UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Applied Design		Code	616G01015
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Enxeñaría Civil			
Coordinador	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Lecturers	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Web	https://comunicacion.udc.es/es			
General description	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso "Expresión Gráfica".			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear productos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
O alumnado comprenderá e empregará os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.	A1 A2 A8 A12	B8	C1 C2 C4
O alumnado empregará as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.	A7 A8	B8	C1 C2
O alumnado aprenderá o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.	A4 A12	B8	C3

Contents	
Topic	Sub-topic
Historia do Deseño Gráfico	- Dende a orixe aos nosos días

Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación
A Creatividade Gráfica	1. Noción de creatividade gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. O aspecto estético
Identidade Gráfica	1. Elementos básicos de unha identidade gráfica 2. Metodoloxía de unha identidade gráfica 3. Aplicacións de unha identidade gráfica
Deseño Dixital	1. Aplicación de normas básicas do deseño ao formato dixital 2. Usabilidade

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A4 A12 C3	10	0	10
Workshop	A2 A7 A8 B8 C1 C2 C4	40	80	120
Oral presentation	A1 C3	9	0	9
Objective test	A12	1	4	5
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Impartiranse sesións maxistrais sobre o deseño gráfico.
Workshop	A partir da teoría impartida realizaranse traballos asociados a un tema concreto, ademáis de prácticas guiadas.
Oral presentation	Os alumnos realizarán presentaciones públicas sobre os traballos propostos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentaciones computan na avaliación.
Objective test	Realizarase un exame teórico.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop	Obradoiro: Os proxectos realizados en grupo disporán de revisións semanais. Ademáis, os alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico dentro do horario establecido pola docente e publicado na web do centro.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	**Qualification**
Oral presentation	A1 C3	As presentacións públicas asócianse aos traballos tutelados.	10
Workshop	A2 A7 A8 B8 C1 C2 C4	Os exercícios realizados nas sesións de obradoiros calificaranse de forma ponderada en función da importancia dos mesmos	60
Objective test	A12	Versará sobre contido referente á materia.	30

Assessment comments
A primeira oportunidade realízase mediante evaluación contínua dos traballos prácticos e unha proba escrita. O incumprimento na entrega en data de traballos supón a exclusión do sistema de evaluación contínua, polo que o alumno optará a un exame específico na data oficial. A segunda oportunidade consiste na realización dunha proba teórica e un traballo práctico a entregar na data oficial de exame. Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estandar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

Sources of information	
Basic	- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG - Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG - Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall - Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Graphic Expression/616G01004
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Television Formats and New Media/616G01019
Subjects that continue the syllabus
Other comments
Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estandar mínimo universitario.As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.