



## Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
<b>Subject (*)</b>	Seminars of Applied Research III		<b>Code</b>	615545011d	
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social (a distancia)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	5	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Santiago Gómez, Elvira	<b>E-mail</b>	elvira.santiago@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Cotillo Pereira, Alberto Rodríguez Teijeiro, Ariadna Roman Masedo, Laura Santiago Gómez, Elvira	<b>E-mail</b>	a.cotillo@udc.es ariadna.rodriguez@udc.es laura.roman@udc.es elvira.santiago@udc.es		
<b>Web</b>	www.sociologia.udc.gal				
<b>General description</b>	<p>Esta materia ofrece ao alumnado unha aprendizaxe centrada no coñecemento de como a investigación social aplícase a ámbitos tales como: a/ o estudo do desenvolvemento tecnolóxico e cambio socio-cultural; b/ as transformacións nos sistemas económicos e do mercado de traballo; c/ a comunicación e percepción social do risco; ou d/ a mobilización e desmovilización política.</p> <p>Tamén, os estudantes familiarizaranse con procesos e proxectos de investigación aplicados reais e coñecerá exemplos da investigación social e cultural realizada na Facultade. Iso permitiralles achegarse, de forma práctica, á implementación do coñecemento para abordar os retos sociais actuais, o uso do método científico, así como a aplicación dos fundamentos epistemolóxicos e éticos da investigación social.</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A10	C10. Acquire advanced knowledge on the theoretical and practical aspects of the challenges of today's societies through the processes of research and social analysis.
A13	H3 Develop applied research for intervention purposes related to some complex challenge of society.
A16	H6 Develop the ability to plan research, correctly choosing the phases and procedures that guarantee maximum rigor and that are suitable for different contexts within the public or private sphere.
A19	H9 Develop an advanced capacity to evaluate the quality and results of research processes.
A20	CP1. Contrast the importance of the existing methodological diversity for the analysis of the social, political and economic reality, addressing different complex problems of current societies through creative and innovative solutions.
A21	CP2. Apply the processes and protocols for gathering information in an ethical manner necessary to correctly and respectfully observe and analyze the social, political and economic reality, especially in contexts of high vulnerability or complexity.
A22	CP3. Develop and implement research projects in new or little-known environments.
A23	CP4. Develop the ability to apply the theoretical and methodological knowledge acquired to professional activity in interdisciplinary environments.
A25	CP6. Develop the ability to understand in depth the theoretical and practical foundations of statistical methods, multivariate techniques and software tools for advanced analysis.
A26	CP7. Develop the ability to generate intermediate-range theories and, therefore, potentially applicable/transferable to society, interpreting the inputs generated by social analysis techniques.
A29	CP10. Develop, present and individually defend an original exercise of a professional nature in the field of research that makes a significant contribution to the state of the art in the study of a complex problem and/or its practical resolution.

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
C10. Adquirir coñecementos avanzados sobre os aspectos teóricos e prácticos dos retos das sociedades actuais a través dos procesos de investigación e análise social.	AC10		
H3 Desenvolver unha investigación aplicada con fins de intervención relacionada con algún reto complexo da sociedade.	AC13		
H6 Desenvolver capacidade para planificar a investigación, elixindo correctamente as fases e os procedementos que garantan a máxima rigorosidade e que sexan adecuados a distintos contextos dentro do ámbito público ou privado.	AC16		
H9 Desenvolver unha capacidade avanzada para avaliar a calidade e os resultados dos procesos de investigación.	AC19		
CP1. Contrastar a importancia da diversidade metodolóxica existente para a análise da realidade social, política e económica, abordando distintos problemas complexos das sociedades actuais a través de solucións creativas e novas.	AC20		
CP2. Aplicar os procesos e protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar e analizar de forma correcta e respectuosa a realidade social, política e económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidade ou complexidade.	AC21		
CP3. Elaborar e implementar proxectos de investigación en contornas novas ou pouco coñecidos.	AC22		
CP4. Desenvolver a capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e metodolóxicos adquiridos á actividade profesional en contornas interdisciplinares.	AC23		
CP6. Desenvolver a capacidade de entender en profundidade os fundamentos teóricos e prácticos dos métodos estatísticos, as técnicas multivariantes e as ferramentas de software para a análise avanzada.	AC25		
CP7. Desenvolver a capacidade de xerar teorías de alcance intermedio e, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles á sociedade, interpretando os inputs que xeran as técnicas de análise social.	AC26		
CP10. Elaborar, presentar e defender de maneira individual un exercicio orixinal de carácter profesional no ámbito da investigación que faga unha contribución significativa ao estado da cuestión no estudo dun problema complexo e/ou á súa resolución práctica.	AC29		

Contents	
Topic	Sub-topic
2. Aplicacións da investigación social sobre transformacións dos sistemas económicos e o mercado de traballo.	-
3. Aplicacións da investigación social ós estudos sobre medios de comunicación e percepción do risco.	-
4. Aplicacións da investigación social ós estudos sobre mobilización e desmobilización política.	-

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A10 A19 A20 A22 A23 A25 A26	25	0	25
Workshop	A13 A16 A21 A29	66	30	96
Personalized attention		4	0	4

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	A través de clases teóricas os estudantes familiarizaranse con procesos e proxectos de investigación aplicados reais no ámbito do desenvolvemento tecnolóxico e cambio socio-cultural, a comunicación e percepción social do risco, así como a mobilización e desmobilización política.



Workshop	Nos talleres aplicaranse os coñecementos adquiridos nas sesións maxistras a través de exercicios prácticos e exemplos da investigación social e cultural realizada na Facultade de Socioloxía para saber, de forma práctica, como se implementa o coñecemento á hora de abordar a investigación dos retos sociais actuais.
----------	--

### Personalized attention

Methodologies	Description
Workshop	<p>Na modalidade a distancia os estudantes poderán seguir as clases maxistras e talleres de maneira síncrona a través Teams, así como de maneira asíncrona a partir da visualización das gravacións de cada unha das sesións.</p> <p>Realizarase atención personalizada nas tutorías individuais a través de Teams. O material utilizado tanto nas sesións maxistras como nos talleres estará dispoñible no Campus Virtual, así como os materiais necesarios para a realización das diferentes prácticas e traballos.</p>

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A13 A16 A21 A29	Avaliación das memorias sobre os contidos dos seminarios. O alumnado deberá redactar un breve resumo comentado de cada seminario.	100

### Assessment comments

Convocatoria de segunda oportunidade: Manterase o mesmo sistema de avaliación para as convocatorias de segunda oportunidade.
--

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodríguez, M<sup>a</sup>. J.; Garrigós, J.I. (2017). Análisis sociológico con documentos personales. Madrid, CIS</li> <li>- Medina, I.; Castillo, P.; Alamos-Concha, P- (2017). Análisis cualitativo comparado. Madrid, CIS</li> <li>- Conde Gutiérrez, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid, CIS</li> <li>- Coller, X. (2000). Estudio de casos. Madrid, CIS</li> <li>- Ellet, W. (2018). The case study handbook_ a student's guide. Boston</li> <li>- Yin Robert (2009). Case study research. Design and Methods. CA: SAGE</li> <li>- Creswell, John (2007). Qualitative Enquiry and Research Design: choosing among five approaches. CA: SAGE</li> </ul> <p>Durante o curso se compartirán no campus virtual as fontes de información adicional específicas de cada unha das sesións que poidan resultar necesarias para o correcto seguimento do curso.</p>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

### Other comments

Matrícula Esta é unha do tres materias optativas que se ofertan no 2º cuatrimestre. Para superar a titulación, deberán cursarse polo menos dúas materias optativas, a elixir os seminarios de especialización e o complemento de formación "Análise estatística descritivo e inferencial" (1º cuatrimestre). Quen se matricule no complemento de formación, só necesitará matricularse nun seminario de especialización. Quen non se matricule no complemento de formación, necesitará cursar dous seminarios de especialización.



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.