



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | | 2023/24 |
|-----------------------|---|--------------------|------------------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Historia del Arte y de la Moda | Código | 710G03001 | | |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grado | 1º cuatrimestre | Primero | Formación básica | 6 | |
| Idioma | CastellanoGallego | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | | |
| Coordinador/a | Lezcano González, Mª Elvira | Correo electrónico | m.lezcano@udc.es | | |
| Profesorado | Lezcano González, Mª Elvira | Correo electrónico | m.lezcano@udc.es | | |
| Web | https://humanidades.udc.es/estudios/gim | | | | |
| Descripción general | Esta asignatura pretende introducir al alumnado en la Historia del Arte y de la Moda de una manera reflexiva, analizando cada época con sus propios condicionantes culturales, históricos, sociales y sus posibilidades técnicas. Ver la moda a través de la historia del arte: formas, modelos y complementos, obras, estilos, evolución, materiales, técnicas y herramientas. Los condicionantes de la moda a lo largo de la historia. La moda en los museos y/o exposiciones. Los diseñadores-creadores: conocer sus propuestas en el momento de realizar el proyecto y su conexión con el Arte. La aportación de la Historia del Arte a la moda a lo largo del tiempo: entender e interpretar las creaciones artísticas, valoración, gestión y productividad. LA Historia del Arte como fuente para el estudio de la vestimenta. Los temas se acompañarán de su correspondiente material gráfico y escrito. | | | | |

Competencias del título

| Código | Competencias del título |
|--------|---|
| A1 | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional. |
| A2 | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales. |
| A4 | Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general. |
| A5 | Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras. |
| A7 | Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica. |
| A8 | Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ... |
| A13 | Conocer el impacto de la tecnología en los diferentes procesos de la industria textil. |
| A18 | Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el campo del diseño de la industria de la moda, comprender e interpretar las creaciones artísticas de las prendas de moda. |
| A19 | Capacidad de recopilación, selección y análisis de flujos de información, integración de estos en los sistemas y procesos de gestión de la información de la empresa, y aplicación a la toma de decisiones estratégicas y operativas, siempre desde una perspectiva ética. |
| B1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |



| | |
|-----|--|
| B6 | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares |
| B7 | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico). |
| B8 | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones |
| B9 | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones |
| B10 | Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7 | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |
| C9 | Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|------------------------------------|---|----------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Conocer la evolución de la Historia del Arte y de la Moda desde las primeras civilizaciones hasta los comienzos del siglo XXI. | A2 A4 A5 A7 A18 | B1 B2 B3 B5 B6 B7 B10 | C7 C8 |
| Comprender el desarrollo y evolución de la moda en las diferentes etapas o momentos históricos a través de los estilos artísticos que se sucedieron desde la Antigüedad hasta la actualidad, así como su influencia. | A2 A4 A7 A18 | B1 B2 B3 B10 | C7 C8 |
| Saber valorar las principales corrientes del diseño de la moda actual y a lo largo de la Historia del Arte. | A2 A4 A5 A7 A18 A19 | B1 B3 B5 B7 B10 | C7 C8 |
| Relacionar e identificar imágenes - obras y diseños- (época, período, movimiento artístico, etc.), para adquirir un bagaje conceptual básico para poder reflexionar sobre propuestas, proyectos o creaciones propias. Valorar, además, sus posibles influencias dentro de otras tendencias o artes, para poder trabajar por sí mismos o como miembros de equipos diversos y multidisciplinares. | A2 A4 A5 A7 A18 A19 | B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 | C1 C3 C7 C8 |



| | | | |
|--|-----|-----|----|
| Desarrollar y aplicar los conceptos expuestos en la clase a diferentes trabajos prácticos -individuales y en equipo: objetos, trajes, vestidos u otros elementos relacionados con la moda. | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A7 | B5 | |
| | A13 | B6 | |
| | A18 | B7 | |
| | A19 | B8 | |
| | | B9 | |
| | | B10 | |
| Elaborar y exponer trabajos en equipo relacionados con los temas explicados, aplicando los conocimientos previos dados para su realización. | A2 | B1 | C1 |
| | A4 | B2 | C3 |
| | A5 | B3 | C7 |
| | A8 | B5 | C8 |
| | A18 | B6 | C9 |
| | A19 | B7 | |
| | | B8 | |
| | | B9 | |
| | | B10 | |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1. Introducción. | 1.1. Relación entre la Historia del Arte y la Moda: el arte como inspirador y testimonio de la indumentaria y de la moda. La moda como arte. 1.2. Terminología artística y relacionada con la moda. |
| TEMA 2. Introducción a la investigación en los ámbitos del arte y de la moda | 2.1. Fuentes para su estudio: bibliográficas, documentales, iconográficas, materiales 2.2. Cómo hacer citas académicas |
| TEMA 3. Representación y significado de la vestimenta en la Prehistoria y Edad Antigua | 3.1. Prehistoria 3.2. Las antiguas civilizaciones: Egipto y Mesopotamia 3.3. Arte Clásico: Grecia y Roma |
| TEMA 4. Manifestaciones artísticas y vestimenta en la Edad Media | 4.1. Alta Edad Media 4.2. Baja Edad Media |
| TEMA 5. El Arte y la representación de la vestimenta en la Edad Moderna | 5.1. Renacimiento y Manierismo 5.2. Barroco y Rococó |
| TEMA 6. Las manifestaciones artísticas y la indumentaria en la Edad Contemporánea | 6.1. Neoclasicismo 6.2. Siglos XIX y XX |
| TEMA 7. La Interpretación del patrimonio como herramienta de comunicación | 7.1. Principios fundamentales, medios interpretativos |
| TEMA 8. La Historia del Arte como inspiración en la moda. | 8.1. Recorrido por la Historia del Arte de la mano del diseño de moda 8.2. Colaboraciones Artistas-Diseñadores |
| TEMA 9. La indumentaria tradicional gallega | 9.1. Características generales y materiales 9.2. Presencia en los museos |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| | | | | |



| | | | | |
|------------------------|--|----|----|----|
| Prueba objetiva | A2 A4 A7 B1 B2 B3 B7 C3 C8 | 2 | 9 | 11 |
| Trabajos tutelados | A2 A4 A5 A7 A8 A18 A19 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C7 C8 | 11 | 4 | 15 |
| Salida de campo | A2 A4 A5 A7 A8 A13 B1 B2 B6 B7 C7 C8 | 2 | 8 | 10 |
| Presentación oral | A5 A8 A18 B2 B4 B7 B10 C1 C7 C8 C9 | 2 | 0 | 2 |
| Seminario | A4 A5 A13 A18 B1 B2 B3 B5 B7 B10 C7 C8 | 4 | 6 | 10 |
| Sesión magistral | A1 A2 A7 A18 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B10 C3 C7 | 21 | 21 | 42 |
| Atención personalizada | | 60 | 0 | 60 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Prueba objetiva | Prueba escrita estilizada para la evaluación del aprendizaje alumno. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que nos permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento y aptitudes. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas -de respuestas múltiples o breves-, desarrollo de un tema y comentario de imágenes -obras, diseños- de las cuales se pedirán contenidos y relaciones con la época, estilo, obras o autores. |
| Trabajos tutelados | Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor. |
| Salida de campo | Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc. Puede llevar asociada la realización de una reseña una vez finalizada la salida. |
| Presentación oral | Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica. Irá relacionada con el trabajo grupal. |
| Seminario | Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario. Puede llevar asociada la realización de una reseña una vez finalizado el seminario. |
| Sesión magistral | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ¿conferencia?, ¿método expositivo? o ¿lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| | |



| | |
|--|---|
| Prueba objetiva Trabajos tutelados Salida de campo | Busqueda del fomento del aprendizaje por parte del alumnado y espíritu crítico. Durante el curso se realizarán clases interactivas en las que se prestará atención personalizada en grupos pequeños y, si es preciso en tutoría individual o correo electrónico. Los trabajos se harán de forma progresiva, por lo que esta atención y la participación del alumnado serán importantes. |
|--|---|

| Evaluación | | | |
|--------------------|--|--|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Seminario | A4 A5 A13 A18 B1 B2 B3 B5 B7 B10 C7 C8 | Asistencia a Seminarios, Talleres, Encuentros, Conferencias especializadas. 10% | 5 |
| Prueba objetiva | A2 A4 A7 B1 B2 B3 B7 C3 C8 | Consistirá en un examen final en el que se desarrollará un tema o capítulo del programa y/o preguntas cortas, tipo test, o comentario de imágenes. Hasta un 50%. | 50 |
| Trabajos tutelados | A2 A4 A5 A7 A8 A18 A19 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C7 C8 | Se valorará el trabajo en grupo e individual realizado en función del continente y contenido del mismo. Hasta un 40%. El trabajo tutelado se divide en dos partes: grupal e individual. Cada una de ellas se valorará en un 20% de la nota final. | 40 |
| Salida de campo | A2 A4 A5 A7 A8 A13 B1 B2 B6 B7 C7 C8 | Visitas Clases-Prácticas fuera del aula con participación y entrega de comentarios o ejercicios sobre ellas. Pueden ser sustituidas por seminarios. Hasta un 5%. | 5 |

| |
|--------------------------|
| Observaciones evaluación |
|--------------------------|



-Todas las partes tienen que ser superadas por lo menos en un 50% para poder hacer el cómputo final. El alumnado que suspenda cualquiera de las partes figurará en actas con la calificación obtenida en la parte suspensa, hasta que se pueda hacer el cómputo final en la siguiente oportunidad una vez superadas todas las partes.

- La asistencia a clase es obligatoria. De forma esporádica pueden hacerse cuestionarios o ejercicios que servirán como forma de control de la asistencia.

- Los trabajos individuales y presentación oral estarán directamente relacionados con el trabajo en grupo. Las instrucciones detalladas serán explicadas por la profesora en clase y expuestas en la plataforma Moodle para su consulta. El trabajo en grupo puntuará un 20% y el individual otro 20%.

Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán tanto en la primera como en la segunda oportunidad.

Los alumnos que liberen una parte de la materia mediante una prueba parcial, sólo tendrá validez para el curso actual. Si un alumno que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto en las oportunidades de junio o de julio, su calificación final será suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia :

- Seguirán el mismo sistema que el alumnado presencial, pero deberá realizar dos trabajos propuestos por la profesora. Además, deberá ponerse en contacto con ella para realizar al menos dos tutorías on line a lo largo del cuatrimestre.

Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

El alumnado que no se presente a ninguna de las partes propuestas en la evaluación aparecerá como NP en el acta. De presentarse a cualquiera de ellas, aparecerá como suspenso hasta que en la siguiente convocatoria presente o apruebe la parte que falte para poder hacer el cómputo final. Se puede dar el caso de que una persona suspenda alguna de las partes, pero que la suma con el resto dé aprobado. En cuyo caso la nota será un suspenso (el suspenso más alto de las que aparezcan suspensas), pues para hacer el cómputo es preciso, como se señaló anteriormente, que todas las pruebas sean superadas en un 50%.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Humanidades.



Básica

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. (2008). Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili
 - ABERCROMBIE, Stanley (1995). George Nelson: The design of modern design. Cambridge: MA.
 - BOEHN, Max von. (1945). La moda: historia del traje en Europa: desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días. Barcelona: Salvat (12 tomos)
 - BOUCHER, François (1965). Historia de la moda en Occidente de la Antigüedad a nuestros días. . Paris, .
 - BRATTON, Lisa (2013). A cultural history of fashion in the 20th and 21st centuries: from catwalk to sidewalk. London: Bonnie English
 - CASTRO, Concha (2015). Historia de la vestimenta a través del arte. Huelva: Ed. Niebla
 - COSGRAVE, Bronwyn (2005). Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili
 - CUMMING, Valerie; CUNNINGTON, C.W; CUNNINGTON, P.E. (2010). The Dictionary of fashion History. Oxford: Berg Publishers
 - DÍAZ SÁNCHEZ, Julián (coord.) (2015). Arte, diseño y moda; Confluencia en el sistema artístico. Colección estudios. Universidad Castilla La Mancha
 - LAVER, James (1988). Historia del arte y de la moda.. Cátedra. Madrid
 - MEI, Hua (2011). Chinese clothing. Cambridge University Press
 - RIELLO, Giorgio (2016). Breve historia de la moda.. GG
 - VELASCO MOLPECERES, Ana (2021). Historia de la moda en España. De la mantilla al bikini . Madrid: Los Libros de la Catarata
 - WILCOX, David (2016). Matthäus, The first book of fashion : the book of clothes of Matthaues and Veit. Edimburg University Press
- ARGAN G. C., El Arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporaneos. Madrid. Akal, 1991. (1ª ed.: El arte Moderno 1770-1970. 2 v.). ABERCROMBIE, Stanley.: George Nelson: The design of modern design. Cambridge. MA. 1995. BONET CORREA, Antonio (coord.). Historia de las Artes aplicadas e industriales en España. Madrid. Manuales Arte Cátedra, 1994, 3ª edic. BOZAL, V., El arte del siglo XX. La construcción de la vanguardia. Edicusa. Madrid, 1978.-- Arte del siglo XX en España. Madrid. Espasa Calpe, 1993, 2 vols.-- Modernos y postmodernos. Madrid, Historia 16, 1993.-- Historia de las ideas estéticas. Madrid. Historia 16, 1997. CASTELO ÁLVAREZ, Bernardo: Las Primeras Vanguardias Históricas del siglo XX. Santiago de Compostela, Tórculo Edición. 1986. CENDÁN, Susana: La moda (no) son siempre los demás. Interrelaciones entre moda, arte y diseño. Aldine editorial. Ferrol, 2009. ISBN: 978-84-9916-211-9 CHARLOTE & PETER FIELL,: Diseño del siglo XX. Nueva York. Taschen, 2005. DESCALZO, Amalia y LEIRA, Amelia "España en sus vestidos, 1840-2000". En: FUENTES SANTOS, Mónica y GÓMEZ COCA, Amaia (coord) España Contemporánea: fotografía, pintura y moda. Catálogo de la exposición en Fundación MAPFRE. 2013, pp. 47-71. ISBN 978-84-9844-447 DESLANDRES, Y. El traje imagen del hombre. Barcelona, 1985. Editorial Tusquets DORMER, P.: Diseñadores de siglo XX. Las figuras claves del Diseño y las Artes Aplicadas. Barcelona. 1993. GOMBRICH, E.H. Historia del Arte. Madrid, 1997. Editorial: Phaidon HAJTE, U. Historia de los Estilos Artísticos. Vol. I y II. Madrid, 2001. Editorial: Itsmo IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda. Barcelona, 2008. Ed. Parramón. IRELAND, Patrick John Figurines para el dibujo de moda. En español. ISBN: 978-84-34232624 MONROE C. BEARDSLEY y John HOSPERS: Estética, historia y fundamentos. Madrid. Cátedra, 1976, 1988. OLIVÉ, Elisabet. Y yo, ¿qué me pongo?. Barcelona, 2010. España: Ed. Libros cúpula PADÍN, Román. Historia de las tendencias de moda. Destra, 2023. PLAZA ORELLANA, Rocío. Historia de la moda en España. Córdoba, 2009. España: Ed. Almuzara RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. I). La Edad Antigua. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. II). La Edad Media. Madrid, 1996. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. III). La Edad Moderna. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (Coord.) Historia del arte (vol. IV). La Edad Contemporánea. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMIREZ, Juan Antonio: Las vanguardias históricas: del Cubismo al Surrealismo. Alianza Editorial, Madrid, 2003. REIFF ANAWALT, Patricia. Historia del vestido. Barcelona, 2008. España: Ed. Blume. ISBN 978-84-9801299-6 VILASECA, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. Barcelona, 2010. Editorial: Promopress. VVAA. Elena Rosera Caicedo (coord.) Los servicios de información y documentación en el marco de la cultura y el arte contemporáneo. Ediciones Trea. 2008. VV.AA. Fuentes y documentos para la Historia del Arte. Arte Antiguo. Arte Medieval I y Arte Medieval II. Barcelona, 1982. Editorial Gustavo Gili. VV.AA. Moda. Historia y estilos. Ed. Dorling Kinderlsley. London, 2015. WEBGRAFÍA (na presentación correspondiente a cada tema inclúense

numerosas referencias fáciles de localizar na rede) Museo del traje <http://museodeltraje.mcu.es/Victorian> & Albert Museum. <http://www.vam.ac.uk/Museo> Reina Sofía <http://www.museoreinasofia.es/index.html> Museo Pompidou <http://www.centrepompidou.fr/MOMA> <http://www.moma.org> Tate Gallery. <http://www.tate.org.uk/modern/> Museo del Prado.

<http://www.museodelprado.es/https://offmagazine.es/2017/01/31/los-siete-museos-de-la-moda-que-no-te-puedes-perder/> Catálogos de bibliotecas Catálogo Biblioteca Nacional: www.bne.es/es/Catalogos/ Catálogo Biblioteca Museo del Prado: <http://www.museodelprado.es/investigacion/biblioteca/acceso-al-catalogo/> Catálogo biblioteca Museo Reina Sofía: <http://www.mcu.es/comun/bases/spa/brso/BRSO.html> Catálogo biblioteca do Patín. UDC. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA. . Completarase con bibliografía específica para cada un dos temas do programa nas presentacións ofrecidas pola profesora, que serán accesibles para o alumnado na plataforma Moodle.



| | |
|-----------------------|--|
| Complementaría | BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Completarase con bibliografía específica en cada tema ou apartado do programa. |
|-----------------------|--|

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

 Sería aconsejable haber cursado materias de Historia del Arte. Conocimientos de Historia del Arte. Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas y estéticas, aspectos fundamentales para entender el mundo del diseño de Moda. Se requiere una actitud proactiva y participativa. La asistencia a clase es importante. Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADl/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con su tutor o tutora. Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías