



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda	Código	710G03004	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	Anual	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Monje Amor, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.monje@udc.es	
Profesorado	Monje Amor, Ariadna	Correo electrónico	ariadna.monje@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta materia presenta unha descrición xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou produción, comercial e financeiro) que forman parte das empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introdutorio e, xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión empresarial que se abordarán ao longo deste curso.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A7	Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudiantado desenvolviera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.



C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C5 C7 C9
Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C4 C5 C7 C8 C9
Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda	A1 A2	B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8	C2 C3 C9

Contidos	
Temas	Subtemas



A empresa	<p>Concepto e natureza. A empresa como sistema</p> <p>Funcións e obxectivos empresariais</p> <p>Empresa e persoa empresaria</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Introdución aos enfoques de xestión empresarial</p> <p>A contorna empresarial</p> <p>Introdución á ética e á Responsabilidade Social Corporativa</p> <p>Cultura empresarial</p>
Subsistema directivo	<p>Introdución ás funcións directivas</p> <p>A planificación estratéxica</p> <p>A función de planificación</p> <p>A función de organización</p> <p>A función de dirección</p> <p>A función de control</p>
Xestión dos recursos humanos	<p>Introdución á xestión dos recursos humanos</p> <p>Planificación dos RRHH</p> <p>Reclutamento e selección</p> <p>Formación e desenvolvemento</p> <p>Avaliación de desempeño</p> <p>Compensación</p>
Subsistema de operacións	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>Obxectivos e tipos de decisións</p> <p>Tipos de procesos produtivos</p> <p>Os custes e o cálculo do punto morto</p>
Subsistema comercial ou de marketing	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución</p> <p>Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento</p> <p>Comportamento do consumidor</p>
Subsistema financeiro	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>A función financeira</p> <p>A estrutura económico-financeira</p> <p>Introdución ao resultado</p> <p>Ratios</p> <p>Fontes de financiamento</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C5 C9	2	35	37
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	26	29
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	5	20	25



Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	5	10	15
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	3	3	6
Saídas de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	2.5	2	4.5
Solución de problemas	A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C8 C9	4	10	14
Sesión maxistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	31	62.5
Presentación oral	B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9	3	5	8
Discusión dirixida	B3 B4 B7 B8 C2 C4 C9	4	6	10
Lecturas	A1 A2 A7 B5 B9 C3 C5	0	11	11
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba mixta	Exame parcial e exame final, que poderán combinar diferentes tipoloxías de preguntas (preguntas de resposta breve, preguntas de ensaio, exercicios prácticos e preguntas obxectivas ou tipo test).
Traballos tutelados	Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico (especialmente durante o 2º cuatrimestre) e presentada na aula ao final deste.
Estudo de casos	Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo.
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel).
Seminario	Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia, sempre que sexa posible.
Saídas de campo	Visita a unha empresa de moda durante o 2º cuatrimestre, sempre e cando as condicións sanitarias o permitan.
Solución de problemas	Resolución de problemas de natureza teórica e práctica.
Sesión maxistral	Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento. Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introdutorio desta materia.
Presentación oral	Presentación oral, de forma individual ou en grupo, de traballos realizados na aula ou de estudos de casos que deberán entregarse por escrito.
Discusión dirixida	Mediante esta dinámica abordaránse diferentes temáticas enfocadas a que o alumnado reflexione sobre diferentes aspectos da materia e adopte unha posición crítica.
Lecturas	Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar e/ou profundar nas cuestións abordadas na aula.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



<p>Traballos tutelados</p> <p>Estudo de casos</p>	<p>A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal co profesorado da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuadrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia.</p> <p>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen nos apartados de "Planificación" e na "Atención personalizada", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia.</p>
---	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	Valorarase a asistencia e participación activas nas sesións maxistrais e nas actividades realizadas nas sesións interactivas (exemplo, participación en debates ou discusións dirixidas na aula, resolución de actividades, resposta a preguntas formuladas...). Poderán tamén realizarse pequenos cuestionarios, sen necesidade de previo aviso, sobre os contidos vistos ao remate dalgunha das sesións expositivas.	10
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	<p>Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación será realizada polo profesorado da materia, do xeito que se detalla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contidos [5%] - Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [5%] - Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [5%] - Creatividade na forma e contido [5%] - Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [80%] 	20
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C5 C9	<p>Os exames parcial e final terán un peso dun 25% cada un na nota final da materia.</p> <p>O exame parcial terá un carácter voluntario, polo que o alumnado que decida non presentarse a este, deberá presentarse ao exame final, que terá un peso do 50% na nota final da materia. Igual condición rexe para o alumnado que suspenda o exame parcial.</p>	50



Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	Avaliación dos casos propostos e realizados en grupos. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación poderá realizarse por pares. No estudo de casos valorarase a coherencia e adecuación das respostas ás preguntas formuladas, a presentación formal e a expresión escrita, a consulta de fontes bibliográficas...	20
-----------------	--	---	----

Observacións avaliación

Cráterios de avaliación

O primeiro exame parcial é optativo e abarca os temas 1 e 2. O segundo exame parcial (que abarca os temas 3 a 6) e o exame final realizaranse simultaneamente na data especificada no calendario oficial de exames. Para aprobar a materia é necesario obter unha puntuación mínima de 4 sobre 10 tanto na proba mixta obxectiva/subxectiva como no proxecto tutelado e unha nota total mínima de 5. Se non se cumpre o requisito de puntuación mínima, a cualificación final será de "suspenso", independentemente da nota media de todas as actividades de avaliación. Se un alumno/para aproba o primeiro exame parcial pero suspende (cunha nota inferior a 4 sobre 10) o segundo exame parcial, só terá que volver presentarse á segunda parte na segunda oportunidade, e conservaráselle a nota do primeiro exame parcial. Se un alumno/para suspende o exame final, terá que volver presentarse ao exame final e entregar as partes suspensas na segunda oportunidade. O alumnado é responsable de asistir á revisión do exame para saber que partes debe refacer na segunda oportunidade. No seguinte curso académico, os alumnos/as que non aprobasen a materia, pero obtivesen unha nota igual ou superior a 5 en determinados traballos ou exames, poderán conservar ditas notas previa comunicación aos profesores da materia nas dúas primeiras semanas de clase. Esta opción só se aplica ao curso académico seguinte. Os alumnos/as que non poidan entregar un traballo por motivos xustificadas deberán poñerse en contacto co profesor nos tres días seguintes á súa ausencia e achegar un xustificante médico ou certificado para que se acepte a entrega. Convocatoria adiantada

Se houbese alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro (Art. 19 "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grado e mestrado universitario"), dado que esta materia ten un carácter anual, o alumnado que se presente a esta convocatoria unicamente deberá realizar a proba mixta (70% da nota) e o traballo tutelado (30% da nota). O traballo tutelado deberá realizarse de xeito individual.

Para poder superar a materia, será preciso obter unha cualificación final igual ou superior a 5 puntos sobre 10, sempre e cando o alumnado obtivese unha puntuación igual ou superior a 4 sobre 10 en cada unha das metodoloxías sometidas a avaliación.

Cualificación "Non presentado"

Será cualificado con "Non Presentado" o alumnado que non asista ao exame final que terá lugar na data establecida no calendario oficial de exames da facultade. Este criterio aplicará tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación, así como na convocatoria adiantada.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación ao profesorado da materia, á fin de establecer un plan e calendario de traballo. O sistema de avaliación será o seguinte: proba mixta (60%), traballos tutelados (20%) e estudo de casos (20%). O traballo tutelado deberá realizarse en grupo.

Información adicional

O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a avaliación suporá a cualificación de "Suspenso (0)" na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Teña en conta que o uso de ferramentas de IA, como Chat GPT, está estritamente prohibido en calquera entrega, incluídos os estudos de caso e o proxecto en grupo.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información (móviles, reloxos intelixentes...).

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson - KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson - SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili - MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Madrid: McGraw-Hill - LUECKE, R. (2012). Finance for Managers . Boston, Mass: Harvard Business Review Press [Disponible en EBSCO FULL TEXT Finder] - RUBIO DOMÍNGUEZ, P. (2012). Introducción a la gestión empresarial. B-EUMED. [Disponible en E-Libro] <p>O profesorado da materia poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p>
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - DILLON, S. (2018). The Fundamentals of Fashion Management. Bloomsbury Visual Arts - CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M^a.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide - BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill - CHOW, S. (Ed) (2018). The Fashion Business Manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd - BURNS, L.D., MULLETT, K.K. (2016). The Business of Fashion. Designing, Manufacturing, and Marketing. Bloomsbury Publishing Inc. - https://www.modaes.com/ (). Modaes. - https://www.businessoffashion.com/ (). The Business of Fashion.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Materias que continúan o temario

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa/710G03026

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Sistemas e Tecnoloxías da Información/710G03013

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015

Observacións



Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia no campus virtual, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a lectura frecuente da prensa económica e a asistencia ás clases interactivas con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os materiais do curso inclúen os mínimos esixidos para aprobar a materia e estarán accesibles en Moodle. Con todo, para un rendemento óptimo, espérase que os estudantes asistan a clase, tomen apuntamentos e participen activamente. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarse linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos,...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Facilitarase a plena integración do alumnado que, por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías