



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Prácticas Externas	Código	710G03037	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	18
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEconomíaEmpresa			
Coordinación	Rodríguez Luaces, Miguel	Correo electrónico	miguel.luaces@udc.es	
Profesorado	Alonso Seoane, Maria Jesus Anido Martínez, Cristina Crespo Pereira, Verónica Enriquez Díaz, Joaquín Escourido Calvo, Manuel Mato Santiso, Vanessa Pernas Álvarez, Javier Picatoste Novo, José María Puime Guillén, Félix Rey García, Marta Rodríguez Luaces, Miguel Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es cristina.anido@udc.es veronica.crespo@udc.es joaquin.enriquez@udc.es manuel.escourido@udc.es vanessa.mato@udc.es javier.pernas2@udc.es j.pnovo@udc.es felix.puime@udc.es marta.reyg@udc.es miguel.luaces@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				



Descrición xeral

As prácticas externas son unha actividade de carácter formativo e obrigatorio que se realiza a través dun sistema de permanencia regulada nunha empresa, nunha entidade non governamental, nun organismo, institución administrativa, económica ou profesional ou nun centro de investigación (de carácter público ou privado); incluíndo as unidades e centros da propia UDC. O seu obxectivo é permitir aos estudantes aplicar e complementar os coñecementos adquiridos na súa formación académica. As prácticas deberán favorecer a adquisición de competencias que preparen aos estudantes para o exercicio de actividades profesionais e, así mesmo, favorecer a súa empregabilidade, sempre baixo a supervisión da Universidade.

Segundo o informe de verificación do certificado, os estudantes realizarán, ao final do seu proceso formativo, un período de prácticas, preferentemente remunerado, e por un período non inferior a 3 meses e non superior a 6. A xornada laboral non excederá 5 Horas diarias.

As prácticas externas realizaranse preferentemente en empresas do sector téxtil-moda e accesorios con sede en Galicia, coas que a Universidade da Coruña asinará convenios para este fin. Non obstante, as prácticas poden realizarse noutro tipo de entidades, privadas ou públicas, sempre que as tarefas que deben realizar os estudantes estean directamente relacionadas co sector da moda (e en concreto, con calquera das áreas da súa formación a todo o grao). Do mesmo xeito, as prácticas tamén se poderán realizar en todo o territorio nacional e internacional.

Os estudantes contarán cun titor profesional na empresa que:

- Deseñar o plan de traballo do alumno durante o proceso de prácticas, especificando as tarefas a realizar, que deberán axustarse á formación recibida.
- Encargaranse da recepción, supervisión do alumno durante todo o proceso e de avaliar os resultados do mesmo unha vez rematado.

Segundo o informe de verificación do certificado, a incorporación dos estudantes ao proceso de prácticas estará supeditada á superación de todas as materias da titulación, agás o proxecto de fin de grao.

O alumno en prácticas é aquel que, unha vez superado polo menos o 75% dos créditos ECTS da titulación, cumpre os seguintes requisitos: 1) matricúlase na materia de "Prácticas externas" no cuarto curso; e 2) recibe a confirmación do coordinador do programa de prácticas do tipo de prácticas solicitadas, do seu titor na devandita institución (titor profesional), así como do titor que se encargará da súa supervisión académica (titor académico).

As prácticas terán lugar durante o segundo semestre do cuarto ano. A súa duración total debe ser de 450 horas, que se computarán con 18 créditos ECTS. O estudante utilizará un crédito ECTS para: 1) asistir a unha sesión de formación presencial obrigatoria co titor profesional coincidindo coa súa incorporación ao programa de prácticas (sesión de formación inicial); 2) o deseño previo da súa actividade no centro; 3) asistencia a unha titoría presencial obrigatoria co titor académico para a elaboración do Informe de prácticas (titoría final); e 4) a preparación do devandito informe. Ao comezo do período de prácticas, o alumno acordará co titor profesional o horario e o calendario específico para a realización das prácticas, segundo as horas habituais do tipo de prácticas e do centro de prácticas.

A tipoloxía de prácticas externas é a seguinte:

1. Prácticas curriculares externas en empresas, institucións públicas, entidades sen ánimo de lucro ou unidades da UDC (tanto unidades de administración e servizos como unidades e grupos de investigación) segundo o disposto en <https://www.udc.es/es/emprego/practice/>
2. Prácticas internacionais dentro da Convocatoria de intercambios internacionais de mobilidade estudiantil para prácticas en empresas: Programa de prácticas Erasmus + (SMT) segundo o previsto en https://www.udc.es/es/ori/inf_estudiantes_UDC/mobilidade_Erasmus/Erasmus_practicas/

A tarefa de seleccionar o tipo de prácticas e completar as solicitudes correspondentes nos prazos establecidos para poder desenvolver as prácticas externas durante o segundo semestre do cuarto curso será responsabilidade exclusiva dos estudantes.

Na tipoloxía 1, os estudantes poderán escoller entre buscar e seleccionar a empresa ou organización na que desexen realizar o seu período de prácticas ou solicitar unha das prácticas que ofrece o centro. Neste segundo caso, cada ano, a Facultade, a través do coordinador das prácticas, abrirá un prazo para que os estudantes as soliciten, para o que estará dispoñible unha lista coa tipoloxía de prácticas e os centros nos que se poden realizar as prácticas. levado a cabo.

Na tipoloxía 2, a tarefa de buscar e seleccionar a empresa ou organización na que desexan realizar as prácticas corresponderá exclusivamente ao estudante.



Competencias do título

Código	Competencias do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A3	Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).
A4	Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A6	Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.
A7	Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A9	Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A10	Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.
A11	Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.
A12	Ter os coñecementos básicos de inglés necesarios para as relacións internacionais de negocio (acreditando nivel mínimo B1).
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A15	Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudiantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.



C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Obter unha formación integral que complementa a aprendizaxe teórica e práctica.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A9	B9	C9
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A15		
	A16		
	A17		
Adquirir as metodoloxías de traballo empregadas na realidade profesional.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C6
	A6		C7
	A8		C8
	A9		C9
	A10		
	A11		
	Fomentar o desenvolvemento de habilidades técnicas específicas no sector da moda, persoais e participativas.	A1	B1
A2		B2	C2
A3		B3	C3
A4		B4	C4
A5		B5	C5
A6		B6	C6
A7		B7	C7
A8		B8	C8
A12		B9	C9
A14			
A15			
A16			



Obter experiencia práctica que facilite a inserción no mercado laboral do sector da moda.	A1	B1	C1	
	A2	B2	C3	
	A3	B3	C4	
	A4	B4	C5	
	A5	B5	C7	
	A6	B6	C9	
	A7	B7		
	A8	B8		
	A11	B9		
	A14			
	A15			
	A16			
	A17			
	Promover os valores do traballo en equipo, a innovación, a creatividade, as habilidades de comunicación, o pensamento crítico, entre outros.	A5	B3	C1
			B4	C2
			B5	C3
			B6	C8
		B7		
		B8		
	B9			

Contidos	
Temas	Subtemas
As prácticas externas son unha actividade de carácter formativo e obrigatorio que se realiza a través dun sistema de permanencia regulada nunha empresa, nunha entidade non gobernamental, nun organismo, institución administrativa, económica ou profesional ou nun centro de investigación (de carácter público ou privado).	Os contidos e tarefas a desenvolver polo/a estudante fixaranse de común acordo co/a titor/a profesional da entidade.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	425	0	425
Portafolios do alumno	B1 B3 B5 B6 C1 C2	0	24	24
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Realización de prácticas externas na entidade colaboradora. As actividades que o estudante levará a cabo na entidade deben incluírse no correspondente proxecto formativo. Estas actividades serán avaliadas polo/a titor/a profesional.



Portafolios do alumno	A actividade do portafolio do/a alumno/a consiste na entrega do informe de avaliación do/a estudante por parte do seu titor/a profesional no centro de prácticas e da Memoria de prácticas. A devandita entrega faise de xeito presencial nas datas e horas indicadas, con antelación, polos/as titores/as académicos.
-----------------------	--

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais Portafolios do alumno	As titorías son importantes para a preparación, resolución de dúbidas, seguimento e coordinación das prácticas. Para cada estudante será obrigatorio asistir a unha titoría final para a elaboración do Informe de prácticas (que o/a titor/a académico/a comunicará con suficiente antelación).

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Actividades iniciais	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Avaliación por parte do/a titor/a profesional das prácticas realizadas polos alumnos.	60
Portafolios do alumno	B1 B3 B5 B6 C1 C2	Avaliación por parte do/a titor/a académico/a do Informe de prácticas realizado polo alumno.	40

Observacións avaliación

Segundo o informe de verificación do certificado, a cualificación da materia Prácticas externas (curriculares) por parte do titor académico realizarase segundo os seguintes criterios:

- 60% da nota: o informe do titor profesional, é da persoa responsable de supervisar as prácticas do estudante na institución ou empresa, describindo o seu desempeño durante as prácticas.

- 40% da nota: o Informe de actividade no que o alumno fará un resumo das tarefas que desenvolveu nas prácticas e na aprendizaxe realizada.

1. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos estudantes Erasmus e de intercambio.

2. Convocatoria anticipada: na convocatoria anticipada aplicaranse os mesmos criterios de avaliación.

3. Cualificación de "Non presentado": a cualificación de "Non presentado" asignarase ás persoas que non realicen as prácticas acordadas coa entidade asignada.

4. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: os/as estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica da exención de asistencia deberán comunicar a súa situación ao profesorado da materia ao comezo do curso, para informar á entidade desta situación e acordar mutuamente o calendario de prácticas.

5. Outras observacións de avaliación:

É obrigatorio contar co correspondente Informe do titor profesional (60% da cualificación) e presentar a Memoria de prácticas (40% da cualificación) para superar a materia "Prácticas externas".

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Fontes de información



Bibliografía básica	Recoméndase que o/a estudante se familiarice co desenvolvemento das "Prácticas externas" lendo atentamente toda a documentación relacionada con este procedemento, dispoñible na páxina web da Facultade de Humanidades e Documentación (p.ex., Regulamento de prácticas externas curriculares e extracurriculares da Facultade de Humanidades e Documentación).
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo Fin de Grao/710G03038

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase aos estudantes matriculados na materia "Prácticas externas" que presten especial atención ás indicacións do/a coordinador/a e dos seus titores (académicos e profesionais). Tamén é moi importante que os estudantes matriculados asistan á presentación pública da convocatoria de prácticas externas da Facultade para resolver as súas dúbidas.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías