UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide			
Identifying Data			2023/24
Subject (*)	Technological Resources Specific to Journalistic Research	Code	616531009
Study programme	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual		

Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3

Language	Spanish		
Teaching method	Face-to-face		
Prerequisites			
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net		
General description	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.		

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AJ15 AJ18	BJ7	CJ2

Contents	
Topic	Sub-topic

Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística	1. Xestión e Monetización de Comunidades: 1.1. Marcas 1.2. Medios e soportes 2. Como xestionan as redes os medios dixitais: 2.1.A evolución dos medios ao social 2.2. Xestión das comunidades mediáticas no ámbito dixital 3. Xestión dun proxecto empresarial 4. Qué importancia ten e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo? 5. Definicións e conceptos xerais: 5.1. Qué é a IA (e que non) 5.2. IA forte, IA débil 5.3. Diferenzas entre IA, aprendizaxe automática, aprendizaxe profunda (redes neuronais) 5.4. Cómo funciona a IA. Un esquema básico en tres pasos 6. Reflexiona sobre a IA. A IA como tema de cobertura: 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidade, preditividade 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos 6.3. Retos éticos, financeiros e laborais 6.4. Auditar os algoritmos 7. Ramas e aplicacións específicas no xornalismo: 7.1. Regresión e clasificación 7.2. Procesamento da linguaxe natural (PNL) 7.3. Visión por ordenador 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación no xornalismo: investigación, produción, distribución 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio 8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA: 8.1. "El País", "El Universal", "Public Eye", Narrativa, Graphext 8.2. Enquisa de IA de xornalismo 8.3. Informe Xornalismo AI 9. Audible (Amazon) ? 25 anos de historia 10. Lanzamento de Audible en España, outubro de 2020:

10.1. Campaña de lanzamento
10.2. Audiolibros e podcasts orixinais

11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España

12. Produción de contidos de entretemento de audio:

12.1. Help me Escape
12.2. Help Me Grow
12.3. Keep Me informed

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A15 A18 B7	27	26	53
Guest lecture / keynote speech	C2	21	0	21
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Workshop	Para ter sempre presente unha visión práctica e de aplicación real, as clases alternarán varios tipos de contidos: - Conceptos teóricos, sempre acompañados de exemplos reais, pequenos exercicios colaborativos e probas en kahoot. - Casos de uso reais e recentes da IA en xornalismo e comunicación audiovisual e conclusións de novos estudos e enquisas sobre a situación actual da materia. - Ferramentas prácticas e libres para aplicar eses conceptos a posibles usos no futuro e deseñar un caso de uso para a IA no xornalismo. - Consulta e debate con cada grupo para analizar se se pode aplicar a IA dalgún xeito ao teu traballo de fin de máster e se xa hai casos de uso semellantes.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que transladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Compleméntanse con titorías.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	**Qualification**
Guest lecture / keynote speech	C2	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A15 A18 B7	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación da titulación, consistente en: - Manexo de ferramentas informáticas explicadas na clase. - Deseño dun plan de aplicación da IA aos Proxectos Fin de Máster.	80

Assessment comments
A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Sources of information	
Basic	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.