



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda	Código	710G03018	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es	
Profesorado	Escourido Calvo, Manuel Salido Andrés, Noelia	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es noelia.sandres@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é que os estudantes aprendan a aplicar os principios da sustentabilidade á cadea de valor da industria da moda.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Analizar, comprender e aplicar criterios de sustentabilidade en todas as áreas da cadea de valor da industria da moda e as súas empresas para a toma de decisións estratéxicas e operativas.	A1	B1	C2
	A2	B2	C4
	A16	B3	C5
Extender a sustentabilidade cara a unha aplicación de responsabilidade social en todos os ámbitos da compañía, así como nas súas relacións cos grupos de interese.	A17	B4	C6
		B5	C7
		B6	C8
		B8	C9
		B9	
Comprender a importancia da xestión da cadea de valor como elemento estratéxico das empresas da industria da moda e a súa relevancia para as áreas de negocio.	A1	B1	C2
	A2	B2	C4
	A16	B3	C5
Comprender a importancia da sustentabilidade como enfoque para xerar valor económico, social e ambiental que contribúa ao benestar a longo prazo da sociedade.	A17	B4	C6
		B5	C7
		B6	C8
		B8	C9
		B9	

Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE I. XESTIÓN DA CADEA DE VALOR DA INDUSTRIA DA MODA.	01. Cadea de valor: concepto, elementos e xestión estratéxica. 02. Cadea de valor da industria da moda e as súas empresas. 03. Xestión da cadea de valor e sustentabilidade.
PARTE II. O MODELO DE MODA CIRCULAR.	04. Moda circular: materiais, procesos, sistemas e produción. 05. Moda circular: deseño circular e pensamento no deseño. 06. Moda circular: comunicación, mercadotecnia e valores. 07. Moda circular: mercados e persoas de consumo sostible.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Eventos científicos e/ou divulgativos	A1 A2 C2 C4	3	0	3
Lecturas	A1 A2 A16 A17 B5 B9 C2 C5 C8	5	0	5
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C6 C9	2	25	27
Sesión maxistral	A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	25	45	70
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	15	20	35
Atención personalizada		10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Eventos científicos e/ou divulgativos	Para familiarizarse cos estudos de caso presentados por profesionais da materia, os estudantes tamén deben asistir a actividades prácticas complementarias (conferencias, seminarios, talleres, etc.). Deberían reflexionar sobre o contido e producir unha análise, que será sometida a avaliación.
Lecturas	Para complementar as conferencias, facilitaranse análises, textos e lecturas e / ou tarefas prácticas baseadas nunha variedade de temas. Os estudantes deben traballar en grupo para responder a preguntas establecidas.
Proba de resposta múltiple	Proba individual ou proba de elección múltiple. Cada resposta incorrecta diminuírá a puntuación da proba.
Sesión maxistral	Os contidos do programa teórico da materia presentaranse en sesións maxistras, normalmente coa axuda de medios audiovisuais. As diapositivas utilizadas poranse a disposición dos estudantes. O profesor supervisará a asistencia á sesión. A asistencia regular é unha obriga no procedemento de avaliación.
Presentación oral	Nas sesións interactivas, os estudantes aplicarán os fundamentos teóricos da materia realizando un proxecto práctico en equipo. Os proxectos serán presentados e expostos publicamente por cada equipo en sesión presencial e plenaria. Só se calificará aos membros dos equipos que participen activamente tanto na elaboración do proxecto práctico como na presentación/exposición oral na aula na data e hora asignadas. Controlarase aleatoriamente a asistencia presencial individual ás sesións interactivas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Lecturas Presentación oral	<p>Os estudantes poderán facer calquera pregunta mentres traballan nos estudos de caso ou nas lecturas que deben presentar. Tamén poden facer preguntas sobre temas explicados na clase. O profesor ten asignada dispoñibilidade para realizar tutorías.</p> <p>ATENCIÓN Á DIVERSIDADE: A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise a adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñibles na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Humanidades.</p>
-------------------------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	ASISTENCIA: 10% da nota final. A asistencia ás sesións maxistras, así como a clases prácticas, representarán o 10% da nota final. Tamén se valorará a asistencia en función da participación na clase (debate, pregunta, resposta, opinión razoada).	10
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C6 C9	PROBA DE OPCÍONS MÚLTIPLES: 50% da nota final. Test ou proba de elección individual. Cada resposta incorrecta reducirá a puntuación final.	50
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Os estudantes aplicarán os fundamentos teóricos da materia realizando un proxecto práctico en equipo. O obxectivo do proxecto é que os estudantes aprendan a tomar decisións e a sopesar a repercusión que tales decisións xeran nun contexto de cadea de valor sostible, desde unha perspectiva de análise 360º, e para cada un dos eslabóns da cadea e a relación de stakeholders implicados. Os proxectos (e os seus avances) serán presentados e expostos publicamente por cada equipo en sesión presencial e plenaria. Só se cualificará aos membros do equipo que participen activamente tanto na elaboración do proxecto práctico como na presentación/exposición oral na aula.	40

Observacións avaliación



Avaliación 1a Oportunidade. Para a avaliación da parte teórica recurrirase a un exame tipo test (proba obxecta de múltiple resposta) (50% nota) con varias alternativas de resposta, onde os erros restarán puntuación para evitar o "efecto lotería". A fórmula é $NOTA = (respostas\ correctas \times 1) - (erros/k-1)$, con $k =$ número de opcións de resposta. Os puntos obtidos netos trasladanse a unha nota en escala 0-10. Dedicación a tempo parcial e dispensa académica (exención de asistencia): no caso de alumn@s con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregaranse as plataformas Moodle e MS Teams, así como o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo. Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación. O proceso de avaliación de 2a oportunidade é exactamente o mesmo que para a 1a oportunidade: gárdase a nota práctica (obtida nos traballos/proxectos) e @ alumn@ fará un novo exame tipo test, de idénticas características ás descritas anteriormente. En caso de convocatoria extraordinaria, a avaliación será unicamente con exame tipo test (proba obxecta de múltiple resposta) (100% nota) con varias alternativas de resposta, onde os erros restarán puntuación en base á fórmula $PUNTOS\ NETOS = (respostas\ correctas \times 1) - (erros/k-1)$ con $k =$ número de opcións de resposta. Os puntos netos obtidos netos trasladanse a unha nota en escala 0-10. Considerarase como ?Non presentado? (NP) aquel estudante que, estando matriculado, non concorre ás distintas actividades de avaliación (continua/practica e/ou exame/test) que se establezan para o curso académico. PLAXIO/COPIA. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso (0) na materia na correspondente convocatoria, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación da convocatoria extraordinaria.

Fontes de información

Bibliografía básica	Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK). Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK).
Bibliografía complementaria	Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK). Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK).

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Materias que continúan o temario

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

Observacións



Para axudar a conseguir un entorno inmediato sostido e cumprir co obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saudable e sustentable ambiental e social? do Plan de Acción Green Campus Ferrol a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia se solicitarán en formato virtual e/o soporte informático (a entrega farase a través de moodle ou email, en formato dixital sin necesidade de imprimilos). En caso de ser necesario realízalos en papel: non se empregarán plásticos, as impresións serán dobre cara, utilizarase papel reciclado, evitárase a impresión de borradores e deberase ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. Facilitárase a plena integración do alumnado/profesorado con diversidade funcional. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciárase a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporárase accións e medidas para corrixilas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías