



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Performance Leadership and Management		Code	670471110	
Study programme	Mestrado Universitario en Dirección Integrada de Proxectos (Plan 2017)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Construcións e Estruturas Arquitectónicas, Cívís e Aeronáuticas				
Coordinador	Porta Rodriguez, Manuel	E-mail	m.porta@udc.es		
Lecturers	Porta Rodriguez, Manuel	E-mail	m.porta@udc.es		
Web					
General description	El alumno alcanzará conocimientos generales de Economía, y en especial los relacionados con la actividad profesional de la Arquitectura Técnica y con el ámbito empresarial en la que se desarrolla. Adquirirá conocimientos que le orientaran en el análisis de la oferta y demanda, la producción y sus coste. Pudiendo desenvolverse en el ámbito de la gestión económica de una empresa.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Saber actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Director de Proyecto o Project Manager			
Coñecemento adecuado do concepto de empresa, o seu marco institucional, modelos de organización, planificación, control e toma de decisións estratéxicas en ambientes de certeza, risco e incerteza; sistemas de produción, custos, planificación, fontes de financiamento e elaboración de plans financeiros e orzamentos.			
Poder planificar y organizar la ejecución en su totalidad de un proyecto.			
Capacidade para organizar pequenas empresas e de participar como membro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.			
Definir estrategias de negociación, compra y comunicación.			
Cooperar en la búsqueda de nuevas soluciones para la eficacia y calidad de vida			
Saber gestionar y dirigir Proyectos de Edificación y Desarrollo Territorial en la especialidad de Edificación y Desarrollo Territorial			

Contents

Topic	Sub-topic
1.- Conceptos básicos.	1.1.- Significado de economía. 1.2.- Recursos y productos. 1.3.- Coste de oportunidad. 1.4.- Sistemas económicos. 1.5.- Desarrollo económico sostenible.



2.- Mercado. Analisis de la oferta y la demanda.	2.1.-Asignacion de productos y factores en una economía de mercado. 2.2.- La demanda. 2.3.- La oferta. 2.4.- Combinaciones en la oferta y la demanda. 2.5.- Elasticidad.
3.- Producción y costes.	3.1.- Teoría general de la producción. 3.2.- Economía de/a escala. 3.3.- Producción óptima. 3.4.- Teoría de los costes. Tipos. Optimización.
4.- Las estructuras de mercado. La competencia.	4.1.-Introduccion a las estructuras de mercado. 4.2.- La competencia. Perfecta e imperfecta. 4.3- Equilibrio a corto y largo plazo. 4.4.- Variables de explotación.
5.- La empresa.	5.1.- Situación actual y escenarios. 5.2.- Conceptos y características de empresa. 5.3.- Clases de empresas. 5.4.- Gobierno de la empresa. 5.5.- Fusiones. Quiebras. OPAS. UTES.
6.- Sociedades.	6.1.- Definiciones. 6.2.- Tipos de sociedades.
7.- Inversión.	7.1.-Definicion y características. 7.2.- Métodos. Estaticos y Dinamicos.
8.- Amortizaciones, préstamos y medios de pago.	8.1.- Amortizaciones. 8.2.- Préstamos. 8.3.- Medios de pago.
9.- El mercado de bienes inmuebles.	9.1.- La demanda. 9.2.- La oferta. 9.3.- Análisis del mercado. 9.4.- Características del sector de construcción. 9.5.- Determinación del precio en el sector de la construcción. Ley de contratos del sector publico.
10.- Proceso de la Promoción Inmobiliaria.	10.1.- La compra del solar. 10.2.- Actividades previas a la edificación. 10.3.- La edificación. 10.4.- Actividades posteriores a la edificación.
11.- Principios de contabilidad.	11.1.- Libros de comercio. 11.2.- Cuentas anuales. 11.3.- Ciclo contable. 11.4.- Cuentas activo-pasivo. 11.5.- Cuentas de perdidas y ganancias. 11.6.- Cuentas de resultados.
12.- Contabilidad de costes.	12.1.- Contabilidad analítica y diferencias con la financiera. 12.2.- Concepto de coste, tipos. 12.3.- Sistemas de costes.
13.- Financiación de la empresa. Financiación de la empresa inmobiliaria.	13.1.- Propia. 13.2.- Ajena. Documentos de cobro y pago. Letra de cambio. Pagare. Cheque. Confirming.Leasing.....
14.- La fiscalidad en la empresa.	14.1.- Conceptos. 14.2.- Obligaciones. 14.3.- Tributos locales, autonómicos y estatales.



15.- Marketing inmobiliario e investigación comercial.	15.1.- Conceptos de marketing. 15.2.- Investigación de mercados. 15.3.- Planificación estratégica. 15.4.- El plan de marketing.
16.- Viabilidad económica de proyectos.	16.1.- Estudio de viabilidad económica y financiera. 16.2.- Estimación de ingresos en una promoción inmobiliaria. estimación de costes de la promoción inmobiliaria. 16.3.- El resultado de la promoción.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Objective test		5	20	25
ICT practicals		33	0	33
Problem solving		30	0	30
Guest lecture / keynote speech		24	36	60
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Prueba individual por escrito para calificar objetivamente al alumno, formada por casos prácticos con solución de problemas y razonamiento y respuesta de preguntas teóricas. Para superar la materia es condición necesaria aprobar la prueba objetiva.
ICT practicals	Durante las sesiones interactivas, el alumno manejará TIC utilizando los programas informáticos necesarios para procesar la información requerida y solucionar casos reales, además del uso de las Bases de Datos de Construcción en soporte informático. Se utilizarán además Bases de Datos alojadas en la web de libre acceso. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Problem solving	Durante las sesiones interactivas, el alumno solucionará problemas propuestos por el profesor, que deberá entregar al finalizar la sesión. Se promoverá el trabajo en equipo, resolviendo casos prácticos reales, orientados al desarrollo de los contenidos de las clases expositivas. Servirá como herramienta de evaluación para la calificación final de la asignatura.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, lograr la interacción entre alumno-profesor y facilitar el aprendizaje. Imprescindible para explicar cuestiones esenciales del Programa de la Asignatura. Servirán de foro de reflexión y análisis sobre las prácticas que se realizarán a posteriori.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving ICT practicals Objective test Guest lecture / keynote speech	La atención personalizada se desarrollará durante las clases interactivas programadas y durante las tutorías oficiales del profesorado. La atención personalizada no sustituirá en ningún caso a las sesiones magistrales ni a las prácticas presenciales expuestas durante el curso, sino que servirá de complemento y apoyo al alumno.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving		Durante el curso se realizaran casos y se resolverán, computando en esa proporción en el la nota de evaluación continua. Para el examen de primera oportunidad y para la segunda dicha nota no computa.	30



Objective test		Se realizará un examen que contendrá una parte teórica y una practica, computando un 70 y 30 por cien cada una de las partes, para la primera y segunda oportunidad. En la evaluación continua, se realizara una prueba teórica computando el 70% que se sumará a la realizada en la suma de casos realizados durante el curso, (30%).	70
----------------	--	---	----

Assessment comments