UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Traballo fin de mestrado		Código	615524022
Titulación				

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	18

Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputaciónDereito PúblicoEconomíaEducación Física e DeportivaEmpresaFisioterapia, Medicina e Ciencias BiomédicasSocioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación		Correo electrónico	
Profesorado		Correo electrónico	
Web			
Descrición xeral	Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
A/o alumna/o saberá definir un tema para facer un traballo fin de mestrado, decidindo si o fai sobre un traballo de investigación ou se fai un plan de desenvolvemento turístico	AP1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM8 BM11	CM6
A/o alumna/o identificará as diferentes fases do proceso de investigación, sabéndoas plasmar con detalle de xeito esquemático e comentado cada unha das fases.	AI1 AI2 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM5 BM6 BM9 BM11 BM12	CM1 CM3 CM4 CM5 CM8

A/o alumna/o saberá desenvolver cada uno dos apartados do TFM, tanto si elixe o modelo de investigación como si elixe o modelo de plan de desenvolvemento do turismo	AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AI2 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9
A/o alumna/o debaterá co seu titor cada un dos apartados, sabendo asumir as críticas que lle presente e facer os cambios oportunos.	AM3	BM2 BM3 BM4 BM6 BM7 BM9 BM10 BM11	CM1
A/o alumna/o saberá expoñer en sesión pública o seu traballo, diante dun tribunal formado por tres membros. Exporá cada apartado do seu traballo, os membros do tribunal farán un xuízo de valor do que presentou escrito e da exposición e a/o alumna/o saberá integrar as recomendacións para enriquecer o seu traballo futuro.	AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AI2 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9

Contidos	
Temas	Subtemas

I.- Elaboración dun plan de desenvolmento turístico	1.- Introdución 2.- Obxectivos do plan 2.1.- Xerais 2.2.- Específicos 3.- Contextualización 4.- Diagnóstico 4.1.- Contexto socioeconómico e recursos humanos 4.2.- Oferta turística 4.2.1.- Recursos turísticos: actuais e potenciais 4.2.2.- Servizos turísticos: actuais e potenciais 4.2.3.- Infraestruturas 4.3.- Demanda turística: actual e potencial 4.4.- Pros e contras/DAFO: do contexto, da oferta e da demanda 5.- Prognóstico 5.1.- Obxectivos a acadar en base a análise da situación e os obxectivos do plan en xeral 5.2.- Estratexias para acadar os obxectivos 5.3.- Actividades a desenvolver para cada estratexia 5.4.- Listado de obxectivos, estratexias e actividades con indicación dos prazos 5.5.- Posibles fontes de financiamento 5.6.- Plan de seguimento 5.7.- Bibliografía 5.8.- Anexos
II.- Traballo de investigación	1.- Introdución 2.- Obxectivos 2.2.- Xerais 2.3.- Específicos 3.- Marco teórico 3.2.- Distintas teorías 3.3.- Reflexión sobre as teorías mais relevantes para o traballo 4.- Hipóteses (deducidas das teorías e relacionadas cos obxectivos específicos) 5.- Metodoloxía 5.1.- Tipos de metodoloxías existentes que se poden aplicar para esta investigación e as que finalmente se aplican 5.2.- Técnicas de recollida de datos que se van aplicar 5.3.- Técnicas de análise de datos que se van aplicar 6.- Resultados 7.- Contraste de hipóteses e resposta os obxectivos 8.- Conclusións 9.- Bibliografía 10.- Anexos

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	2	13	15
Recensión bilbiográfica	A12 A10 A8 A9 B5 B4 B6 B7 B8 C2 C8	0	50	50

Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	20	355	375
Atención personalizada		10	0	10
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Presentación oral	A/o alumna/o ten que preparar a presentación do traballo que ha de facerse oral (presencial ou online) e con PowerPoint. En dita presentación han de incluírse os apartados xerais que se indican no apartado de contidos. Despois da exposición ha de escoitar os comentarios dos membros da comisión avaliadora e posteriormente responderá a ditos comentarios.
Recensión bilbiográfica	Lectura, análisis crítico e síntesis das teorías para elaboración do marco teórico. Búsqueda de datos e fuentes secundarias
Investigación (Proxecto de investigación)	A/o alumna/o terá que optar por elaborar un traballo de investigación ou por facer un plan de desenvolvemento turístico. O modelo para cada un deles está indicado no apartado de contidos, onde se especifican os apartados que debe ter. O proceso é o seguinte: - O alumno decide o modelo, elaborando un primeiro resumen do tema, e de cada un dos apartados - O alumno fai entrega de dito resumen o coordinador do mestrado e a coordinadora de prácticas - En base a temática que o alumno presenta, decídese quén vai a ser o director do TFM - O alumno fai o traballo coa supervisión do director, pero demostrando en todo momento que é o alumno o que ten que facer o traballo, aproveitando tódolos coñecementos previos adquiridos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Presentación oral Investigación (Proxecto de investigación)	Durante a elaboración do proxecto (ben sexa un plan ou un proxecto de investigación), o alumno, ben de xeito presencial, mediante correo electrónico, ou Skype contará coa axuda do director quen comentará co alumno o desenvolvemento de cada unha das partes e lle fará comentarios de mellora que posteriormente serán feitas polo alumno. Unha vez rematado o TFM, o alumo fará a presentación en PowerPoint que remitirá o director, quen lle fará comentarios que o alumno deberá incorporar na súa presentación, ben presencial ou online.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	Valórese a elaboración das axudas visuais, a orden lóxica dos temas, as habilidades oratorias	15
Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	Valórase a claridade e profundidade de cada unha das partes do traballo indicadas nos contidos, ben se sigue o modelo de plan de desenvolvemento turístico, ou o modelo de traballo de investigación.	85

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill - Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña ENLACE: https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13862
Bibliografía complementaria	- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill - OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT - OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías