



Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Galicia Como Destino Turístico		Código	662G01040	
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	6	
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Caamaño Franco, Iria	Correo electrónico	iria.caamano@udc.es		
Profesorado	Caamaño Franco, Iria Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	iria.caamano@udc.es mario.crecente@udc.es		
Web					
Descripción general	La materia pretende profundizar en el conocimiento de los principales bienes turísticos gallegos en todos los ámbitos: natural, cultural y de servicios. Su correcta clasificación, descripción, análisis e estudio serán objetivos fundamentales a alcanzar por el alumnado.				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A33	Creatividad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	A	B	C
Conocer los principales bienes turísticos de la comunidad gallega	A8 A18 A27	B1 B6	C1 C6 C7
Reconocer los principales estilos y tipologías artísticas y los ejemplos más singulares presentes en el territorio de estudio	A8 A18 A23 A33	B1 B4	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Analizar las debilidades y potencialidades de Galicia como destino turístico	A8 A18 A23 A25 A27 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C7 C8
Estudiar, a través de un contacto directo, la historia, geografía y los principales geodestinos turísticos de la comunidad gallega	A8 A13 A18 A23 A25 A27	B1 B4 B6 B7	C1 C2 C6 C7 C8
Ser capaz de explicar a una audiencia los principales recursos turísticos de Galicia	A8 A13 A18	B1 B2 B3 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5
Saber diseñar un itinerario por Galicia que comprenda un número importante de los recursos estudiados	A8 A18 A23 A27 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción a la asignatura.	1.1 Características generales y breve historia de Galicia. 1.2 Características geográficas de Galicia: situación, principales trazos físicos. Galicia en la Península Ibérica.
2. Historia de Galicia.	2.1 Principales hechos históricos.



3. Principales recursos do patrimonio histórico-artístico gallego.	3.1. Recorrido por los diferentes estilos artísticos. 3.2. Principales tipologías: Monasteiros, catedrales, iglesias, castillos, pazos y otros edificios civiles relevantes. 3.2. Ejemplos más relevantes de la escultura y pintura en Galicia
4. La gastronomía	4.1 Los vinos. 4.2 Principales aspectos de la cocina y de la viticultura de Galicia. 4.3 Fiestas gastronómicas
5. Principales recursos del patrimonio inmaterial gallego.	5.1 La lengua. 5.2. El Folclore. 5.3. Fiestas, leyendas, creencias. 5.4. Otro patrimonio etnográfico. Artesanía y oficios populares
6. El Camino de Santiago	6.1 Repaso a la historia y tradiciones jacobeanas 6.2 El Camino francés. 6.3 Otros tramos gallegos de los Caminos de Santiago.
7. Elementos principales de los Museos y Centros de Interpretación de Galicia.	7.1. Principales museos y tipologías. 7.2. Centros de IP. 7.3. Otros equipamientos
8.a Paisaxe e áreas naturais no litoral. 8.b Paisaxe e áreas naturais de interior.	8.a.1 Rías, islas y playas, zonas húmedas y arenales, acantilados. 8 b.1. Las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas (Sierras septentrionales, Dorsal gallega, Penillanura gallega, Depresión de Ourense, A Limia. Valle de Monterrei. Valle de Arnoia. Terras do Carballiño. Val do Ribeiro. Valdeorras. El escalón de Santiago. Fosa Padrón-Tui. Las cuencas del Tambre y el Ulla. Sierras meridionales).
9. Las ciudades gallegas como focos de atención turística.	9.1. A Coruña 9.2. Lugo. 9.3. Ourense. 9.4. Pontevedra. 9.5. Vigo. 9.6. Santiago. 9.7. Ferrol. 9.8. Outras localidades: Muros, Noia, Monforte, Ribadavia, Sanxenxo, Allariz, Viveiro, Carballo, ...
10. El "Top Ten" gallego. Productos. Geodestinos.	10.1 Descripción y análisis
11. Rutas singulares	11.1. Ruta de la camelia 11.2. Otros caminos 11.3 Red de senderos
12. Espacios naturales	12.1 Los espacios protegidos de Galicia. 12.2 La Red Natura.



13. La Administración turística gallega.	13.1. Competencias de la Administración del Estado y de la Xunta en materia turística. 13.2. La Administración turística en Galicia. Órganos y funciones
14. Estrategias de promoción y comercialización de Galicia como destino turístico.	14.1. Principales canales de promoción. 14.2. Principales canales de comercialización.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7 C3	24	50	74
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	2	14	16
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	1	0	1
Sesión magistral	A18 A23 A25 A27 A28 C4 C5 C6	12	45	57
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos, etc... del que habrá que entregar un documento recopilatorio con toda la información.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto a preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	El alumnado podrá necesitar atención personalizada en la preparación de sus presentaciones orales y trabajos tutelados.

Evaluación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7 C3	Las salidas de campo son de carácter obligatorio y, en ocasiones, requirirán preparación, documentación y entrega de un documento escrito por parte del alumnado, según las indicaciones de los profesores que se presentarán en el Moodle de la materia.	20
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	Las presentaciones se centrarán en temas propuestos por los profesores a partir de los contenidos de la materia. Pueden hacerse en el aula o in situ, durante las salidas de campo	20
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	Se trata de una prueba que puede combinar preguntas tipo test y de respuesta corta.	60

Observacións avaliación

Las personas que, por una causa justificada, no puedan asistir el día indicado para su presentación oral tendrán que acordar con el docente otra fecha. Las salidas de campo, conferencias u otras actividades son una obligación y podrá requirir la entrega de una reseña que servirá como demostración de la asistencia.

Todas las partes tienen que ser superadas por lo menos en un 50% para poder hacer el cómputo final. El alumnado que suspenda cualquiera de las partes figurará en actas con la calificación obtenida en la parte suspensa, hasta que se pueda hacer el cómputo final en la siguiente oportunidad una vez superadas todas las partes. Las instrucciones detalladas sobre los trabajos serán explicadas por la profesora en la clase y expuestas en la plataforma Moodle para su consulta.

Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán tanto en la primera como en la segunda oportunidad.

El alumnado que libere una parte de la materia mediante una prueba parcial, sólo tendrá validez para el curso actual. Si una persona que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto, ni en primera ni en segunda oportunidad, su calificación final será suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollan las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/ u almacenamiento de información.

Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia seguirán el mismo sistema que el alumnado presencial, pero deberán realizar dos trabajos propuestos por la profesora (en lugar de uno). Además, deberá ponerse en contacto con ella para realizar al menos dos tutorías on line a lo largo del cuatrimestre.

El alumnado que no se presente a ninguna de las partes propuestas en la evaluación aparecerá como NP en el acta. De presentarse a cualquiera de ellas, aparecerá como suspenso hasta que en la siguiente convocatoria presente o apruebe la parte que falte para poder hacer el cómputo final.

Se puede dar el caso de que una persona suspenda alguna de las partes, pero que la suma con el resto dé aprobado. En cuyo caso la nota será un suspenso (el suspenso más alto de las que aparezcan suspensas), pues para hacer el cómputo es preciso, como se señaló anteriormente, que todas las pruebas sean superadas en un 50%.

Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - BAS, B. (1983). As construcións populares: Un tema de etnografía en Galicia. Cadernos do Seminario de Sargadelos. Edicións do Castro, Sada (A Coruña) - CEGARRA, B. (1992). Guía da arte de Galicia. Ed. Galaxia, Vigo (agora publicado por provincias) - CEGARRA, B. (1992). Guía e rutas da arte. Épocas e estilos. Ed. Galaxia, Vigo - CALO LOURIDO et al (2005). Historia Xeral de Galicia. A Nosa Terra, Vigo, - CRIADO BOADO, F. (ed.) (2016). Atlas de Arqueoloxía de Galicia. Eds. Xerais, Vigo - GIL, F.J. (2002). 50 rutas para coñecer Galicia. Nigra Trea, Vigo - HERNÁNDEZ BERGE, J., DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A (2000). O turismo en Galicia Potencialidades endóxenas e desenvolvemento urbano e económico. Servicio de publicacións Dip. de Ponteved - LOIS GONZÁLEZ, R e FORMIGO COUCEIRO, J. (2003). Galicia. Ed Everest, León - LOIS, R.C. e PINO, D. (Coords.) (2015). A Galicia urbana. Eds. Xerais, Vigo - LÓPEZ BERNÁNDEZ, C (2005). Breve historia da arte galega. Ed. Nigratreá, Vigo - LÓPEZ CARREIRA, A. (2013). Historia de Galicia. Eds. Xerais, Vigo - MARIÑO FERRO, X.R. (2000). Antropoloxía de Galicia. Edicións Xerais, Vigo - OTERO PEDRAYO, R. (1980). Guía de Galicia. Ed. Galaxia - PEMÓN, B. e DORNELO, X. (2000). Mitos, ritos e lendas de Galicia. Martínez Roca, Barcelona - PRECEDO LEDO et al. (2002). Atlas de Galicia. Hércules de Edicións, A Coruña - PRECEDO LEDO et al. (2001). Atlas de Galicia. Xunta de Galicia. Sociedade para o desenvolvemento Comarcal de Galicia, Santiago - SORALUCE BLOND, J.R. (1999). Guía da arquitectura galega. Ed. Galaxia, Vigo - VILLARES, R. (2004). Historia de Galicia. Ed Galaxia, Vigo - VV. AA. (2002). Guía de espazos naturais. Galicia.. Ed El País-Aguilar, Madrid <p>Intranse engandido referencias bibliográficas máis concretas ao longo da materia</p>
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías