UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Técnicas cuantitativas aplicadas al turismo			Código	615524110
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero		Optativa	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Perez Lopez, Jose Benito		Correo electrónico	benito.perez@udc.es	
Profesorado	Perez Lopez, Jose Benito		Correo electrónico	benito.perez@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta materia tiene un enfoque aplicado. Los objetivos principales que se persiguen en esta asignatura son, por un lado, revisar y completar los conocimientos del alumnado en las técnicas de la estadística descriptiva; por otro lado, que sea capaz de aplicarlas en su actividad académica o profesional, haciendo uso de herramientas tecnológicas (al menos usando la hoja de cálculo Excel) en la extracción de la información contenida en los datos que se emplean para el análisis empírico de la información turística. El itinerario de análisis cuantitativo que se inicia con esta asignatura se puede completar con la asignatura "Programa para análisis de datos cuantitativos con ejemplos de turismo".				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

B10	CG5 - Valorar criticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Utilizar correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje estadístico-econométrico.		BM4 BM6 BM8	CM2 CM6 CM7 CM8 CM9
Conocer y utilizar algunos instrumentos, métodos, procedimientos y técnicas de análisis univariante y multivariante.	AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9
Interpretar y analizar, desde un punto de vista crítico, los resultados de la aplicación de las técnicas.	AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9

Contenidos	
Tema	Subtema

Tema 1. Introducción al análisis estadístico de datos turísticos	Metodología estadística Fuentes de datos de la información turística Preparación de datos Herramientas tecnológicas de apoyo al análisis de datos
Tema 2. Análisis descriptivo univariante de datos turísticos	Datos y variables Parámetros Distribuciones Representación gráfica
Tema 3. Análisis descriptivo bivariante de datos turísticos	Tablas de contingencia Variables condicionadas univariantes Dependencia y correlación Regresión y clasificación simple Representación gráfica
Tema 4. Análisis descriptivo de series temporales de datos turísticos	Tendencia. Estacionalidad. Números índices y deflactación de series temporales. Predicción.
Tema 5. Introducción al análisis descriptivo mutivariante de datos turísticos	Introducción al análisis multivariante Variables condicionadas bivariantes Representación gráfica

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9	10	20	30
Prácticas a través de TIC	A11 A12 B8 C5 C4	25	50	75
Solución de problemas	C7 C6 C8 C9	13	20	33
Atención personalizada		12	0	12
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral de los conceptos y métodos por parte del profesor. Dicha exposición se complementa con la utilización de ejemplos prácticos y ejercicios.
Prácticas a través de TIC	Se configuran como parte fundamental de la materia. Son necesarias para aprender el manejo del software (Excel principalmente) adecuado para efectuar aplicaciones empíricas y para valorar los resultados que proporcionan, tareas que el alumno debe realizar bajo tutela.
Solución de problemas	Se dedicarán estas horas a aplicar los contenidos teóricos adquiridos por los alumnos a diferentes situaciones y modelos con datos turísticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Sesión magistral Prácticas a través de TIC Solución de problemas	Puesto que el grupo es reducido, pueden dedicarse los minutos finales a la consulta de los problemas que puedan planteársele a cada alumno. Debido a la heterogeneidad de los estudiantes en el dominio de las herramientas informáticas, los problemas que surgen durante su desarrollo son múltiples y variados y hay que resolverlos de forma individualizada. A medida que va realizando su trabajo, cada alumno debe consultar con el profesor para obtener las orientaciones necesarias para su correcto desarrollo.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9	Los contenidos de las sesiones magistrales serán evaluados a través de una prueba objetiva.	20
Prácticas a través de TIC	A11 A12 B8 C5 C4	El alumnado realizará pruebas o trabajos propuestos por el profesor, que puede requerir su entrega y/o presentación oral para su evaluación.	50
Solución de problemas	C7 C6 C8 C9	El alumnado realizará problemas o pruebas propuestos por el profesor, que puede requerir su entrega y/o presentación oral para evaluación.	30

Observaciones evaluación

Estará disponible, a través de la plataforma Moodle, material complementario de cada tema, en el que se especificará las actividades a realizar, las normas para realizarlas, los criterios para su evaluación y los plazos de entrega.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

Cada alumno/a deberá acreditar su personalidad de acuerdo a la normativa vigente.

Las pruebas de evaluación de la materia se realizarán únicamente en las fechas previstas, salvo causa excepcional sometida al criterio del profesor.

La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, supondrá directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el alumno será calificado con"suspenso" (calificación numérica 0) en la correspondiente convocatoria del curso académico, tanto si la infracción se comete en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el informe de primera oportunidad, en caso de ser necesario

TIPOS DE CALIFICACIÓN

Serán cualificados con "No presentado" únicamente los/as alumnos/as que se hayan presentado a las pruebas de evaluación que supongan en conjunto menos del 20% da nota total.

Los/as alumnos/as con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de asistencia a clase serán evaluados con los mismos criterios que los/las de tiempo completo.

La asignatura se considerará aprobada cuando la nota total de la asignatura sea de al menos 5 puntos sobre 10, y se haya superado la nota mínima de las pruebas, en cualquiera de las dos oportunidades.

OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN

Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación indicados anteriormente en esta sección.

Segunda oportunidad: el alumnado que no haya aprobado la primera oportunidad se podrá presentar a la segunda oportunidad, en la que se especificarán las pruebas de evaluación a realizar.

Fuentes de información

Básica	- Aldás, Joquín y Uriel, Ezequiel (2017). Análisis multivariante aplicado con R. Paraninfo - Carrascal Arranz, Ursicino (2010). Estadística Descriptiva con Microsoft Excel. RA-MA - Lévy Manguin, J-P y Varela Milou, J. (2012). Análisis multivariante para las ciencias sociales. Pearson - Pérez López, César (2011). Estadística Aplicada: Conceptos y ejercicios a través de Excel. Garceta - Peró Cebollero, Maribel; Leiva Ureña, David; Guârdia Olmos, Joan y Solanas Pérez, Antonio (2012). Estadística aplicada a las ciencias sociales mediante R y R-Commander. Garceta - Sarrión Gavilán, Mª Dolores (2013). Estadística Descriptiva. Mc Graw Hill
Complementária	- Cabrero Ortega, Yolanda y García Pérez, Alfonso (2015). Análisis estadístico de datos espaciales con QGIS y R. UNED - Wickham, Hadley y Grolemund, Garrett (2016). R for Data Science. O'Reilly

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
El proceso de investigación en turismo: tipos, estructura y fases/615524007
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Programa para Análisis de Datos Cuantitativos con Ejemplos de Turismo/615524111d
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías