UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Final Dissertation		Code	662G01037d
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Non-attendance			
Prerequisites				
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónDereito PúblicoEmpresaHumanidadesLetrasMatemáticasSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador		E-mail		
Lecturers	Blanco Moa, José Antonio Caamaño Franco, Iria Cogdill York, Kevin Lee Crecente Maseda, Mario de Carreño de Vicente, María de las Mercedes Fernández Fernández, Javier Luis León Sanjuán, María Victoria de Lezcano González, Mª Elvira Mariz Perez, Rosa Martín Cancela, Elena Martínez Fernández, Paulino Molina Nieto, Victoria Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Louise Pérez García, Antonia Ramos Montes, Oscar Rivas Iglesias, Carlos Alberto Rodrigues Soares, Jakson Renner Rodríguez Carro, Carlos Rodríguez Pallas, Angel	E-mail	jose.antonio.blanco.moa@udc.es	
Web				
General description	O TFG supón a realización, por parte de cada estudante e de forma individual, dun proxecto, unha memoria ou un estudo concreto baixo a supervisión dun ou máis directores académicos. Neste traballo deben integrarse e desenvolverse os contidos formativos recibidos, así como as capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia do grao.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.

A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A16	Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira.
A17	Comunicarse de forma oral e escrita nunha terceira lingua estranxeira.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A20	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento.
A21	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de restauración.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results

O Traballo Fin de Grao debe estar orientado á avaliación das competencias asociadas ao título, tanto as específicas, transversais como as nucleares, xa que se entende que o alumno debe saber e ser capaz de aplicar as devanditas competencias adquiridas durante a carreira.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Adaptaránse a cada Traballo Fin de Grao	Adaptaránse a cada Traballo Fin de Grao

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours

Introductory activities	A29 A28 A35 A34 A33 A32 A31 A30 A21 A20 A19 A18 A17 A16 A15 A14 A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 A27 A26 A25 A24 A23 A22 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	2	4
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	130	130
Oral presentation	A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	5	6
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Introductory activities	Reunións co/a titor/a en as que se especifican os aspectos necesarios para o correcto desenvolvemento do Traballo Fin de Grao e para planificar un calendario para o seu desenvolvemento e as metodoloxías (lecturas, análises de fontes documentais, técnicas de investigación etc.)/ etc.)
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a supervisión do /da titor/a asignado/a e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.
Oral presentation	Defensa pública e presencial do Traballo fin de Grao. Consiste na exposición oral dos aspectos máis relevantes do traballo realizado de acordo coas indicacións incluídas no regulamento do TFG da Facultade de Turismo.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**

Supervised projects	A atención personalizada ten como finalidade orientar aos estudantes no desenvolvemento e planificación do traballo, para iso é importante consultar co/a tito/a os avances que se vaian realizando progresivamente. O seguimento farase preferentemente de forma individual, ben de xeito presencial, a través de correo electrónico ou mediante outro medio de comunicación acordado entre titor/a e tutorando/a.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	**Qualification**
Oral presentation	A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Corresponde á defensa do traballo de fin de grao (exposición oral). Os membros do tribunal avaliarán os seguintes aspectos: Exposición (35%) Contido do discurso (35%) Resposta ás observacións do tribunal (15%)	20
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O/o titor/a avaliará o traballo escrito presentado polo/a estudante, tendo en consideración os seguintes aspectos: Aspectos formais (20%) Contido (60%) Proceso de realización (20%)	80

Assessment comments
Honradez académica/implicación de plaxio Ao/áalumno/a que incorra en fraude académica aplicaráselle a sanción correspondente recollida no Regulamento disciplinar do estudantado da UDC Artigo 11, apartado 3: a) Expulsión de dous meses até tres anos da Universidade. Esta sanción deberá constar no expediente académico até o seu total cumprimento. b) Perda de dereitos de matrícula, durante un curso ou cuadrimestre académico. Atención á diversidade A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física,visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental).De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/noCentro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuadrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); no seu defecto, coa Titora ADI da Facultade de Turismo, dentro do periodo estipulada para cada sesión. Perspectiva de xénero Segundo se recolle nas distintas normativas deaplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores derespecto e igualdade. No caso de detectar situacións de discriminación por razón de xénero proporanse accións e medidas para corrixilas.

Sources of information

Basic	Cada titor/a facilitará e orientará a procura bibliográfica dos/as estudantes.
Complementary	Cada titor/a facilitará e orientará a procura bibliográfica dos/as estudantes.

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Sociology of Tourism/662G01001 Introduction to Economics/662G01002 Introduction to Law/662G01003 Geography of Tourism/662G01004 Tourism Promotion and Communication Skills/662G01005 Modern Language: English/662G01006 Cultural Heritage/662G01007 Information Technology /662G01008 Introduction to Tourism/662G01009 Business Economics/662G01010 Financial Accounting/662G01011 Statistics/662G01012 Tourist Intermediation and Transport I/662G01013 Hospitality and Catering I/662G01014 First Modern Language I: English/662G01015 Tourism Marketing/662G01016 Cost Accounting/662G01017 Regional Tourism Resources/662G01018 Second Modern Language I: French/662G01019 Tourist Intermediation and Transport II/662G01021 Hospitality and Catering II/662G01022 ICTs for Tourism /662G01023 Tourism Research Methods and Techniques/662G01024 Heritage Management for Tourism/662G01025 Tourism Taxation/662G01026 Financial Statement Analysis/662G01027 First Modern Language II: English/662G01028 Second Modern Language II: French/662G01029 Tourist Product Commercialisation/662G01031 Tourism and Governance/662G01032 Quality Management/662G01033 Second Modern Language III: French/662G01034 Heritage Interpretation/662G01038 Galicia as Tourist Destination/662G01040 Creating and Managing Tourism Companies/662G01041 Strategic Tourism Business Management/662G01042 Managing Human Resources/662G01043 English in the Workplace/662G01045 Second Modern Language I: German/662G01047 Second Modern Language II: German/662G01048 Second Modern Language III: German/662G01049
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus

Other comments
Consultar o Regulamento de Prácticas do Grao en Turismo:https://www.udc.es/export/sites/udc/turismo/_galeria_down/tfg/Regulamento_TFG_modificacion-xullo-22.pdf_2063069239.pdf

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.