



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Traballo Fin de Grao		Código	710G03038
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	12
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónDereito PúblicoEconomíaEmpresaHumanidadesProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Rodríguez Luaces, Miguel	Correo electrónico	miguel.luaces@udc.es	
Profesorado	Alonso Seoane, María Jesus	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es	
	Anido Martinez, Cristina		cristina.anido@udc.es	
	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel		enrique.blanco@udc.es	
	Crespo Pereira, Diego		diego.crespo@udc.es	
	Crespo Pereira, Verónica		veronica.crespo@udc.es	
	Enriquez Díaz, Joaquín		joaquin.enriquez@udc.es	
	Escourido Calvo, Manuel		manuel.escourido@udc.es	
	García Allut, Antonio		antonio.allut@udc.es	
	García Requejo, Zaida		zaida.garcia@udc.es	
	Lezcano González, Mª Elvira		m.lezcano@udc.es	
	López Salas, Estefanía		estefania.lsalas@udc.es	
	Mato Santiso, Vanessa		vanessa.mato@udc.es	
	Muñiz Núñez, Patricia		patricia.muniz@udc.es	
	Peón Pose, David Olegario		david.peon@udc.es	
	Picatoste Novo, José María		j.pnovo@udc.es	
	Puime Guillén, Félix		felix.puime@udc.es	
	Rodríguez Luaces, Miguel		miguel.luaces@udc.es	
	Santos Pita, Manuela del Pilar		m.p.santos@udc.es	
	Varela Candamio, Laura		laura.varela.candamio@udc.es	
Vez Vázquez, Juan Carlos	juan.carlos.vez@udc.es			
Web	https://humanidades.udc.es/estudos/gim			
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A3	Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).
A4	Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A6	Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.
A7	Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica.



A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A9	Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A10	Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.
A11	Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.
A12	Ter os coñecementos básicos de inglés necesarios para as relacións internacionais de negocio (acreditando nivel mínimo B1).
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A15	Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
A19	Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.
A20	
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvese aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.



Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Ser capaz de aplicar, organizar e reflexionar sobre todos os coñecementos teórico-prácticos adquiridos durante o Grao en Xestión Industrial da Moda arredor dun tema ou problema específico relacionado con esta área de coñecemento.	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8	B1 B2 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Adquirir e aplicar estratexias de traballo e metodoloxías do proceso de investigación. Ser capaz de buscar, xestionar, organizar e interpretar datos relevantes na súa área de estudo para emitir xuízos que inclúan a reflexión sobre cuestións sociais, tecnolóxicas ou éticas relevantes e que faciliten o desenvolvemento do pensamento crítico, lóxico e creativo.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

Contidos

Temas	Subtemas
1. Desenvolvemento do TFG.	1.1. Investigación e aplicación de metodoloxías. 1.2. Redacción do Traballo Fin de Grao.
2. Presentación e Defensa TFG.	2.1. Exposición oral da investigación.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	10	60	70



Investigación (Proxecto de investigación)	A20 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	10	215	225
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Presentación e defensa do traballo fin de grao realizado.
Investigación (Proxecto de investigación)	Actividade dirixida á identificación do obxecto de estudo, formulación, desenvolvemento, interpretación de resultados e extracción de conclusións.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación)	Realizaranse titorías individualizadas nas que se abordarán dúbidas, interpretacións e outras cuestións relacionadas cos contidos da materia e do traballo.
Presentación oral	ATENCIÓN Á DIVERSIDADE: A materia poderá adaptarse ao alumnado que requira a adopción de medidas destinadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionadas coa saúde mental). Se é o caso, deberán dirixirse aos servizos dispoñibles na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados con anterioridade a cada cuadrimestre, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI). /alumnos de apoio/; no seu defecto, coa titora de ADI da Facultade de Humanidades.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Investigación (Proxecto de investigación)	A20 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Titor/es e titora/s avaliarán numericamente o TFG a partir do apartado de avaliación do TFG publicado pola Comisión Académica da titulación. A cualificación máxima é de 7 puntos.	70
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	O Tribunal avaliará numericamente o TFG a partir do apartado de avaliación do TFG publicado pola Comisión Académica da titulación. A cualificación máxima é de 3 puntos.	30

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Para axudar a conseguir un entorno inmediato sostido e cumprir co obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saudable e sustentable ambiental e social? do Plan de Acción Green Campus Ferrol a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia se solicitarán en formato virtual e/o soporte informático (a entrega farase a través de moodle ou email, en formato dixital sin necesidade de imprimilos). En caso de ser necesario realízalos en papel: non se empregarán plásticos, as impresións serán dobre cara, utilizarase papel reciclado, evitase a impresión de borradores e deberase ter enb conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos personais e profesionais.Facilitase a plena integración do alumnado/profesorado con diversidade funcional.Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciase a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías