



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Aspectos Legais e de Seguridade dos Produtos		Código	771528014
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito PrivadoEmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinación	Méndez Salgueiro, José Ramón	Correo electrónico	j.r.mendez@udc.es	
Profesorado	Martínez Rodríguez, Javier Martínez Rodríguez, Rodrigo Méndez Salgueiro, José Ramón Sánchez Fuentes, Sara	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es rodrigo.martinez.rodriguez@udc.es j.r.mendez@udc.es sara.sanchez2@gmail.com	
Web				
Descrición xeral	Neste curso o alumno adquirirá coñecementos sobre aspectos legais da xestión estratéxica/empresarial do deseño, nos sectores de accesorios, mobles e mobilidade. O seu principal obxectivo é proporcionar ao alumno os coñecementos básicos e necesarios para funcionar neste campo. Para iso abordarse o marco conceptual das normas legais, os aspectos legais da normalización e certificación, a responsabilidade polos danos causados ??por produtos defectuosos, marcas comerciais e patentes, o réxime xurídico do deseño industrial, etc ...			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	CE01 - Utilizar aplicacións TIC para a concepción de novos produtos, utilizar ferramentas multimedia para a visualización, presentación e comunicación estratéxica do produto e proxectos de deseño.
A7	CE07 - Aplicar técnicas de xestión de procesos para a agilización de tempos en a concepción, produción e lanzamento de produtos.
A8	CE08 - Conocer técnicas de xestión do deseño a nivel operativo e estratéxico para lograr a interlocución entre estratexia empresarial e deseñadores.
A10	CE10 - Diseñar, innovar e xestionar novos produtos.
A11	CE11 - Diseñar, xestionar e comunicar aspectos corporativos adecuando os estilos gráficos ao produto e ao mercado.
A14	CE14 - Diseñar tendo en conta factores humanos e criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar e comprender conceptos e nomenclaturas relativos ao mundo do deseño.
A16	CE16 - Incorporar ao desenvolvemento do produto unha relación efectiva entre deseño e marketing.
A17	CE17 - Xestionar o ciclo de vida do produto e aplicar actividades relacionadas con o PLM (product lifecycle management).
A18	CE18 - Integrarse en oficinas técnicas ou departamentos I+D+I.
A20	CE20 - Analizar factores e métodos de investigación enfocados ao coñecemento dos sistemas empresariais.
A21	CE21 - Xestión do coñecemento en deseño aplicado ao modelo empresarial e ao deseño de produtos industriais.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análise de novas demandas e de preferencias de usuario.
A26	CE26 - Integrar o ecodiseño dentro do sistema de xestión da empresa.
A27	CE27 - Aplicar modelos mecánicos, cinemáticos e dinámicos ao análise ergonómico.
B1	CB6 - Poseer e comprender coñecementos que aporten unha base u oportunidade de ser orixinais en o desenvolvemento y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes sepan aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados con a súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sean capaces de integrar coñecementos e afrontar a complexidade de formular xuízos a partir de unha información que, sendo incompleta ou limitada, incluya reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas a a aplicación dos seus coñecementos e xuízos



B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
B9	CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.
B10	CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C2	CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	AP	BP	CP
Capacidade de interpretar e analizar críticamente os problemas e as solucións que se plantexan no ámbito da seguridade dos produtos	AP7 AP8 AP10 AP11 AP14 AP18 AP21 AP26 AP27	BP2 BP3 BP5 BP6 BP10	CP1 CP2 CP6 CP8
Adquisición de conocimientos sobre aspectos jurídicos de la gestión estratégica/empresarial del diseño, en los sectores de los complementos, mobiliario y movilidad	AP2 AP15 AP16 AP17 AP20 AP25	BP1	CP5
Xestión da lexislación básica sobre patentes e marcas rexistradas e seguridade dos produtos	AP20 AP21	BP2 BP4 BP8	CP1 CP4



Dominio das TICs aplicables aos aspectos legais e de seguridade dos produtos	AP2 AP7 AP25	BP8	CP5 CP8
Manexo básico do réximen de responsabilidade civil por produtos defectuosos	AP7 AP8 AP10 AP11 AP14	BP6 BP8 BP9 BP10	CP4 CP5 CP6 CP8

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- Normalización e certificación do produto	1.1. Introducción 1.2. Normalización e certificación.
2.- Patentes e marcas	2.1. Invencións industriais (patentes, modelos de utilidade e segredos comerciais) 2.2. Protección dos signos distintivos da empresa (marcas u outros signos distintivos).
3.- Seguridade dos produtos	3.1. Xustificación legal. 3.2. Concepto. 3.3. Criterios para avaliar a seguridade dos produtos. 3.4. Deberes para garantir a seguridade dos produtos 3.5. Medidas administrativas previas á comercialización dun produto non seguro
4.- Responsabilidade civil por produtos defectuosos	4.1. Introducción á responsabilidade civil 4.2. Régimen de responsabilidade por produtos defectuosos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	40	19	59
Proba obxectiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	8	0	8
Sesión maxistral	A2 A15 A20 A21 A25 A26 B3 B4 B5 C1 C5 C6	28	47	75
Atención personalizada		8	0	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Consiste no deseño e desenvolvemento dun proxecto que se pode entregar durante ou ao final do ensino da materia. Este tipo de avaliación tamén se pode implementar en grupos, tanto cun pequeno número de alumnos nos que cada un deles está directamente a cargo dun proxecto, como en grupos cun maior número de alumnos, que se subdividen en pequenos equipos, cada un deles responsable para un proxecto ou subproxecto específico. Este formato pode ser especialmente interesante para fomentar o traballo en grupo por parte dos estudantes.
Proba obxectiva	Proba de opción múltiple que tratará os contidos dados na aula
Sesión maxistral	Presentación oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas ao alumnado, co fin de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe



## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	A atención personalizada personalizada levarase a cabo a través de titorías, individuais e en grupo, para resolver e aclarar calquera tipo de dúbida relacionada co tema e coa realización do traballo supervisado.
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	As titorías pódense facer en persoa, así como a través de MS-Teams, a petición do estudante.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	El alumno deberá superar una prueba tipo test que versará sobre los contenidos de la asignatura	40
Traballos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	El alumno deberá diseñar y elaborar un proyecto que podrá entregarse durante o al final de la docencia de la asignatura	60

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Busto Lago, JM; Álvarez Lata, N.; Peña López, F. Collado-Rodríguez, N. (). Reclamaciones de consumo. Aranzadi Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
<b>Bibliografía complementaria</b>	El profesorado de la materia podrá proporcionar bibliografía complementaria para cada uno de los temas de la materia.

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías