



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Trabajo Fin de Grado	Código	710G03038	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	12
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónDereito PúblicoEconomíaEmpresaHumanidadesProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Rodríguez Luaces, Miguel	Correo electrónico	miguel.luaces@udc.es	
Profesorado	Alonso Seoane, Maria Jesus Anido Martinez, Cristina Blanco Lorenzo, Enrique Manuel Crespo Pereira, Diego Crespo Pereira, Verónica Enriquez Díaz, Joaquín Escourido Calvo, Manuel García Allut, Antonio García Requejo, Zaida Lezcano González, Mª Elvira López Salas, Estefanía Mato Santiso, Vanessa Muñiz Núñez, Patricia Peón Pose, David Olegario Picatoste Novo, José María Puime Guillén, Félix Rodríguez Luaces, Miguel Santos Pita, Manuela del Pilar Varela Candamio, Laura Vez Vázquez, Juan Carlos	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es cristina.anido@udc.es enrique.blanco@udc.es diego.crespo@udc.es veronica.crespo@udc.es joaquin.enriquez@udc.es manuel.escourido@udc.es antonio.allut@udc.es zaida.garcia@udc.es m.lezcano@udc.es estefania.lsalas@udc.es vanessa.mato@udc.es patricia.muniz@udc.es david.peon@udc.es j.pnovo@udc.es felix.puime@udc.es miguel.luaces@udc.es m.p.santos@udc.es laura.varela.candamio@udc.es juan.carlos.vez@udc.es	
Web	<a href="https://humanidades.udc.es/estudos/gim">https://humanidades.udc.es/estudos/gim</a>			
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.



A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección etc.
A10	Disponer de las bases económico-financieras necesarias para conocer el estado de una empresa de moda y gestionarla adecuadamente desde una triple perspectiva de liquidez, solvencia y rentabilidad.
A11	Disponer de una perspectiva internacional del sector de la moda y dominar las herramientas de planificación y gestión para posibles estrategias de internacionalización.
A12	Tener los conocimientos básicos de inglés necesarios para las relaciones comerciales internacionales (acreditando un nivel mínimo de B1).
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los diferentes procesos de la industria textil.
A14	Tener una perspectiva clara del papel de las personas en la organización, y conocer las herramientas de gestión de recursos humanos necesarias para conseguir la máxima implicación y rendimiento de las mismas.
A15	Conocer y asumir la perspectiva ética y los valores esenciales sobre los que debe descansar el mundo de la moda y sus empresas.
A16	Incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones de la compañía (y por extensión a los mercados de la moda).
A17	Saber implementar programas de responsabilidad social corporativa (en los mercados de la moda).
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el campo del diseño de la industria de la moda, comprender e interpretar las creaciones artísticas de las prendas de moda.
A19	Capacidad de recopilación, selección y análisis de flujos de información, integración de estos en los sistemas y procesos de gestión de la información de la empresa, y aplicación a la toma de decisiones estratégicas y operativas, siempre desde una perspectiva ética.
A20	
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.
----	--

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Ser capaz de aplicar, organizar y reflexionar sobre todos los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante el Grado en Gestión de la Moda Industrial en torno a un tema o problema concreto relacionado con esta área de conocimiento.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B7	C3
	A4	B8	C4
	A5	B9	C5
	A7	B10	C6
	A8		C7
			C8
		C9	
Adquirir y aplicar estrategias y metodologías de trabajo del proceso de investigación. Ser capaz de buscar, manejar, organizar e interpretar datos relevantes en su área de estudio con el fin de emitir juicios que incluyan la reflexión sobre temas sociales, tecnológicos o éticos relevantes y que faciliten el desarrollo del pensamiento crítico, lógico y creativo.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A9	B9	C9
	A10	B10	
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A15		
	A16		
	A17		
	A18		
	A19		
	A20		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Desarrollo TFG	1.1. Investigación y aplicación de metodologías. 1.2. Redacción del Trabajo de Fin de Grado.
2. Presentación y Defensa TFG.	2.1. Presentación oral de la investigación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales



Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	10	60	70
Investigación (Proyecto de investigación)	A20 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	10	215	225
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	Presentación y defensa del trabajo fin de grado realizado.
Investigación (Proyecto de investigación)	Actividad encaminada a la identificación del objeto de estudio, formulación, desarrollo, interpretación de resultados y obtención de conclusiones.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Se realizarán tutorías individualizadas en las que se abordarán dudas, interpretaciones y otras cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura y los trabajos.
Presentación oral	<p><b>ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:</b></p> <p>La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidade (<a href="https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/">https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/</a>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Humanidades.</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A20 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Tutor/es y Tutora/s evaluarán numéricamente el TFG en base al apartado de evaluación del TFG publicado por la Comisión Académica de la titulación. La nota máxima es de 7 puntos.	70
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	El Tribunal evaluará numéricamente el TFG en base al apartado de evaluación del TFG publicado por la Comisión Académica de la titulación. La nota máxima es de 3 puntos.	30



## Observaciones evaluación

Plaxio: la conducta dolosa del TFG supondrá directamente la calificación de '0' en la asignatura en la oportunidad que corresponda.

## Fuentes de información

Básica	
Complementaria	

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

Para ayudar a conseguir un entorno sostenido inmediato y cumplir el objetivo de la acción número 5: ?Docencia e investigación ambiental y social saludable y sostenible? del Plan de Actuación Green Campus Ferrol se solicitará la entrega de trabajo documental en este ámbito en formato virtual y / o soporte informático (la entrega se realizará vía moodle o correo electrónico, en formato digital sin necesidad de imprimirlos). Si es necesario realizarlos en papel: no se utilizarán plásticos, se utilizarán impresiones a doble cara, se utilizará papel reciclado, se evitará la impresión de borradores y la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de Se debe tener en cuenta la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. Se facilitará la plena integración de alumnos / profesores con diversidad funcional. Tal y como recogen las distintas normativas aplicables a la docencia universitaria, en esta materia se debe incorporar la perspectiva de género (se utilizará un lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se fomentará la participación en clase de estudiantes y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas e incidir en el entorno para modificarlos y promover valores de respeto e igualdad. Deberán detectarse las situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías