



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Innovation and Design Management		Code	771G01043
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Lecturers	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
General description	Proporcionar un coñecemento xeralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Deseño Industrial.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A6	Formación amplia que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



Gestionar e desenrolar proxectos de innovación de produtos en empresas	A1 A4 A6 A7 A9 B10 B12	B1 B2 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.		B1 B2 B3 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.		B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12	C4 C5

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuais 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de novos produtos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de novos produtos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ



TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Supervised projects	A1 A4 A7 C5 C8	21	54	75
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	21	52	73
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	O traballo realízase en grupo e consistirá nun proxecto de I+D+i.
Guest lecture / keynote speech	O profesor analizará y explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Guest lecture / keynote speech	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Supervised projects	A1 A4 A7 C5 C8	Traballos obrigatorios para aprobar a materia. O alumno terá que aprobar todos e cada un de estos traballos para aprobar a materia. Se necesita unha asistencia mínima dun 25% a estas clases para aprobar a materia. A súa avaliación dependerá de: - a calidade da presentación - a documentación aportada - os resultados obtidos - a orixinalidade e innovación	80
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecementos teóricos da materia. Se terá en conta a asistencia a clase.	20
Others			

Assessment comments

First opportunity evaluation: a weighted grade will be calculated according to the weights indicated in the Methodologies.

Second chance evaluation: the same criteria will be followed as for the first chance evaluation.

Advance call: before the date of this call, the student will deliver the works proposed and not approved in the previous calls.

The fraudulent performance of the tests or evaluation activities will automatically imply a failure grade "0" in the corresponding call, thus invalidating any qualification obtained in all the evaluation activities.

The "students with recognition of part-time dedication and academic exemption of attendance exemption" will communicate at the beginning of the course their situation to the teachers of the subject, as established by the "Standard that regulates the regime of dedication to the study of undergraduate students in the UDC "(Art.3.be 4.5) and the" Standards for evaluation, review and claim of the qualifications of the undergraduate and master's degree studies (Art. 3 e 8b). The students in this situation will be evaluated by solving the same practical cases proposed in exercises through ICT practices.

Sources of information

Basic	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nuño, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Design and Ergonomics/771G01030

Subjects that continue the syllabus



Other comments

A entrega dos traballos documentales que se realicen nesta materia: Se solicitarán en formato virtual e/ou soporte informático Se realizará a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos Además durante o curso: Se debe facer un uso sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio natural Se debe tener en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos personales e profesionales Se incorpora perspectiva de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a intervención en clase de alumnos e alumnas?) Se traballará para identificar e modificar prexuícios e actitudes sexistas, e se influirá no entorno para modificalos y fomentar os valores de respecto e igualdade. Se deberán detectar situacións de discriminación e se propondrán accións e medidas para correxilas.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.