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Avaliarase a participación do alumno nos relatorios	20
Supervised projects	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Periodicamente entregárase un traballo relacionado cos temas desenvolvidos nos seminarios. Ó rematar a materia o alumno presentará un traballo resumen crítico dos temas tratados nos casos prácticos	20
Objective test	A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A28 A32 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A fin do curso farase unha proba obxectiva na que se recollerán os conceptos teóricos explicados perante o curso	50
Field trip	A4 A5 A14 A18 A19 A25 A28 A32 A33	Avaliarase a participación do alumno nas sesións cos relatores invitados	10

Assessment comments



Para os alumnos con matrícula ordinaria as porcentaxes serán de 50% para a proba obxectiva e de 50% para a presentación oral e ás lecturas.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente pola UDC segundo a súa normativa, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facelos chegar ao profesor para á súa avaliación. Neste caso, o exame, que será específico para estes alumnos, terá un valor do 80% da cualificación e os traballos tutelados un 20%. Para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario ter obtido un mínimo de 5 sobre 10 en cada unha das partes. Caso de non ser así no expediente aparecerá a calificación da parte suspensa.

En todos os casos, para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario obter polo menos un cinco (5) en cada unha das partes. No caso de suspender unha delas a materia quedará suspensa e indicárase como cualificación final a obtida na parte que non fose aprobada, xa sexa Avaliación Continua ou Proba Obxectiva. No caso de producirse a entrega de traballos, pero non acudir á realización da proba obxectiva, a cualificación será de Non Presentado.

A avaliación será igual na primeira e na segunda oportunidade

En caso de convocarse a oportunidade adiantada, a proba obxectiva suporá o 100% da cualificación

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental).

De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa titora ADI da Facultade de Turismo.

Implicacións da fraude académica na realización das probas ou actividades de avaliación: a realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. UOC- Planificación territorial del turismo (2005). Planificación territorial del turismo. UOC- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S ((2011)). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.. Valencia, Tirant lo Blanch.- CANDELA, F. (2017). Municipio, Turismo y sostenibilidad. Ed. Andavira <p>
</p>
--------------	---



Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Bayón Marín, F. y Rojo Martín I. ((2004):). Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Síntesis- Montaner Montejano, J. ((2002):). Política y Relaciones Turísticas Internacionales.. Editorial Ariel. Barcelona- Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. ((2003):). Estructura y Organización del Mercado Turístico.. Editorial Centro de estudios Ramón Areces- Velasco González, M. ((2005):). La Política Turística. . Editorial: Tirant Lo Blanc. Valencia- Vera, fernando (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Atelier (Barcelona)- Marco d'Eramo (2020). El selfie del mundo. Anagrama
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Introduction to Law/662G01003

Regional Tourism Resources/662G01018

Tourism Research Methods and Techniques/662G01024

Heritage Management for Tourism/662G01025

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Quality Management/662G01033d

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Perspectiva de Xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.