



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea		Código	611G02039
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariales en distintos entornos sectoriais, especialmente naqueles afectados pola irrupción de novas tecnoloxías (IA, Metaverso, IoT, Economías de Plataforma, etc)			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadena de valor	B1 B2 B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de información económica relevante	B4 B5	
Saber traballar en equipo e colaborativamente	B9 B10	C1 C4
Transmiti-os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal		C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA I: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a sua aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratexico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISE ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. A Economía das Plataformas dixitais. Os cambios estruturais provocados pola nova competitividade na Economía das Plataformas. Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.



TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	<p>Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo.</p> <p>Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector</p> <p>Identificación de liñas e factores chave do cambio.</p> <p>Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.</p>
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	<p>Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos.</p> <p>Factores chave do posicionamento das empresas nun sector.</p> <p>diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.</p>
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	<p>Sectores de nova creacion.</p> <p>Sectores maduros.</p> <p>Sectores en declive.</p> <p>Sectores fragmentados.</p>
TEMA 7: SECTORES GLOBAIS.	<p>Tendencias cara á internacionalización e globalización económica.</p> <p>Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado.</p> <p>Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.</p>
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	<p>Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas.</p> <p>Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante.</p> <p>As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.</p>
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	<p>A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa</p> <p>Política I+D e fomento da I+D empresarial</p> <p>Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Sesión maxistral	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Atención personalizada		5	0	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	<p>Explicaranse casos practicos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistrais e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.</p> <p>Recomendacións:</p> <p>1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:</p> <p>1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático</p> <p>1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos</p>
Seminario	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriales.
Proba mixta	Realizaranse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúranse probas obxectivas e probas cortas de exposición, discusión ou comentario.
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos	<p>Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.</p> <p>Haberá tutorías de grupo a partires da 5ª semana do catrimeste</p>
-----------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Os alumnos deberán realizar durante o curso diferentes actividades individuais ou en grupo sobre os temas presentados en clase.	70
Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	Realizaranse unha ou varias probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Incluiran probas obxectivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.	30

Observacións avaliación
<p><b>A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:</b></p> <p>Condições de avaliación: Está prohibido acceder á aula do exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información. Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente. A realización fraudulenta de probas o actividades de avaliación, unha vez comprobada, supondrá directamente a calificación de suspensión na convocatoria en que se cometa: o alumno será calificado con "suspensión" (calificación numérica 0) na correspondente convocatoria do curso académico, tanto se a infracción se comete na primeira oportunidade como na segunda. Para iso modificarase a súa calificación no informe de primeira oportunidade, no caso de ser necesario.</p> <p><b>B) TIPOS DE CUALIFICACIÓN</b></p> <p>Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as restantes probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.</p> <p><b>C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:</b></p> <p>Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na segunda oportunidade só será posible repetir as actividades individuais, mentres que para as actividades en grupo manterase a cualificación obtida na primeira oportunidade. Así, na 2ª oportunidade o alumno terá a posibilidade de acadar o 100% da avaliación.</p> <p>Convocatoria adiantada: na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (solución de problemas, probas de resposta breve, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais á proba obxectiva final.</p>

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en ingles. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?. Ed. Pirámide 2010
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e &nbsp;nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías