



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Introdución aos Complementos | Código | 771528001 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 3 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinación | Martínez Rodríguez, Javier | Correo electrónico | javier.martinez.rodriguez@udc.es | |
| Profesorado | Martínez Rodríguez, Javier | Correo electrónico | javier.martinez.rodriguez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos que lle permitirán coñecer as especificidades troncais dunha disciplina con carácter propio como é o Deseño de Complementos de Moda e as súas principais ramificacións; así como as circunstancias e requisitos xerais a ter en conta en todo proceso de deseño e fabricación de calquera liña de complementos. Esta introdución fai especial énfase nas áreas de xoiería, calzado e bolsos. Os complementos son de importancia básica na conceptualización, deseño, presentación e comercialización de todas as marcas e coleccións téxtiles. Igualmente, os complementos xunto cos produtos de perfumería e cosméticos, son de vital importancia empresarial en todos os segmentos da Moda, desde a Alta Costura, o Prêt-à-porter de luxo e de forma crecente nos segmentos xuvenís e mesmo nos de baixo custo.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Desarrollar técnicas y herramientas de análisis sectorial que permitan orientar las estrategias de diseño de una empresa | AP1 AP9 AP14 AP25 | | |
| Identificar los factores de éxito en una estrategia empresarial fundamentados en el diseño industrial de productos | AP6 AP15 AP24 | BP8 | CP6 |
| Combinar y orientar los principios y fundamentos del diseño industrial hacia el éxito del producto | AP29 AP30 | BP1 BP3 BP5 | CP1 CP4 CP8 |

| Contidos | |
|----------|----------|
| Temas | Subtemas |
| | |



| | |
|---|---|
| <p>TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores</p> <p>TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades</p> <p>TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores</p> <p>TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda</p> <p>TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones</p> <p>TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda</p> <p>TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.</p> | <p>TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores</p> <p>TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades</p> <p>TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores</p> <p>TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda</p> <p>TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones</p> <p>TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda</p> <p>TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.</p> |
|---|---|

| Planificación | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A1 A6 A9 A14 C1 C4 | 10 | 30 | 40 |
| Traballos tutelados | A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8 | 8 | 24 | 32 |
| Proba de resposta múltiple | A15 A24 C6 | 1 | 2 | 3 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje |
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor. |
| Proba de resposta múltiple | Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Consiste en el desarrollo de un trabajo de diseño de colección, basado en un análisis preliminar de algún subsector de los complementos de moda, la elección de un tipo de producto o gama de producto, y la propuesta de una línea o colección específica. |



Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|----------------------------|-------------------------------|--|---------------|
| Traballos tutelados | A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8 | Realización de un análisis sectorial, y propuesta de estrategia de producto | 60 |
| Proba de resposta múltiple | A15 A24 C6 | Realización de un cuestionario tipo test sobre la materia impartida en el curso. | 40 |

Observacións avaliación

Se requerirá alcanzar una nota mínima de 4/10 para realizar la media ponderada con el trabajo tutelado.

Fontes de información

| | |
|-----------------------------|---|
| Bibliografía básica | - (). A bibliografía será facilitada polo profesor o longo do curso |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías