



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade		Código	710G03008
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda		Descriptores	
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas Empresa Socioloxía e Ciencia Política da Administración Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Rey García, Marta	Correo electrónico	marta.reyg@udc.es	
Profesorado	Espíñeira González, Keina Raquel Rey García, Marta	Correo electrónico	keina.espineira@udc.es marta.reyg@udc.es	
Web				
Descripción xeral	A materia ten por obxectivo a aprendizaxe dunha perspectiva integral e internacional sobre a industria da moda, as suas cadeas de valor globalizadas e os modelos de negocio que coexisten nela, con especial atención ás últimas tendencias en materia de transformación dixital e sustentabilidade.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de marketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A15	Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudiantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.



C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumplirlos.

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Coñecer as tendencias globais que están a transformar a cadea de valor da moda	A14	B1	C2
	A15	B2	C3
	A16	B3	C4
	A17	B4	C5
	A18	B5	C6
		B6	C7
		B7	C8
		B8	C9
		B9	
		B10	
- Comprender a importancia de cumplir coa regulación e autorregulación na industria da moda	A14	B6	C7
	A15	B7	
	A16	B8	
	A17	B9	
	B10		
- Coñecer os mecanismos e ferramentas que poden mellorar a trazabilidade e a transparencia nas cadeas de suministro de moda	A13	B8	C3
		B9	C8
- Coñecer a importancia da experiencia de cliente en moda, os seus antecedentes a as suas consecuencias	A8	B7	C3
		B8	
		B9	
- Comprender os efectos da transformación dixital da distribución de moda para aproveitar as suas oportunidades	A13	B3	C3
			C8
Comprender as transformaciones en curso na industria da moda		B2	
		B4	
		B5	
		B6	
		B7	
Comprender novas formas de xestión, especialmente na industria da moda	A14	B3	C3
	A15	B6	C4
	A16	B7	C7
	A17	B8	C8
		B9	
Comprender as novas tendencias en automatización e disruptión dixital	A8	B6	
	A13	B7	



Comprender novas formas de comercialización e comportamento do consumidor	A8 A13 A15 A16	B2 B3 B7 B8	C3 C7 C8 B9
---	-------------------------	----------------------	----------------------

Contidos	
Temas	Subtemas
Globalización e complexidade na cadea de valor da moda	Definición de cadea de valor da moda Globalización da producción e consumo de moda Complexidade: externalización e deslocalización
Sustentabilidade social e medioambiental: consumo responsable e responsabilidade social corporativa (RSC)	Conceptos clave Modelos de negocio sustentables en moda Consumo responsable
Cumprimento normativo: regulación e autorregulación na industria da moda	Definición e orixe do cumprimento normativo Hard law vs soft law na industria da moda Alianzas, normas e estándares internacionais
Trazabilidade da cadea de suministro da moda	Trazabilidade e transparencia na cadea de suministro Ferramentas e mecanismos para a trazabilidade para a sustentabilidade
Experiencia de cliente	Definición de experiencia de cliente Repensando a experiencia do cliente de moda: omnicanalidade e nova viaxe de cliente
Transformación dixital das tendas físicas	O novo papel da tenda física no paradigma omnicanal Aplicacións dixitais nas tendas físicas
Economía colaborativa e economía circular	Conceptos clave Aplicacións prácticas de economía colaborativa en moda Aplicacións prácticas de economía circular en moda
Disrupción dixital, intelixencia artificial e automatización	Conceptos clave Novos retos da transformación dixital para as empresas de moda Novos paradigmas e grupos de interés
Customización	Definición, orixe e evolución From "just in case" a "just in time": a gran transformación na producción e consumo

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A13 A14 A15 A16 A17 A18 B1 B7 B9 C2 C3	12	24	36
Seminario	B9 C5 C6 C9	8	16	24
Proba de resposta múltiple	A8 B10	3	21	24
Sesión maxistral	A14 A15 A16 A17 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C4 C7 C8	21	42	63
Atención personalizada		3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías



Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Se utilizarán diferentes materiais (casos prácticos, materiais audiovisuais, lecturas) tanto na aula para complementar a docencia teórica e teórico-práctica (prácticas individuais), como fora da aula para preparar os proxectos prácticos en equipo que constitúen o obxeto da avaliación continua, e que poderán versar sobre organizacións reais.
Seminario	A asistencia a todas as sesións da asignatura, incluidos os seminarios, as presentacións de todos os proxectos prácticos de equipo e as conferencias invitadas, é obligatoria dado o seu carácter evaluable.
Proba de resposta múltiple	Examen tipo test de respuesta múltiple donde unha sola opción é correcta e as respuestas incorrectas penalizan.
Sesión maxistral	Se explicarán na aula os fundamentos dos contidos da asignatura utilizando apoios audiovisuais, discusións dirixidas, casos prácticos e outras metodoloxías interactivas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	<p>A atención personalizada mediante tutorías individuais e tutorías en grupo reducido proporcionarse vía Teams, previa solicitude vía email/Moodle.</p> <p>Se facilitará atención personalizada para resolver dúbidas específicas sobre os contidos da asignatura, recomendar recursos bibliográficos e documentais adicionais para o estudo de casos, e dar seguimento ó proxecto práctico en equipo. Igualmente nos seminarios se poden atender dúbidas individualmente, ademais de ter lugar unha aprendizaxe colaborativa.</p> <p>Na plataforma virtual da UDC se depositarán e/ou indicarán os casos e demás material docente imprescindible para facilitar ó alumnado o seguemento das sesións de docencia teórica ou interactiva, co seu calendario. O material será comentado e ampliado na aula co alumnado asistente de xeito interactivo, e os casos e demás materias prácticos asignados serán, primeiro, presentados polos equipos de alumnado responsables, e despós, obxeto de discusión dirixida en plenario. Por tanto se recomenda a todo o alumnado tanto a asistencia como a lectura dos devanditos materiais con antelación á sesión que corresponda. Asimesmo se recomenda o alumnado a asistencia as tutorías para resolver de modo personalizado cualquera dúbida sobre os casos e demás traballos susceptibles de avaliación continua.</p> <p>O obxectivo da atención personalizada consistirá en resolver dúbidas relativas á preparación dos proxectos e casos prácticos, tanto no caso dos alumnado matriculados en réxime de dedicación a tempo completo como no caso de alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Estudo de casos	A13 A14 A15 A16 A17 A18 B1 B7 B9 C2 C3	A calificación obtida nos proxectos prácticos de equipo ponderará 30% da calificación final. Todas as persoas participantes de cada equipo obterán a mesma calificación	30
Seminario	B9 C5 C6 C9	A asistencia a tódalas sesións é obligatoria, incluidos seminarios e conferencias. A participación individual en seminarios, conferencias e sesións maxistrais ou interactivas (ata 10% da calificación final) poderá avaliarse mediante control de asistencia e/ou participación, aleatorio ou non, e/ou mediante a realización de traballos tutelados específicos.	10



Proba de resposta múltiple	A8 B10	<p>Realizaráse un examen tipo test, que podrá ser administrado vía Campus Virtual na aula, donde solo unha opción é correcta. As respostas incorrectas penalizan un tercio do valor das correctas. É esteticamente necesario aprobar o examen (esto é, obter unha calificación igual ou superior a 5,00 nunha escala de 0-10) para aprobar a materia.</p> <p>Todos os materiais e contidos indicados no Campus Virtual e/ou tratados na aula, tanto presencial como virtualmente, ben a través de seminarios e conferencias ou a través de sesións interactivas (sexan discusións de casos, plenarias ou en equipo, ou seminarios), incluidas as discusións de prácticas individuais ou as presentacións de proxectos de equipo, son susceptibles de ser preguntados no examen.</p> <p>É importante que o estudantado se prepare individualmente para o examen utilizando todos os materiais dispoñibles na plataforma virtual (diapositivas, lecturas, materiais multimedia) e as notas que tomen na aula para comprender os exemplos reais utilizados para ilustrar os contidos do curso e desenvolver os seus propios pensamento crítico e criterio profesional.</p> <p>É crucial que o estudantado complemente estes materiais coa revisión individual das lecturas suxeridas, e así aclarar calquera dúbida.</p>	60
----------------------------	--------	---	----

## Observacións avaliación



## 1. SEGUNDA OPORTUNIDADE

Os criterios de avaliación aplicaránse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluido estudiantado Erasmus e de intercambio.

## 2. CONVOCATORIA ADIANTADA

As condicións de avaliación da oportunidade adiantada (art. 19 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Cualificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidade. Esta será avaliada por medio dunha proba de resposta múltiple que suporá o 100 % da calificación final.

## 3. CALIFICACIÓN DE NON PRESENTADO

Corresponde ó alumnado cando solo participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.

## 4. ESTUDANTADO CON RECOÑECIMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA

Non se contempla esta posibilidade.

## 5. OUTRAS OBSERVACIÓN S DE AVALIACIÓN

Os estudiantado que suspenda a proba de resposta múltiple recibirá a cualificación do examen como cualificación final en todas as oportunidades.

As calificacións obtidas polo estudiantado na avaliación continua como resultado dos proxectos prácticos en equipo (ata 30%) e participación individual (ata 10%) serán válidas solo durante o curso académico en cuestión. O alumnado repetidor de cursos anteriores non terá a obriga de participar de novo no proxecto práctico en equipo. En caso de optar por non participar no devantido proxecto, o examen computará o 90% da calificación final, obténdose o 10% restante da asistencia.

Está prohibido o acceso ás aulas de examen con calquer dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de datos (teléfonos móviles, reloxos intelixentes, etc.).

O comportamento fraudulento en cualquera dos apartados sometidos a avaliación suporá a cualificación de "Suspensu (0)" na avaliación final.

@font-face  
{font-family:"Cambria Math";  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:roman;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal  
{mso-style-unhide:no;

mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
margin:0cm;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:"Times New Roman",serif;  
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}.div.WordSection1  
{page:WordSection1;}  
  
@font-face  
{font-family:"Cambria Math";  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:roman;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}.p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal  
{mso-style-unhide:no;  
mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
margin:0cm;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:"Times New Roman",serif;  
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}.div.WordSection1  
{page:WordSection1;}



## Fontes de información

Bibliografía básica	<p>- Battilana, J; Lee, M.; Walker, J. Y Dorsey; Ch. (2012). In search of the Hybrid Ideal. Stanford Social Innovation Review, pp.51-55</p> <p>- Caro, F., and Martínez-De-Albéniz, V. (2014). How fast fashion works: Can it work for you, too. IESE Insight, 21(21), 58-65.</p> <p>- Deloitte (2016). The Deloitte Consumer Review. CX marks the spot: Rethinking the consumer experience to win..</p> <p>- Ellen MacArthur Foundation (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion?s future.</p> <p>- Fogliatto, F.S.m, da Silveira, J.C, Borenstein, D. (2012). The mass customization decade: An updated review of the literature . International Journal of Production Economics Volume 138, Issue 1, pp 14-25</p> <p>- Garcia-Torres, S., Albareda, L., Rey-Garcia, M. and Seuring, S. (2019). Traceability for Sustainability?Literature Review and Conceptual Framework.. Supply Chain Management: An International Journal. Vol. 24(1) 85-106.</p> <p>- GARCÍA-TORRES, Sofía, y REY GARCÍA, Marta (2020). Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. . En REY GARCÍA, Marta, Coord, Información Comercial EspañolaEspañola (ICE), Revista de Economía, 912,</p> <p>- Garcia-Torres, S., Rey-Garcia, M. and Albareda-Vivo, L. (2017). Effective Disclosure in the Fast-Fashion Industry: from Sustainability Reporting to Action.. Sustainability, 9(12), pp. 2256.</p> <p>- Karamchandani, A Kubzansky, M, Frandano, P. (2009). Emerging Markets, Emerging Models. MARKET-BASED SOLUTIONS TO THE CHALLENGES OF GLOBAL POVERTY. Monitor Company Group</p> <p>- McKinsey &amp; Company (2019). <a href="https://cdn.businessoffashion.com/reports/The_State_of_Fashion_2019.pdf">https://cdn.businessoffashion.com/reports/The_State_of_Fashion_2019.pdf</a>. The state of fashion 2019.</p> <p>- Prahalad, C.K., Hart, S.L. (2002). The fortune at the bottom of the Pyramid. Strategy+Business, issue 26</p> <p>- REY-GARCIA, M. Y FOLGUEIRA SUÁREZ, T. (2019). <a href="http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/publicaciones-libros-publicados-es.html">http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/publicaciones-libros-publicados-es.html</a>. El reto de la moda sostenible</p> <p>- Rey-Garcia, M., Lirola-Walton, E. &amp; Mato-Santiso, V. (2017). La transformación digital de la distribución comercial: la tienda física, de caja brick and mortar a nodo omnicanal?. En Trespalacios Gutiérrez, J. A.; Vázquez Casielles, R.; Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (e</p> <p>- Rey-García, M., Regueiro Otero, A., Mato-Santiso, V. (2018). "The Challenges of Digital Transformation for Fast-Fashion Brands: A Proposal for an Operational Tool to Measure Omni-Channel Integration. Advances in National Brand and Private Label Marketing, Springer, 95-103</p> <p>- Stewart, R., Niero, M. (2018). Circular economy in corporate sustainability strategies: A review of corporate sustainability reports in the fast-moving consumer goods sector. Business Strategy and the Environment</p> <p>- (.). The True Cost.</p> <p>- Aitken, Sally (.). Seduction in the City: The birth of shopping. .</p> <p>- Modaes.es. Fuente nacional de referencia (.). <a href="https://www.modaes.es">https://www.modaes.es</a>. Acceso contenidos premium vía Biblioteca Casa do Patín UDC</p> <p>- The Business of Fashion. Revista internacional de referencia (.). <a href="https://www.businessoffashion.com">https://www.businessoffashion.com</a>. Acceso via Biblioteca Casa do Patín UDC</p> <p>&lt;br /&gt;</p>
Bibliografía complementaria	

## Recomendacions

## Materias que se recomienda cursar previamente

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

## Materias que se recomienda cursar simultáneamente

## Materias que continúan o temario

Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda/710G03018



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Observacións



-Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarse linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos性es, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...)-Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influírse na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.-Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse acción e medidas para corrixilas.

@font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}@font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:"", margin:0cm; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-font-kerning:1.0pt; mso-ligatures:standardcontextual; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}.div.WordSection1 {page:WordSection1;}

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías