



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------|----------|
| Asignatura (*) | Tecnoloxías da Información e a Comunicación II | Código | 771G01037 | |
| Titulación | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Comesaña Comesaña, Patricia | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es | |
| Profesorado | Comesaña Comesaña, Patricia | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño. | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|---|
| A1 | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo. |
| A2 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas. |
| A3 | Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado. |
| A4 | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares. |
| A5 | Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría. |
| A6 | Formación ampla que posibilate a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global. |
| A7 | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases. |
| A8 | Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría. |
| A9 | Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos. |
| A10 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional. |
| B1 | Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional. |
| B2 | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico. |
| B3 | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias. |
| B4 | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo. |
| B5 | Resolver problemas de forma efectiva. |
| B6 | Traballar de forma autónoma con iniciativa. |
| B7 | Capacidade de liderado e para a toma de decisións. |
| B8 | Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas. |
| B9 | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo. |
| B10 | Capacidade de organización e planificación. |
| B11 | Capacidade de análise e síntese. |
| B12 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



| | |
|----|---|
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables. |
| C7 | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |
| C9 | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|---|---|--|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos. | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 B12 | C1 C3 C5 C6 C8 |
| Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual. | A1 A4 | B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 | C1 C3 C5 C6 C8 |
| Capacidade para desenvolver contidos multimedia | A1 A4 A5 | B1 B2 B3 B4 B6 B8 B10 B11 B12 | C1 C2 C3 C4 C7 C8 C9 |
| Capacidade para desenvolver presentacións orais. | A8 | B1 B2 B3 B6 B9 B10 B11 | C1 C3 |

| |
|-----------------|
| Contidos |
|-----------------|



| Temas | Subtemas |
|----------------------------|---|
| Presentacións audiovisuais | 1.1. Os medios tradicionais. 1.2. O medio audiovisual para a promoción dos produtos. 1.3. Técnicas e tipos de mensaxes audiovisuais e publicitarias. 1.4. Fotografía creativa e de produto. 1.5. Aplicacións, software e ferramentas de creación audiovisual. 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual. |
| Presentacións multimedia | 2.1. O medio dixital e multimedia. 2.2. Novos espazos de comunicación. 2.3. Do marketing dixital ao marketing interactivo. 2.4. Aplicacións dixitais e ferramentas interactivas útiles para profesionais. 2.5. Desenvolvemento dun proxecto multimedia. |
| Presentacións orais | 3.1. Presentacións orais e comunicación creativa para crear marca persoal. 3.2. Ferramentas e aplicacións para deseñar presentacións. 3.3. Técnicas de comunicación oral. Storytelling. 3.4. Outras ferramentas de apoio ás exposicións orais: perfís en redes sociais profesionais, portfolio, vídeoCV. |

| Planificación | | | | |
|---------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3 | 10 | 11 | 21 |
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 25 | 76 | 101 |
| Actividades iniciais | B3 B5 B6 | 2 | 0 | 2 |
| Proba oral | A4 B1 B9 B11 C1 | 3 | 1 | 4 |
| Proba mixta | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | 1 | 20 | 21 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Explicación dos contidos teóricos da materia contando con materiais audiovisuais de apoio. |
| Prácticas a través de TIC | Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs |
| Actividades iniciais | Actividade de inicio da materia. |
| Proba oral | Exposición oral para practicar as habilidades asociadas, de xeito que na entrega de actividades o alumnado fará exposicións e defensas das súas propostas que permitan ao profesor corríxilas e axuden a mellorar esta destreza. |
| Proba mixta | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas |



Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------------|---|
| Prácticas a través de TIC | Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. As horas de tutorías deben ser concertadas previamente co profesor a través do seu correo electrónico. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------------|--|---|---------------|
| Proba mixta | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas | 40 |
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase. Realízanse presentacións orais de algunhas prácticas que serán parte da avaliación. | 60 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| <p>Para superar a materia deberán estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, o alumnado deberá superar todas e cada unha das prácticas.</p> <p>Segunda convocatoria/extraordinaria. Para aprobar a materia, deberán realizar e superar un exame na sesión de xuño-xullo, na data oficialmente sinalada, presentar as prácticas requiridas durante o curso (60% da nota), cos mesmos criterios que na avaliación.</p> <p>A modalidade de avaliación na convocatoria extraordinaria realízase do mesmo xeito que na convocatoria ordinaria, salvo que por adaptación académica se acorde realizar outras actividades co profesor.</p> <p>Acción contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario</p> <p>O alumnado con exención académica deberá poñerse en contacto co profesor ao comezo do curso, vía Moodle ou correo electrónico, para acordar un itinerario personalizado para compensar as faltas de asistencia ás clases maxistras e as horas de traballo na aula.</p> |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia |
| Bibliografía complementaria | |



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036

Expresión Artística/771G01041

Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Green Campus1. A entrega dos traballos que se realicen nesta materia: Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático. A entrega realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.De se realizar en papel: Non se empregarán plásticos. Realizaranse impresións a dobre cara. Empregarase papel reciclado. Evitarase a impresión de borradores. 2. Débese facer un uso sostible dos recursos a prevenção de impactos negativos sobre o medio natural. 3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 4. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas?). 5. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proponerse accións e medidas para corrixilas. 7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías