



Teaching Guide

Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Tourism and Governance	Code	662G01032d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Non-attendance			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	carlos.rodriguez3@udc.es	
Lecturers	Blanco Moa, José Antonio Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	jose.antonio.blanco.moa@udc.es	
Web				
General description	Avaliar e comprender o papel que desempeña o sector público no deseño, promoción e xestión dos destinos turísticos.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas	A4	B1	C1
	A5	B2	C2
	A8	B3	C3
	A14	B4	C4
	A18	B5	C5
	A19	B6	C6
	A24	B7	C7
	A25		C8
	A27		
	A28		
	A32		
	A33		
	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.	A1	B1
A2		B2	C2
A3		B3	C3
A4		B4	C4
A5		B5	C5
A6		B6	C6
A7		B7	C7
A8			C8
A9			
A10			
A11			
A12			
A13			
A14			
A18			
A19			
A23			
A25			
A27			
A28			
A29			
A32			
A33			
A34			
A35			



Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
A29			
A32			
A33			
A34			
A35			
Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
A29			
A32			
A33			
A34			
A35			



Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalacións turísticas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
A29			
A32			
A33			
A34			
A35			
Creatividade	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A25		
	A27		
	A28		
A29			
A32			
A33			
A34			
A35			



Contents	
Topic	Sub-topic
Introducción	Política Turística Xestión pública
A administración turística: Funcions e competencias	Precedentes Administración europea Administración central Administración autonómica Administración local
Planificación turística	Conceptos fundamentais Plans de desenvolvemento turístico Estudo de casos
Instrumentos de xestión	Instrumentos de xestión Entes de xestión
Modelos	Estudo comparativo.
Lexislación	Ámbitos competeciais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A35 A34 A33 A33 A32 A32 A29 A28 A28 A27 A27 A25 A25 A24 A23 A19 A19 A18 A18 A14 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A8 A7 A5 A5 A4 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	42	42
Objective test	A35 A34 A33 A32 A29 A28 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2.5	32.5	35
Oral presentation	A35 A34 A33 A32 A29 A28 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	35	38



Guest lecture / keynote speech	A35 A34 A33 A32 A29 A28 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	20	27
Personalized attention		8	0	8
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Ao longo do curso o/a alumno/a terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo. Farase un seguimento e control do traballo tutelado.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa
Oral presentation	O/a alumno/a deberá realizar presentacións de traballos, debates ou presentar relatores de forma oral
Guest lecture / keynote speech	O profesor exporá os conceptos teórico-prácticos contidos no programa da materia realizando preguntas para favorecer a intervención dos/as alumnos/as.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	<p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.</p> <p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos/as estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos/as estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos/as estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.</p> <p>No caso de dúbidas, realizaranse titorías online. Todos os traballos, estudos de casos e lecturas supoñen un control e seguimento que se traballa no foro e nas titorías online.</p>

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	A35 A34 A33 A32 A29 A28 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O/a alumno/a deberá realizar presentacións de traballos, debates ou presentar relatores de forma oral	20



Objective test	A35 A34 A33 A32 A29 A28 A27 A25 A23 A19 A18 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A fin do curso farase unha proba obxectiva na que se recollerán os conceptos teóricos explicados durante o curso	60
Supervised projects	A35 A34 A33 A33 A32 A32 A29 A28 A28 A27 A27 A25 A25 A24 A23 A19 A19 A18 A18 A14 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A8 A7 A5 A5 A4 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Ao largo do curso o/a alumno/a deberá realizar un traballo sobre un destino donde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo. Farase seguimento e control do traballo tutelado.	20

Assessment comments



Para os alumnos con matrícula ordinaria as porcentaxes serán de 60% para a proba obxectiva e de 40% para a presentación oral e ás lecturas.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente pola UDC segundo a súa normativa, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facelos chegar ao profesor para á súa avaliación. Neste caso, o exame, que será específico para estes alumnos, terá un valor do 80% da cualificación, sempre que obtivesen un mínimo de 5 sobre 10 na parte práctica.

En todos os casos, para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario obter polo menos un cinco (5) en cada unha das partes. No caso de suspender unha delas a materia quedará suspensa e indicarse como cualificación final a obtida na parte que non fose aprobada, xa sexa Avaliación Continua ou Proba Obxectiva. No caso de producirse a entrega de traballos, pero non acudir á realización da proba obxectiva, a cualificación será de Non Presentado.

A avaliación será igual na primeira e na segunda oportunidade

En caso de convocarse a oportunidade adiantada, a proba obxectiva suporá o 100% da cualificación

Perspectiva de Xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarse linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa titora ADI da Facultade de Turismo.

Implicacións da fraude académica na realización das probas ou actividades de avaliación: a realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. UOC- Planificación territorial del turismo (2005). Planificación territorial del turismo. UOC- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S ((2011)). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.. Valencia, Tirant lo Blanch.- CANDELA, F. (2017). Municipio, Turismo y sostenibilidad. Ed. Andavira <p>
</p>
Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenacion del territorio y turismo. Atelier (Barcelona)- Bayón Mariné, F. y Rojo Martín I. ((2004):). Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Síntesis- Montaner Montejano, J. ((2002):). Política y Relaciones Turísticas Internacionales.. Editorial Ariel. Barcelona- Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. ((2003):). Estructura y Organización del Mercado Turístico.. Editorial Centro de estudios Ramín Areces- Velasco González, M. ((2005):). La Política Turística. . Editorial: Tirant Lo Blanc. Valencia- Vera, fernando (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Introduction to Law/662G01003

Regional Tourism Resources/662G01018

Tourism Research Methods and Techniques/662G01024

Heritage Management for Tourism/662G01025

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Introduction to Law/662G01003

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.