



## Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
<b>Subject (*)</b>	Project Start: Financial Environment and Procedures		<b>Code</b>	670471109	
<b>Study programme</b>	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos (Plan 2017)				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	5	
<b>Language</b>	SpanishGalician				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Enxeñaría Civil				
<b>Coordinador</b>	Alvarez Díaz, Jose Antonio	<b>E-mail</b>	jose.antonio.alvarezd@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Alvarez Díaz, Jose Antonio	<b>E-mail</b>	jose.antonio.alvarezd@udc.es		
<b>Web</b>	www.mdip.es				
<b>General description</b>	<p>ESTA GUÍA É VÁLIDA TANTO PARA A MODALIDE PRESENCIAL COMO A MODALIDADE A DISTANCIA</p> <p>A materia ten por obxectivo achegar unha visión integral do inicio de proxecto, está dividida en tres módulos, o primeiro destinado á análise da contorna e planificación estratéxica dunha actividade de promoción inmobiliaria/empresa construtora, o segundo destinado á realización de estudos de viabilidade de proxectos de investimento inmobiliario e o terceiro dedicado á implantación de procedementos de xerencia na fase inicial do proxecto.</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Saber actuar como representantes do promotor do proxecto en tódolos ámbitos de actuación do Director de Proxecto ou Project Manager.
A2	Saber iniciar, planificar, dirixir, controlar e pechar Proxectos de Edificación e Desenvolvemento Territorial na especialidade de Edificación e Desenvolvemento Territorial
A19	Capacidade para a redacción do proxecto así como para a súa comunicación de forma convincente, clara, concisa e sen ambigüedades
A22	Hábitos de excelencia y compromiso ético en el ejercicio profesional del Project Manager.
B1	Capacidade de análise e de síntese.
B2	Capacidade de Organización e Planificación
B4	Capacidade de procura, análise e selección de información relevante.
B5	Capacidade de utilización e xestión da información
B6	Capacidade para actuar con velocidade e sentido de urxencia para concretar resultados con altos niveis de calidade e rendemento a fin de atender as necesidades do cliente.
B7	Capacidade de enfocar os esforzos en xerar valor para o cliente, buscando a súa satisfacción e a súa fidelización.
B8	Capacidade de comunicación e motivación
B13	Capacidade de liderado, diálogo e negociación
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Saber analizar o ámbito económico dun proxecto construtivo e realizar unha planificación estratéxica	AJ1 AJ2 AJ19 AJ22	BJ1 BJ2 BJ4 BJ5 BJ6 BJ7 BJ8 BJ13	CJ1 CJ3 CJ4 CJ6 CJ7
Coñecer o alcance dun estudo de viabilidade dun proxecto construtivo e redactalo	AJ1 AJ2 AJ19 AJ22	BJ1 BJ2 BJ4 BJ5 BJ6 BJ7 BJ8 BJ13	CJ1 CJ4 CJ6 CJ7
Coñecer e implantar os procedementos de xerencia na fase inicial dun proxecto	AJ1 AJ2 AJ19 AJ22	BJ1 BJ2 BJ4 BJ5 BJ6 BJ7 BJ8 BJ13	CJ1 CJ4 CJ6 CJ7

Contents	
Topic	Sub-topic
Análise do contorno económico dun proxecto inmobiliario e planificación estratéxica	- Procedemento para a análise do contorno - Planificación estratéxica - Análise dun caso práctico: activación de empresa promotora, constructora o instaladora.
Estudo de viabilidade dun proxecto inmobiliario	- Contido e alcance dun estudo de viabilidade - Metodoloxía e fases dun estudo de viabilidade - Análise de casos prácticos: promoción inmobiliaria
Inicio do proxecto	- Criterios para a selección de proxectos - Inicio do proxecto (creación de empresa) - Reunión de lanzamento - Análise dun ou varios casos prácticos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	18	18	36
Supervised projects	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	0	18	18



Objective test	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	32	32	64
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Expoñeranse casos reais para ilustrar a aplicación dos contidos teórico - prácticos expostos nas sesións maxistras
Supervised projects	O docente propoñerá unha serie de casos similares aos expostos na aula, para que o alumno, individualmente, os elabore segundo as indicacións impartidas na aula.
Objective test	Realizarase un exame de respostas curtas ou tipo test de cada un dos módulos, compostos por 10 preguntas.
Guest lecture / keynote speech	Consiste na exposición dos fundamentos e das metodoloxías de traballo para poder realizar planificación estratéxica, estudos de viabilidade e o comezo dun proxecto. Asistencia obrigatoria.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Durante a realización dos traballos individuais propostos en cada módulo, o alumno dispoñerá dunha titoría individualizada (no despacho do profesor) e en grupo (durante o desenvolvemento das sesións prácticas), para a realización deste.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C3 C4 C6 C7	A asistencia a clase é obrigatoria, só admitiranse como máximo unha falta, dous con xustificante.	1
Supervised projects	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	Propoñeranse un mínimo de dous traballos individuais. O alumno asistirá obrigatoriamente as sesións prácticas, xa que una parte dos traballos se resolverán na aula con axuda do profesor.	64
Objective test	A1 A2 A19 A22 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B13 C1 C4 C6 C7	Realizarase un exame tipo test ou preguntas curtas, entre 10 e 20 preguntas con unha duración estimada de 30 min + Exercicio práctico.	35

Assessment comments



Método de avaliación da materia: Avaliación continua (Curso + Exame final)Avaliación por curso (65% da cualificación da materia):Probas obxectivas teóricas: realizaranse tres controles teóricos (1 por cada bloque temático), que será tipo test ou resposta curta e entre 10 e 20 preguntas (a través da plataforma Moodle) (40% da cualificación obtida por curso). Traballos prácticos individuais: Realizaranse un mínimo de tres traballos prácticos individuais, un por cada bloque temático. Presencial e con indicacións do profesor na aula. (60% da cualificación obtida por curso).O profesor poderá expor actividades complementarias de recuperación, cuxa nota repercutirá en nótaa media de traballos prácticos realizados durante o curso, esíxese a asistencia ás sesións interactivas Exame final (proba obxectiva presencial) (35% da cualificación da materia): Exame teórico (exame tipo test e resposta curta, entre 10 e 40 preguntas) supón o 40% da nota da proba obxectiva. Presencial. Nota mínima para aprobar >4 Exame práctico (propoñeráse 1 ou 2 exercicios similares aos traballos prácticos realizados durante o curso)o que supón un 60% da nota da proba obxectiva.Presencial. A cualificación da materia será a media ponderada da avaliación por curso e da nota do exame final. Aclaracións relevantes: Se a cualificación media obtida por curso é superior a 8, o alumno quedará eximido de presentar o exame final, neste caso obterá unha nota máxima por curso de 6,5. Requisitos para presentar exame final: (incluíndo o caso dos alumnos con dispensa académica) o alumno estará obrigado a presentar as probas teóricas por curso e presentar os traballos individuais nas datas fixadas polo profesor. En caso contrario, a cualificación obtida por curso será NON PRESENETADO. Se por razóns sanitarias, non se poidan realizar as actividades presenciais previstas, realizaranse de forma telemática, a través das plataformas da UDC e serán desenvolvidas seguindo as indicacións impartidas polo profesor.

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ? MIGUEL ANGEL GARCIA-AGULLO (2006). &amp;quot;EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA PROMOCION INMOBILIARIA&amp;quot;. CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L.</li> <li>- ? DELFIN FERNANDEZ MARTIN (2004). &amp;quot;LA PROMOCION INMOBILIARIA: ASPECTOS PRACTICOS&amp;quot;. CIE INVERSIONES EDITORIALES DOSSAT-2000, S.L.</li> <li>- PATRICIO MONTOYA (2007). &amp;quot;GESTION DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS&amp;quot;. DIAZ DE SANTOS</li> <li>- SIDNEY M. LEVY (2002). &amp;quot;PROJECT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION&amp;quot;. MCGRAW-HILL</li> </ul>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

DIP Conceptual Framework/670471101

Project Risk and Procurement Management/670471108

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

#### Subjects that continue the syllabus

Master Thesis/670471209

#### Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.