UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guía Docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Empresa e Competitividade | | | Código | 771528005 |
| Titulación | Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuadrimestre | Primeiro | | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Empresa | | | | |
| Coordinación | Domínguez Feijóo, Gerardo | | Correo electrónico | g.dominguez@udc.es | |
| Profesorado | Domínguez Feijóo, Gerardo<br>Martínez Rodríguez, Javier | | Correo electrónico | g.dominguez@udc.es<br>javier.martinez.rodriguez@udc.es | |
| Web | https://moodle.udc.es/ | | | | |
| Descrición xeral | Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos necesarios de planificación e estratexia para a dirección e organización de empresas, tanto a nivel organizativo, como a nivel de produto, orientándose aos mercados e á innovación e o desenvolvemento tecnolóxico, no avance socioeconómico e cultural da sociedade, centrándose nos sectores dos complementos, mobiliario e mobilidade. | | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|---|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares. |
| A2 | CE01 - Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos, utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño. |
| A3 | CE03 - Conocer la ingeniería asistida por ordenador para valorar las características, propiedades, viabilidad y rentabilidad del producto. |
| A4 | CE04 - Aplicar la metodología de la ingeniería de producto planteando soluciones apropiadas desde el punto de vista industrial, técnico y económico. |
| A7 | CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos. |
| A8 | CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores. |
| A9 | CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida. |
| A10 | CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos. |
| A11 | CE11 - Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado. |
| A13 | CE13 - Diseñar teniendo en cuenta la accesibilidad y la integración de las personas con discapacidad o con necesidades particulares de adaptación en la vida cotidiana. |
| A14 | CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos. |
| A16 | CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing. |
| A18 | CE18 - Integrarse en oficinas técnicas o departamentos I+D+I. |
| A20 | CE20 - Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales. |
| A21 | CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales. |
| A25 | CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario. |
| A26 | CE26 - Integrar el ecodiseño dentro del sistema de gestión de la empresa. |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |

| | |
|---|---|
| B3 | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B6 | CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster. |
| B8 | CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación. |
| B9 | CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto. |
| B10 | CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster. |
| C1 | CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita. |
| C2 | CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado. |
| C4 | CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores. |
| C6 | CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva. |
| C7 | CT07 - Capacidad para dirigir y gestionar equipos multidisciplinares. |
| C8 | CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Comprender as etapas do análise sectorial | AP4<br>AP8<br>AP25 | BP1<br>BP3<br>BP4<br>BP6 | CP5<br>CP6 |
| Entender e aplicar as ferramentas e técnicas pra a elaboración dun Plan Estratéxico para a dirección e organización da empresa | AP14<br>AP16<br>AP18<br>AP20<br>AP21 | BP8<br>BP9 | |
| Conocer los factores de competitividad clave en una empresa | AP9<br>AP10<br>AP11<br>AP13 | BP2<br>BP5 | CP1<br>CP2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Programar y planificar la puesta en marcha de una empresa o start up | AP1<br>AP2<br>AP3<br>AP7<br>AP26 | BP10 | |
| Gestionar los recursos empresariales para la innovación y desarrollo de productos | | | CP4<br>CP7<br>CP8 |

| Contidos | |
|---|---|
| **Temas** | **Subtemas** |
| Estratexias empresariais | Estratexias empresariais |
| Estratexias e xestión de novos produtos | Estratexias e xestión de novos produtos |
| Xestión da innovación | Xestión da innovación |
| Estudo de Casos Prácticos: Empresa e Produto | Estudo de Casos Prácticos: Empresa e Produto |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Metodoloxías / probas** | **Competencias / Resultados** | **Horas lectivas (presenciais e virtuais)** | **Horas traballo autónomo** | **Horas totais** |
| Sesión maxistral | A1 A2 A11 A13 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B8 B9 | 20 | 60 | 80 |
| Traballos tutelados | A3 A4 A7 A8 A9 A10 A14 A16 A18 A20 B4 B5 B6 B10 C1 C2 C4 C5 C7 C8 | 9 | 30 | 39 |
| Proba obxectiva | C6 | 2 | 28 | 30 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |
| ***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado** | | | | |

| Metodoloxías | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do como facer as cousas. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade da súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor. |
| Proba obxectiva | Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír cun só tipo dalgunha destas preguntas. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |

| | |
|---|---|
| Traballos tutelados<br>Proba obxectiva | A atención personalizada concrétase a través de tutorías periódicas nas que se validan os avances no traballos a realizar, e os conceptos presentados en clase. Farase nas horas de titorias de profesores tanto de forma presencial como no presencial a través das plataformas do Campus Virtual da Universidade. |

| Avaliación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodoloxías** | **Competencias / Resultados** | **Descrición** | **Cualificación** |
| Traballos tutelados | A3 A4 A7 A8 A9 A10 A14 A16 A18 A20 B4 B5 B6 B10 C1 C2 C4 C5 C7 C8 | Consiste na realización dun Plan de Empresa no que se expón a aplicación práctica de todos os conceptos traballados nas sesionhes maxistrais. | 60 |
| Proba obxectiva | C6 | Consiste na realización dun exame tipo test ao finalizar as sesións maxistrais para valorar o grao de entendemento dos mesmos. | 40 |

**Observacións avaliación**

Para o cómputo da media ponderada, teranse en conta as cualificacións parciais sempre que a nota na Proba Obxectiva sexa de 4/10 ou superior.
O ?Alumnado con
recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de
asistencia? comunicarán ó inicio do curso a súa situación os profesores da
materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao
estudo dos estudantes de grao na UDC? (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de
avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado
universitario (Art. 3 e 8b).
"O alumnado nesta situación será evaluado na
data aprobada na Xunta de Escola, mediante una proba obxectiva sobre os
contidos do paso 3 da Guía, e un traballo a consensuar cos profesores da
materia. Esto tamén aplica a os alumnos de cnvocatoria adiantada.
Implicacións
do plaxio, ?a realización fraudulenta das probas o actividades de avaliación,
unha vez comprobadas, implicará directamente a cualificación de suspenso ?0? na
materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida
en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria?

| Fontes de información | |
|---|---|
| **Bibliografía básica** | - Krug, Steve (2010). Haz fácil lo imposible. Anaya Multimedia<br>- Ash Maurya (2014). Running Lean. Universidad Internacional de la Rioja<br>- Brant Cooper y Patrick Vlaskovits (2014). El emprendedor Lean. Universidad Internacional de la Rioja<br>- Jeff Gothelef y Josh Seiden (2014). Lean Ux. Universidad Internacional de la Rioja<br>- Alistair Croll y Benjamin Yoskovitz (2014). Lean Analytics. Universidad Internacional de la Rioja |
| **Bibliografía complementaria** | |

| Recomendacións |
|---|
| **Materias que se recomenda ter cursado previamente** |
| |
| **Materias que se recomenda cursar simultaneamente** |
| |
| **Materias que continúan o temario** |

| |
|---|
| **Observacións** |
| Para axudar a conseguir unha contorna inmediata sustentable e cumprir co obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saudable e sustentable ambiental e social? do "Plan de Acción Green Campus Ferrol":1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais |

**(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías**