



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Aspectos Xurídicos da Industria da Moda | | Código | 710G03009 |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Dereito PrivadoDereito PúblicoDereito Público Especial | | | |
| Coordinación | Santos Pita, Manuela del Pilar | Correo electrónico | m.p.santos@udc.es | |
| Profesorado | Santos Pita, Manuela del Pilar | Correo electrónico | m.p.santos@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>A materia de Aspectos Xurídicos da Industria da Moda supón unha primeira toma de contacto do estudante co mundo xurídico. Preséntase como un elemento básico e crave para o estudo doutras materias da titulación, así como para o futuro desenvolvemento profesional.</p> <p>A aprendizaxe ven dada principalmente polas sesións maxistras, nas que a asistencia é fundamental, así como o traballo tanto autónomo do alumno como o traballo en grupo. aínda que tamén se impartirán nocións doutras ramas xurídicas de aplicación no mundo da moda. As clases teóricas van tamén orientadas en todo momento á aplicación práctica dos conceptos</p> <p>Búscase primeiramente aprender a utilizar o léxico xurídico, o que se levará a cabo o longo de todo o cuatrimestre . Asemade a lectura de textos xurídicos é fundamental, co manexo das diferentes fontes e o ineludible complemento da xurisprudencia.</p> <p>Consta a materia dunha parte xeral con aspectos básicos primordialmente de Dereito Civil e unha parte especial máis propia do Dereito Mercantil.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A2 | Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais. |
| A3 | Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...). |
| A7 | Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica. |
| A15 | Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas. |
| A16 | Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda). |
| A17 | Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda). |
| B1 | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | Que o estudantado desenvolviera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares. |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico). |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións. |



| | |
|-----|---|
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións. |
| B10 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables. |
| C7 | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |
| C9 | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. | A2 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Que utilice como habilidade de aprendizaxe técnicas de estudo autodirixidas ou autónomas. | A2 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Desarrollar conocimientos básicos sobre Derecho público y privado | A2 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |



| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| Familiarizarse con las nociones jurídicas básicas. | A2 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Resolver casos prácticos | A2 A3 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Que utilice como habilidade de aprendizaxe técnicas de estudo autodirixidas ou autónomas. | A2 A3 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Que o alumno alcance unha comprensión sistemática dunha área de estudo e o dominio das habilidades e métodos de investigación relacionados coa devandita área. | A2 A3 A7 A15 A16 A17 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |
| TEMA I. O DEREITO E A MODA | 1.- O ordenamento xurídico . A norma 2.- As fontes do Ordenamento Xurídico 3.- A relación xurídica no mundo da moda |
| TEMA II. INSTITUCIÓNS XURÍDICAS DE TEORÍA XERAL DO DEREITO APLICADAS Á MODA | 1.- Conceptos xurídicos básicos e necesarios no ámbito da moda 2.- A resolución de conflitos xudicial e extraxudicial. especial alusión á xurisprudencia a arbitraje no ámbito da moda |



| | |
|---|--|
| TEMA III. APROXIMACIÓN AO DEREITO CIVIL | 1.- Obrigas e Contratos no ámbito da moda 2.- A Propiedade e demais Dereitos reais |
| TEMA IV. ASPECTOS XERAIS DO DEREITO MERCANTIL I | 1.- O Dereito Mercantil e a moda 2.- A empresa e o empresario de moda 3.- O Papel da Unión Europea e as normas de carácter mercantil con repercusión no eido da moda |
| TEMA V. ASPECTOS XERAIS DO DEREITO MERCANTIL II | 1.- Contratos mercantís. Especial referencia aos dereitos de consumidores e usuarios no ámbito da Moda 2.- A propiedade Industrial e a súa diferenza coa propiedade intelectual no ámbito da moda 3.- Marcas |

| Planificación | | | | |
|--------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Aprendizaxe colaborativa | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 8 | 30 | 38 |
| Lecturas | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 0 | 10 | 10 |
| Presentación oral | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 2 | 0 | 2 |
| Proba mixta | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 2 | 0 | 2 |
| Proba obxectiva | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 2 | 0 | 2 |
| Sesión maxistral | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 35 | 55 | 90 |
| Atención personalizada | | 6 | 0 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Aprendizaxe colaborativa | Los alumnos trabajarán en grupos, de forma tanto presencial como no presencial. El profesor les expondrá diversas actividades y supuestos prácticos. El trabajo de grupo será valorado en la nota final. |



| | |
|-------------------|--|
| Lecturas | Las explicaciones teóricas de clase irán acompañadas por lecturas complementarias. Esto permitirá a los alumnos conocer la doctrina jurídica básica y profundizar en algunas cuestiones expuestas de modo genérico en clase. La lectura irá acompañada de un comentario, que será valorado por el profesor en la nota final. |
| Presentación oral | Los estudiantes tendrán que realizar exposiciones orales sobre algún tema sectorial expuesto por el profesor. La actividad será valorada en la nota final. |
| Proba mixta | Habrà una prueba final con un contenido doble : un examen teórico y un práctico. El examen teórico constará de varias preguntas tipo test. El examen práctico consistirá en la respuesta a varios supuestos breves, con el apoyo de las normas y materiales utilizados en clase. |
| Proba obxectiva | A lo largo del curso se realizarán diversas pruebas objetivas breves y rápidas. El alumno deberá manejar textos jurídicos básicos. Esta prueba sirve para que el alumno acostumbre manejar las normas más relevantes del Derecho público y privado. |
| Sesión maxistral | Exposición de los conocimientos básicos de la materias. Irán acompañadas de las correspondientes presentaciones de Powerpoint. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------------|---|
| Sesión maxistral | El aprendizaje colaborativo requiere del seguimiento personalizado de carácter presencial y no presencial para el profesor. Es una herramienta fundamental para identificar las carencias y dificultades de los alumnos. Los alumnos deberán leer a lo largo del cuatrimestre una serie de textos jurídicos que supondrán un complemento de lo explicado en las clases y las prácticas hechas. Los alumnos deberán hacer un trabajo en grupo sobre temas propuestos por los profesores que será expuesto en el aula. La pruebas versarán sobre el material visto en las clases así como el léxico jurídico entregado al comenzar el curso. Además deberán analizar un texto de carácter jurídico que habrán de exponer de forma individual en el aula Las sesiones magistrales tratarán teóricamente los diferentes temas incluidos en los contenidos de la guía docente. |
| Lecturas | |
| Proba obxectiva | |
| Aprendizaxe colaborativa | |
| Proba mixta | |
| Presentación oral | |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|--------------------------|---|--|---------------|
| Sesión maxistral | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Valorarase a asistencia ás clases expositivas e a participación e interese do alumno ante os temas explicados | 20 |
| Lecturas | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Nas clases formularanse preguntas a todos e cada un dos alumnos sobre os textos xurídicos propostos polos profesores. Os alumnos coñecerán as datas a partir das que se poderán formular cuestións susceptibles de cualificación na nota final en relación coas lecturas anteriores. | 10 |
| Proba obxectiva | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Ao final do cuadrimestre os alumnos deberán participar nunha proba obxectiva a fin de avaliar os coñecementos adquiridos polos alumnos na materia. | 40 |
| Aprendizaxe colaborativa | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Os traballos realizados en grupo polos alumnos serán expostos durante o cuadrimestre. Os profesores formularán preguntas a cada participante. Valorarase a claridade na expresión e o coñecemento que do tema tratada teña cada un | 10 |



| | | | |
|-------------------|--|--|----|
| Proba mixta | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Realizarase unha proba mixta na que se formularán preguntas teóricas sobre un tema e cuestións prácticas explicadas durante as clases | 10 |
| Presentación oral | A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Os estudantes terán que realizar exposicións orais sobre algún tema sectorial exposto polo profesor. A actividade será valorada na nota final. | 10 |

Observacións avaliación

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobado polo menos cunha nota de 5 sobre 10 a proba obxetiva.

Tendo en conta a normativa vixente sinalar os seguintes aspectos en relación cos criterios de avaliación:

1.- Segunda oportunidade:

<https://www.udc.es/es/normativa/academica/>, los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los siguientes cuatro aspectos:

Segunda oportunidade (Art. 18).

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | - (). - ALBADALEJO, M.: ?Compendio de Derecho Civil?. BoschCOSSÍO, A. DE; COSSÍO, M. DE y LEÓN-CASTRO, J.: ?Instituciones deDerecho civil?. Civitas.- DíEZ PICAZO, L. y GULLÓN, A.: ?Sistema de Derecho Civil?. Tomos I yII. TecnosGARCÍA AMIGO, M.: ?Teoría general de las obligaciones y contratos?. Vol. II. McGraw-HillLASARTE ÁLVAREZ, C.: ?Curso de Derecho Civil Patrimonial?. Tecnos. -LACRUZ BERDEJO, J.L.: ?Nociones de derecho civil patrimonial e introducciónal Derecho?. Bosch.-Escuin, Vicente, Elementos de Derecho Público, Madrid. Tecnos, 2008-Lasarte, Carlos, Compendio de Derecho Civil. Trabajo Social y RelacionesLaborales, Madrid. Dykinson, 2008-Torres del Moral, Antonio, Principios de Derecho Constitucional Español, Madrid. Universidad Complutense, 2004Echeverría, Pamela/ Bello Knoll, S.I " Derecho y Moda" Ed. Marcial Pons -. Argentina 2016Ortega et alt. Fashion Law - Derecho de la Moda - Aranzadi- Thomson Reuters. 2018-DIEZ DE VELASCO, M., Instituciones de Derecho Internacional Público, Madrid. Tecnos, 2007, Libro,-DÍEZ PICAZO, L./GULLÓN, A., Sistema de Derecho Civil, vol. I, Madrid. Tecnos, 2004, Libro,-MANGAS MARTÍN, A./LIÑÁN NOGUERAS, D., Instituciones y Derecho dela Unión Europea, Madrid. Tecnos, 2006, Libro,-MIR PUIG, S., Derecho Penal, parte general, Barcelona, 2005, Libro,-MUÑOZ CONDE,F./GARCÍA ARÁN,M., , Derecho Penal, parte general, Valencia. Tirant lo Blanch, 2007, Libro,-PÉREZ LUÑO, A.E., Los derechos fundamentales, Madrid. Tecnos, 2007, Libro, |
| Bibliografía complementaria | -DIEZ DE VELASCO, M., Instituciones de Derecho Internacional Público, Madrid. Tecnos, 2007, Libro, -DÍEZ PICAZO, L./GULLÓN, A., Sistema de Derecho Civil, vol. I, Madrid. Tecnos, 2004, Libro, -MANGAS MARTÍN, A./LIÑÁN NOGUERAS, D., Instituciones y Derecho de la Unión Europea, Madrid. Tecnos, 2006, Libro, -MIR PUIG, S., Derecho Penal, parte general, Barcelona, 2005, Libro, -MUÑOZ CONDE,F./GARCÍA ARÁN,M., , Derecho Penal, parte general, Valencia. Tirant lo Blanch, 2007, Libro, -PÉREZ LUÑO, A.E., Los derechos fundamentales, Madrid. Tecnos, 2007, Libro, |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías