



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Novos Enfoques nos Estudos Literarios e Culturais		Código	613584102
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Española e LatinaLetras			
Coordinación	Paz Gago, Jose Maria	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es	
Profesorado	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Trátase de dar conta de novos enfoques nos estudos literarios comparatistas, relacionando a literatura con campos culturais como a moda, a tecnoloxía ou a comunicación.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Familiarizarse cos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais: estudos de xénero, feminismos, 'queer studies;' o multiculturalismo e a etnocrítica; os estudos postcoloniales, e a ecocrítica.	AM1 AM2 AM4 AM6 AI1	BP3 BP8	CI2
Ser capaz de debater e discutir, de xeito académico e ordenado, as propias ideas fronte ás de outras persoas, e de recoñecer e expoñer os méritos e deméritos das diversas posturas e opinións.	AM7 AP1	BP2 BP4 BP5 BP7	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CI1 CI3
Poder expoñer as interpretacións propias de xeito ordenado e riguroso, tanto oralmente como por escrito, segundo se espera dun contexto académico.	AM4 AM8	BM3 BP1	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Literatura, Arte, Moda. Relacións intertextuais.	1. 1. A literatura como fonte para a historia da Moda. 1.2. A Moda como sistema artístico e a súa relación coa literatura e as artes plásticas.
2. A indumentaria feminina na literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, doncelas e damas. 2.2. Valor simbólico da prenda 2.3. Valor amoroso da prenda (&quot;prenda para prenda&quot;).



3. A indumentaria feminina na literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes e gaçonnes. 3.2. A vestimenta feminina na novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. Dos felices 20 ao século XXI: a Moda como identidade e como seducción.
---	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A6	12	21	33
Traballos tutelados	A12 B8 B10 B3	0	30	30
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	4	0	4
Actividades iniciais	B6	2	0	2
Eventos científicos e/ou divulgativos	B7 B8	2	2	4
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Descrición e análise dos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais
Traballos tutelados	Traballo relacionados coa materia, é dicir, análise da temática vinculada á moda feminina presente nas obras literarias medievals ou contemporáneas.
Presentación oral	Presentación de análises de textos literarios para describir a presenza e funcionalidade da indumentaria.
Actividades iniciais	Toma de contacto para saber do nivel de coñecementos dos estudantes, da súa motivación, intereses...
Eventos científicos e/ou divulgativos	Asistencia con aproveitamento a eventos científicos ou divulgativos relacionados coa asignatura

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Orientación nos traballos de investigación tutelados sobre as obras literarias como fontes doucumentais da historia da moda e técnicas para a presentación oral.
Presentación oral	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 B8 B10 B3	Traballo de investigación individual o en grupo sobre o contido da materia.	60
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	Valorarase a exposición dos traballos na aula.	30
Eventos científicos e/ou divulgativos	B7 B8	Valorarase a asistencia a actividades científicas, culturais ou artísticas vinculadas á literatura e á moda.	10

Observacións avaliación



Arbitraranse medidas para a avaliación das personas matriculadas a tempo parcial que obteñan a dispensa académica; estes estudantes deben poñerse en contacto cos profesores da materia ao comezo do curso

Os alumnos que non superen a asignatura na primeira convocatoria terán una segunda oportunidade na que serán avaliados a partir do traballo de investigación (100% da nota). O mesmo que na convocatoria asiantada de novembro/décembro.

A entrega do traballo farase o día do exame oficial.

En caso de incompatibilidade horaria por razóns laborais ou outras, debe comunicarse aos profesores que arbitrarán medidas axustadas, o sistema de avaliación será semellante ao dos alumnos con dispensa académica.

Calquera falta de honradez académica (plaxio, á dicir, utilización de textos ou ideas de outros autores sen indicar a procedencia, copiar traballos, copiar en exames, ou outras formas) penalizarase de acordo co establecido na normativa académica. Aplicarase o programa Turnitin.

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas ao apoio á diversidade. De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no centro nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); o coa titora ADI da Fac. de Filoloxía ([pat.filoloxia@udc.gal](mailto:pat.filoloxia@udc.gal)).

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PAZ GAGO, J. M. (2016). El Octavo Arte. La moda en la sociedad contemporánea. A Coruña: Hércules</li> <li>- BERNIS MADRAZO, C. (1955). Indumentaria medieval española. Madrid:CSIC</li> <li>- PAZ GAGO, J. M. TERRACIANO, B. y NANNINI, V. (2020). Volver a la moda... en la Web. Paris y Buenos Aires</li> <li>- LIPOVETSKY, G. (1990). El Imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Anagrama</li> <li>- ECO, U. (dir.) (2004). Historia de la belleza. Barcelona: Lumen</li> <li>- PAZ GAGO, J. M. (2016). Moda &amp; Sedução. São Paulo: Estação das Letras e Cores</li> <li>- LIPOVETSKY, G.Y SERROY, J. (2015). La estetización del mundo. Vivir en la era del capitalismo artístico. Barcelona: Anagrama</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ( ) . .</li> <li>Jean BAUDRILLARD (1968), Le système des objets, Paris: Gallimard. El sistema de los objetos.De la séduction (1987), Paris, Gallée. De la seducción. C. BERNÍS MADRAZO (1955), Indumentaria medieval española, Instituto Diego Velázquez del CSIC, Madrid. P. BOURDIEU (1979), La Distinction, Paris, Minuit. Ed. esp.: La Distinción, Madrid, Taurus, 1998. P. CALEFATO (1986), Il corpo rivestito, Bari: Edizione dal Sul. Patrizia CALEFATO ed. (1999), Moda e Cinema, Bari: Costa &amp; Nolan. Moda y cine, Valencia: Engloba. Umberto ECO dir. (2002), Bellezza. Storia di un'idea dell'occidente (CDRom), Motta on Line. Historia de la belleza, Barcelona, Lumen, 2004. Joan DEJEAN (2005), The essence of style: how the French invented high fashion, fine food, chic cafés, style, sophistication, and glamour. Ed. esp. La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo, San Sebastián, Nerea, 2008. Guido DORFLES (1979), Moda &amp; Modi, Mazzota editori. Ed. esp., Moda y modos, Valencia, Engloba, 2002. Algirdas J. GREIMAS (1948), La mode en 1830. Essai de de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque. Paris: PUF, 2000. Gilles LIPOVETSKY (1987), L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes, Paris, Gallimard. El imperio de lo efímero.(2003), Le luxe éternel. De l'âge du sacré au temps des marques, Paris, Gallimard. El lujo eterno.(2006), Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation, Paris, Gallimard. Ed. esp.: La felicidad paradójica, Barcelona, Anagrama, 2006. Thorstein VEBLEN (1899), The Theory of the Leisure Class, Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, 2003. Teoría de la clase ociosa.Ugo VOLLI (1988), Contro la Moda, Milano: Feltrinelli(2001), ¿¿Semiótica de la moda. Semiótica del vestuario??, DeSignis, 1, pp. 57-68.</li> </ul>

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**



Materias que continúan o temario
Literatura e Artes Visuais/613G03044
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías