



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Dirección Estratéxica da Empresa de Moda		Código	710G03030
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Profesorado	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descrición xeral	Para ser eficaz, a xestión estratéxica require coñecer os factores que determinan o desempeño dunha empresa e ser capaces de identificar os cambios (internos e externos) que poden afectar ao seu desempeño futuro. Nesta materia traballárase un marco dinámico de xestión estratéxica, explorando unha ampla gama de problemas estratéxicos relacionados co sector da moda, centrándose especialmente nas fontes de vantaxe competitiva e internacionalización.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A3	Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A10	Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.
A11	Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvese aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.



B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Comprender os conceptos fundamentais da dirección estratéxica.	A1	B1	C1
	A2		C2
	A10		C3
	A14		
Coñecer e poñer en práctica as ferramentas de análise estratéxica.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
		B7	C8
		B9	
Identificar a estratexia que permite á empresa acadar unha vantaxe competitiva, logo de analizar e avaliar a contorna (xeral e específica) e os recursos e capacidades da empresa.	A2	B1	C2
	A3	B2	C3
	A8	B3	C4
	A11	B5	C9
	A16	B7	
	A17	B8	
		B9	
Comprender a importancia da correcta implementación e control da estratexia empresarial.	A2	B1	C3
	A3	B2	C9
	A10	B3	
	A14	B7	
		B8	
		B9	
Coñecer a importancia da cultura (intra)emprendedora.	A2	B1	C3
	A3	B2	C5
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B6	
		B7	
		B8	
		B9	



Ser capaz de traballar en equipo, desenvolver a capacidade de análise e síntese da información e o razoamento crítico, e mellorar as habilidades de comunicación sobre problemas estratéxicos existentes nunha empresa.	A3	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C7 C9
---	----	--	----------------------------------

Contidos	
Temas	Subtemas
I. Introducción á dirección estratéxica	Dirección estratéxica: conceptos básicos, proceso e axentes
II. Análise da contorna estratéxica	Análise externa: contorna xeral e específica Análise interna: recursos, capacidades e vantaxe competitiva Misión, visión e obxectivos. Goberno corporativo e grupos de interese Dinámicas da estratexia empresarial
III. Desenvolvemento, implantación e control de estratexias	Estratexia competitiva Estratexia corporativa Avaliación e selección de estratexias Implantación e control do plan estratéxico
IV. Estratexias relevantes para a empresa de moda	Estratexia de emprendemento Estratexia de internacionalización Estratexia de sostibilidade Estratexia dixital

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	B1 B2 B3 B4 B7 C1 C2 C4 C7 C9	6	6	12
Lecturas	A1 A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17 B2 B5 B7 C5	0	20	20
Presentación oral	B3 B4 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C7 C9	2	4	6
Traballos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	4	22	26
Seminario	A2 A3 A10 A11 A14 A16 A17	2	0	2
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A8 A10 A11 A14 A16 A17 C4 C5 C8 C9	21	15	36
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	2	20	22
Estudo de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	16	8	24



Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Mediante esta dinámica abordaránse diferentes temáticas enfocadas a que o alumnado reflexione sobre diferentes aspectos da materia e adopte unha posición crítica.
Lecturas	Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar e/ou profundar nas cuestións abordadas na aula.
Presentación oral	Presentación oral, de forma individual ou en grupo, de traballos realizados na aula ou de estudos de casos que deberán entregarse por escrito.
Traballos tutelados	Realización dun traballo en grupo e presentación final do mesmo. O contido e características deste traballo daranse a coñecer ao alumnado nas primeiras sesións de clase.
Seminario	Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia, sempre que sexa posible.
Sesión maxistral	Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.
Proba de resposta múltiple	Proba tipo test de resposta múltiple onde unha sola opción é correcta e as respostas incorrectas penalizan.
Estudo de casos	Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iran se detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Traballos tutelados Proba de resposta múltiple	A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal co profesorado da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de tutorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia. O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen nos apartados de "Planificación" e na "Atención personalizada", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia. ATENCIÓN Á DIVERSIDADE: A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise a adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Humanidades.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Estudo de casos	A1 A2 A3 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C4 C5 C7 C8 C9	Avaliación dos casos prácticos propostos e realizados, individualmente ou en grupo. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso) a avaliación pódese facer por parellas. Ademais, valorarase a asistencia e participación activa nas actividades realizadas nas sesións interactivas (por exemplo, participación en debates ou discusións dirixidas na aula, resolución de actividades, resposta ás preguntas formuladas, etc.). Tamén se poden realizar pequenos cuestionarios, sen necesidade de aviso previo, sobre o contido visualizado ao finalizar calquera das sesións expositivas ou interactivas.	20
Traballos tutelados	B3 B4 B6 B8 C2 C4 C7 C8 C9	Avaliación da memoria escrita e da exposición oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación realizarase tendo en conta criterios como o dominio de contidos específicos da materia, a expresión escrita e a presentación formal dos contidos, as fontes de información empregadas, a claridade expositiva, etc. O traballo non pode conter erros ortográficos nin gramaticais (é obrigatorio que o alumnado empregue o corrector automático e revise o traballo antes de envialo). No caso de que o traballo conteña este tipo de erros, ou non estea formateado correctamente, a nota final será "Suspenso" cun 4.	30
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C2 C4	Realizarase un exame de opción múltiple (presencial ou virtual administrado a través do Campus Virtual), onde só unha opción é correcta. As respostas incorrectas penalizan un terzo do valor das correctas. Para aprobar a materia é estritamente necesario obter unha nota mínima de 4.5 puntos no exame final, nunha escala de 0-10.	50

Observacións avaliación



1. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos o estudantado Erasmus e de intercambio.
2. Convocatoria anticipada: na convocatoria anticipada de decembro cambiaranse os criterios de avaliación con respecto á primeira e segunda oportunidades. A nota final do curso nesta convocatoria avanzada dependerá exclusivamente da nota obtida no exame final (100%). Este exame consistirá nunha proba de opción múltiple (resposta múltiple). Os estudantes que se presenten a esta convocatoria deberán avisar ao profesorado da materia con suficiente antelación.
3. Cualificación de 'Non presentado': En todas as convocatorias (primeira e segunda oportunidade e convocatoria avanzada) clasificaranse como 'Non presentadas' as que non acudan ao exame final.
4. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: o estudantado con ?recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia? terán as seguintes ponderacións: o 50% procederá do exame, o 30% procederá da realización de traballo en equipo supervisado, e o 20% procederá da realización de casos prácticos (pero sen contar a asistencia ás sesións). Neste caso, a asistencia ás clases non será un requisito, pero estes/as estudantes deberán entregar as actividades realizadas na aula e a súa nota será a mesma que a do resto de estudantes.
5. Outras observacións de avaliación:
 NOTA MÍNIMA: O estudantado deberá obter unha nota mínima de 4.5 sobre 10 na proba de resposta múltiple. Doutro xeito, a nota final será "Suspenso" (sendo a nota global da materia a nota obtida no exame final), aínda que a nota global dea unha puntuación igual ou superior a 5 puntos. O control da asistencia do estudantado ás sesións interactivas presenciais pódese levar a cabo aleatoriamente.
 As cualificacións obtidas polo estudantado na avaliación continua como resultado do traballo supervisado en equipo e do estudo de casos (ata un 50%) só terán validez durante o presente curso académico (2023/24) e o curso académico seguinte (2024/25).
 Está prohibido o acceso ás salas de exames con calquera dispositivo de transmisión e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).
 O comportamento fraudulento nalgunha das seccións obxecto de avaliación producirá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

Fontes de información

Bibliografía básica	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Lynch, R. (2015). Strategic management. Pearson. Seventh edition. ISBN: 978-1-292-06468-0. Dispoñible en: http://17imc.ir/uploads/uploads/newfiles/Strategic%20Management%20by%20Richard%20Lynch%20(z-lib.org).pdf.pdf Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2020). Strategic management: competitiveness & globalization: concepts & cases. Boston: Cengage. 13th edition. Jiménez Quintero, J.A. (2017). Dirección estratégica. Madrid: Pirámide. Barney, J.B., Hesterly, W.S. (2008). Strategic management and competitive advantage: concepts and cases. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2nd ed. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2008). Strategic management: formulation, implementation and control. Boston: McGraw-Hill. 11th. ed. David, F.R. (2007). Strategic management concepts. New Jersey: Prentice Hall. 11th edition. Bueno Campos, E.; Morcillo Ortega, P., Salmador Sánchez, M.P. (2006). Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide.
Bibliografía complementaria	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Jiménez Quintero, J.A., Aldeanueva Fernández, I. (2018). Dirección estratégica internacional. Madrid: Pirámide. 2ª ed. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Pamplona: Thomson. 2ª ed. Sánchez, R., Heene, A. (2004). The New Strategy Management. Organization, Competition, and Competence. New York: John Wiley&Sons, Inc. Navas López, J.E., Guerras Martín, L.A., García Muiña, F. [et al.] (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson Civitas. 5ª ed. Grant, R.M. (2006). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thompson. 5ª Ed. Guerras Martín, L.A., Navas López, E. (2007). Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid. 4º Ed. Mateo Dueñas, R., Sagarra Porta, Ramón (2004). Creación de empresas. Teoría y Práctica. Mc Graw Hill. Porter, M.E. (2009). Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide, Madrid. Porter, M.E. (2010). Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Editorial Pirámide, Madrid. Ventura, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo, Madrid.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005

Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025

Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa/710G03026

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda/710G03018

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda/710G03022

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Innovación Industrial en Moda/710G03029

Negocio Dixital da Moda/710G03031

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Materias que continúan o temario

Prácticas Externas/710G03037

Traballo Fin de Grao/710G03038

Observacións

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia no campus virtual, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a lectura frecuente da prensa económica e a asistencia ás clases interactivas con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os traballos da materia entregaranse a través do campus virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías