UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Gestión de Organizaciones			Código	614G03015
Titulación	Grao en Intelixencia Artificial				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinador/a	Miñones Crespo, Ramon		Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Profesorado	Miñones Crespo, Ramon		Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es aportar los conocimientos y herramientas básicas para entender el funcionamiento de una empresa, y analizar y valorar las decisiones relativas a la gestión empresarial.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A9	Capacidad para definir e interpretar los fundamentos de las organizaciones, los aspectos básicos de su organización y gestión, el proceso de innovación y su gestión, sus distintas áreas funcionales y su entorno socioeconómico.
A10	Entender los nuevos modelos de negocio e innovación en el marco de las empresas basadas en la inteligencia artificial y sus tecnologías.
A11	Capacidad para diseñar y crear modelos de valoración económico-financiera de proyectos empleando herramientas informáticas apropiadas.
B1	Que el alumnado haya demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	Que el alumnado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posea las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B7	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.
C1	Capacidad para comunicar y transmitir sus conocimientos, habilidades y destrezas.
C3	Capacidad para crear nuevos modelos y soluciones de forma autónoma y creativa, adaptándose a nuevas situaciones. Iniciativa y espíritu emprendedor.
C4	Capacidad para introducir la perspectiva de género en los modelos, técnicas y soluciones basadas en inteligencia artificial.
C6	Capacidad para integrar aspectos jurídicos, sociales, ambientales y económicos inherentes a la inteligencia artificial, analizando sus impactos, y comprometiéndose con la búsqueda de soluciones compatibles con un desarrollo sostenible.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Adquirir los conceptos básicos de la actividad empresarial, de las áreas funcionales de una empresa y comprender el papel de la empresa en el sistema económico y social.	A9	B2	C1 C3 C4 C6
Entender la estructura organizativa de la empresa en las áreas de dirección, gestión de las personas, producción, comercialización y finanzas.	A9 A10	B1 B2	C1 C3 C4 C6

Conocer las herramientas básicas para analizar y valorar las decisiones relativas al ámbito de la gestión de la empresa.	A9	B2	C1 C3 C4 C6
Entender y saber aplicar los métodos adecuados para el análisis y la evaluación tanto de proyectos de inversión como de las operaciones de financiación.	A9 A11	B7	C1 C3 C4
Conocer las particularidades del proceso de creación de una empresa basada en innovaciones desarrolladas en el ámbito tecnológico y de la IA.	A9 A10 A11	B2 B7	C1 C3 C4 C6

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1 La empresa y el empresario en la Sociedad Actual.	La organización y su entorno: Análisis Económico. La empresa como organización: Tipos de Empresas. Los subsistemas de la empresa. Concepto y funciones del empresario. Aplicación de la IA en los negocios. El plan de empresa y el modelo de negocio.
2 El subsistema de Información Contable.	Concepto y funciones del sistema de información contable. Conceptos básicos de Contabilidad Financiera. El proceso general de contabilidad. La creación de valor en la empresa. Aplicaciones de la IA en el ámbito contable I.
3 Análisis económico-financiero de la empresa.	Análisis económico de la empresa. Análisis financiero de la empresa. Aplicaciones de la IA en el ámbito contable II.
4 Fundamentos de análisis de las operaciones financieras.	Concepto de capital financiero. Valor del dinero en el tiempo. Rentas financieras.
5 El subsistema Financiero: La decisión de inversión.	Concepto de inversión. Tipos de inversión. Métodos de evaluación financiera de una inversión. Aplicaciones de IA en Finanzas I.
6 El subsistema Financiero: La decisión de financiación.	El coste de las fuentes financieras. Fuentes financieras a corto plazo. Fuentes financieras a largo plazo. Aplicaciones de IA en Finanzas II.
7 El subsistema Productivo. Los costes en la empresa.	El sistema comercial de la empresa: Concepto y funciones. Decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución. Aplicaciones de la IA en el ámbito productivo.
8 El subsistema Comercial.	El sistema comercial de la empresa: Concepto y funciones. Decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución. Aplicaciones de la IA en el ámbito comercial.
9 El subsistema de Recursos Humanos.	El sistema de recursos humanos de la empresa: Concepto y funciones. La dirección de recursos humanos. Aplicaciones de la IA en el ámbito de los recursos humanos.

10 El Subsistema de Información Empresarial.	La información como activo empresarial. El sistema de información empresarial: Concepto y funciones. Los sistemas de información en la estrategia empresarial.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A10 B1 B2 C1 C3 C6	15	24.75	39.75
Prueba mixta	A9 A10 A11 B1 B2 B7 C1 C3 C6	3	9	12
Seminario	A9 A10 B1 B2 B7 C1 C3 C4 C6	10	10	20
Solución de problemas	A9 A11 B1 B2 B7 C6	15	11.25	26.25
Prácticas a través de TIC	A9 A11 B1 B2 B7 C3 C6	20	30	50
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se utilizarán para explicar el contenido de los diferentes temas de la materia por parte del profesorado.
Prueba mixta	Prueba en la que se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el curso por el alumnado. Contendrá problemas, preguntas abiertas y preguntas cortas o tipo test.
Seminario	Exposición de temas combinada con la aplicación práctica de los conocimientos expuestos para la realización de trabajos en grupo.
Solución de problemas	Aplicación práctica de los contenidos de la asignatura.
Prácticas a través de TIC	Utilización de las TICs para plantear modelos y resolver problemas de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Prácticas a través de TIC Seminario Solución de problemas	El profesorado realizará un seguimiento de las actividades realizadas por el alumnado en la asignatura. Dependiendo de la metodología utilizada en cada clase, el alumnado será guiado, supervisado o atendido por el profesorado encargado. El alumnado dispone de las tutorías del profesorado de la asignatura en las horas establecidas, en las que podrá plantear aquellas dudas que le surjan sobre el contenido y organización de la asignatura.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Prácticas a través de TIC	A9 A11 B1 B2 B7 C3 C6	La calificación se establecerá en función de los resultados obtenidos en los ejercicios prácticos planteados.	10
Prueba mixta	A9 A10 A11 B1 B2 B7 C1 C3 C6	Se fundamenta como el examen final de la asignatura y contemplará todo su contenido.	60

Seminario	A9 A10 B1 B2 B7 C1 C3 C4 C6	La calificación se establecerá en función de los resultados de los trabajos a realizar establecidos en los seminarios.	20
Solución de problemas	A9 A11 B1 B2 B7 C6	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	10

Observaciones evaluación
La calificación final obtenida se calculará en función de la evaluación continua realizada durante el curso, y que tendrá una ponderación del 40% de la nota, y la Prueba mixta correspondiente a la 1ª o la 2ª oportunidad de la convocatoria, que valdrá un 60% de la nota. El alumnado en régimen de estudio a tiempo parcial, en función de su problemática particular y de las posibilidades del profesorado, tendrá las mismas oportunidades que el resto del alumnado para hacer la evaluación continua de la asignatura. La calificación final de la oportunidad adelantada se evaluará mediante una prueba mixta específica, que comprenda todos los contenidos y competencias de la asignatura. En cuanto a la comisión de fraude y responsabilidades disciplinarias, con carácter general se aplicará lo dispuesto en las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y master universitario" de la UDC. En particular, la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria que se cometa: el/la estudiante será calificado/a con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información	
Básica	- Suárez Suárez, A. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide - Bueno Campos, Eduardo (2004). Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide - Amat Salas, Oriol (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto - Boedo Vilabella, Lucía (2009). Las fuentes de financiación y su coste: aspectos conceptuales y operativa financiera. Editorial Netbiblo - Boedo Vilabella, Lucía (2010). Evaluación de un proyecto de inversión en entornos de certeza, riesgo e incertidumbre. Reprografía Noroeste En el desarrollo de los diferentes temas se utilizarán materiales realizados por el profesorado de la asignatura, y recursos en línea, como los ofrecidos en la web del IGAPE. Estos materiales y recursos serán incluidos en el Moodle oficial de la asignatura.
Complementária	- Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide - Remirez Prados, José Antonio (2010). Como entender los datos de la prensa económica. Editorial ESIC - Omeñaca García, Jesús (2008). Contabilidad General. Ediciones Deusto - Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International - Aguado, J.; Lacalle, M; Cepeda, I (2005). Lecciones básicas de economía. International Thomson Publishing - Blackstaff, Michael (2001). Business and Finance for It People. Springer-Verlag - Rouhiainen, Lasse. (2021). Inteligencia artificial para los negocios. 21 casos prácticos y opiniones de expertos. ANAYA MULTIMEDIA - Miralles Solé, Jaume (2020). Proyectos de Inteligencia Artificial: Guia práctica para abordar con éxito proyectos de IA en la empresa.

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

En la mención de Sistemas de Información, dentro del Bloque de Tecnología Específica, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.En la especialidad de Ingeniería del Software, dentro de las materias optativas, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.Otras observaciones:1.- Se debe hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio natural. 2.- Se debe tener en cuenta a importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3.- Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...) 4.- Se trabajará para identificar y modificar perjuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 5.- Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas. 6.- Se facilitará la plena integración del alumnado que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías