



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Jefatura y gestión de ejecución	Código	670471110	
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos (Plan 2017)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Construcción e Estruturas Arquitectónicas, Cívicas e Aeronáuticas			
Coordinador/a	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Profesorado	Porta Rodriguez, Manuel	Correo electrónico	m.porta@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título	
Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager		
Conocimiento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisiones estratégicos en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de producción, costos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de planes financeiros e orzamentos.		
Poder planificar y organizar la ejecución en su totalidad de un proyecto.		
Capacidad para organizar pequeñas empresas y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.		
Definir estrategias de negociación, compra y comunicación.		
Cooperar en la búsqueda de nuevas soluciones para la eficacia y calidad de vida		
Saber gestionar y dirigir Proyectos de Edificación y Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial		

Contenidos	
Tema	Subtema
1.- Conceptos básicos.	1.1.- Significado de economía. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible.
2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda.	2.1.-Asignación de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad.



3.- Producción y costes.	3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización.
4.- Las estructuras de mercado. La competencia.	4.1.- Introducción a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3.- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación.
5.- La empresa.	5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES.
6.- Sociedades.	6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades.
7.- Inversión.	7.1.- Definición y características. 7.2.- Métodos. Estáticos y Dinámicos.
8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago.	8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago.
9.- El mercado de bienes inmuebles.	9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector público.
10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria.	10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación.
11.- Principios de contabilidad.	11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de pérdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados.
12.- Contabilidad de costes.	12.1.- Contabilidad analítica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes.
13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria.	13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagaré. Cheque. Confirming. Leasing.....
14.- La fiscalidad en la empresa.	14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales.
15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial.	15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing.



16.- Viabilidad económica de proyectos.	16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción.
---	--

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva		5	20	25
Prácticas a través de TIC		33	0	33
Solución de problemas		30	0	30
Sesión magistral		24	36	60
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva.
Prácticas a través de TIC	Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Solución de problemas	Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado.
Prácticas a través de TIC	La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno.
Prueba objetiva	
Sesión magistral	

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Solución de problemas		Durante el curso se realizaran casos y se resolverán, computando en esa proporción en la nota de evaluación continua. Para el examen de primera oportunidad y para la segunda dicha nota no computa.	30



Prueba objetiva		Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%).	70
-----------------	--	--	----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Felipe Pons, Juan (2019). Lean Construction y la planificación colaborativa.. Consejo General de la Arquitectura Tecnica- De Matos, Aldo - Valderrama Fernando (2014). Metodos de PLANIFICACION Y CONTROL de obras. Reverte- Monserrat Casanovas Ramon - Jorge Bach Ferrer (1999). Management y finanzas de las empresas promotoras-constructoras. Deusto- Jesus Lidon (1989). Economia de la Construccion. SPUPV- Luis Cout Gonzalez (2018). Programacion y control de la produccion en las obras. Bellisco- Paloma Taltavull de la Paz (2001). Economía de la construcción. Civtas- Sebastian Truyols Mateu Daniel Garcia de Frutos David Carrion Morillo (2010). Economia y organizacion de empresas para ingenieria de edificacion . DELTA- Alicia Llorca Ponce Laura Fernandez Duran Clemente Lobato Carral (2016). Economia y gestion para arquitectos. UPV- Barbeito Roibal, Susana (2003). Iniciación a la economia para ingenieros.Produccion y Costes.. Torculo Artes Graficas
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías