



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación I		Código	771G01036
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Odriozola Chené, Javier Martín		Correo electrónico	javier.odriozola@udc.es
Profesorado	Odriozola Chené, Javier Martín		Correo electrónico	javier.odriozola@udc.es
Web	www.eudi.udc.es			
Descrición xeral	<p>OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituais das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación.</p> <p>OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para deseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Deseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Deseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.



B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os usos habituales das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A9	B9	C9
	A10	B10	
		B11	
	B12		

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1. Información, comunicación e deseño.
2. Códigos e soportes para a información.	2.1. Publicidade, educación e entretemento.
3. TIC's aplicadas ao deseño de medios impresos.	3.1. Evolución histórica. 3.2. Tipografía, composición e retículas. 3.3. Deseño e conceptos básicos de periódicos e revistas. 3.4. Gráficos, tintas e papel. 3.5. Impresión offset.
4. TIC's aplicadas ao deseño audiovisual.	4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición e escenografía. 4.2. Producción: edición de vídeo. Iluminación e son. 4.3. Posproducción: edición, efectos, gráficos. Medios técnicos.



5. TIC's aplicadas ao deseño dixital.	5.1. Linguaxe multimedia. 5.2. Deseño e interactividade. 5.3. Redes sociais e novos medios.
---------------------------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	30	50	80
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	22	44	66
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	1	2	3
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenrolo de habilidades por parte do alumnado.
Proba de resposta múltiple	Proba obxetiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Prácticas a través de TIC	-As actividades e prácticas teñen como obxectivo atender as necesidades e dúbidas do alumnado relacionadas xa sexa coa parte teórica como coa parte práctica. -As actividades iniciais serán realizadas nas horas de prácticas nos primeiros días de clase. -A presentación oral realizarase por grupos de traballo no derradeiro día de clase. -A atención personalizada realizarase tanto en tutorías presenciais ou vía Teams, como consultas puntuais a través do correo electrónico.

Avaliación
------------



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia con Exposición Oral (20% da nota) Os traballos realizaranse en grupos	60
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno	40
Outros			

Observacións avaliación



## ALUMNADO

A TEMPO PARCIAL ou CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

60%

traballos prácticos. Realizaráanse de maneira individual.

40%

exame

NOTA IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA MODALIDADE:

O

sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

E

necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura.

A

calificación de "non presentado" outorgarase en caso de non presentarse ao exame.

As

faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou no exame, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación,

implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na

materia na oportunidade correspondente.

Tódala

información máis detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

## NOTA APOIO A DIVERSIDADE

"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) ou no seu defecto, co tutor/a ADI da EUDI".

## NORMATIVA

Aplicarase os apartados 1º e 2º do artigo 32 da Lei Orgánica 10/2022 de 6 de setembro sobre "Medidas relativas á avaliación, verificación e acreditación de centros e de títulos universitarios".

Aplicarase o artigo 11, apartado 4 b), do Regulamento disciplinar do estudantado da UDC.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica
- T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona
- T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L
- T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea
- T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica
- T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A
- T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV
- T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid
- T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia
- T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili
- T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV



<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L</li><li>- T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona</li><li>- T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG</li><li>- T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia</li></ul>
------------------------------------	--

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Expresión Artística/771G01041

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da Información e a Comunicación II/771G01037

### Observacións

Plan de Acción Green Campus Ferrol: Docencia e investigación saudable e sustentable, ambiental e social.

1. Traballos que se realizan nesta materia:

- Para a entrega da Práctica 1 de impresión Offset, empregaranse as carpetas recicladas suministradas polo profesorado.
- As Prácticas 2 e 3 son dixitais na súa concepción.

2. Recoméndase facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.

3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

4. Traballarase para fomentar valores de respecto e igualdade.

5. En situacións de discriminación por razón de raza e/o xénero, intentarase correxilas na medida do posible.

6. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías