



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Development of Web and Video Content		Code	616G01017	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinador	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Lecturers	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Web	https://comunicacion.udc.es/gl/materias/inform%C3%A1tica-para-creaci%C3%B3n-de-web-e-v%C3%ADdeo				
General description	<p>O obxectivo da materia é coñecer tanto os fundamentos como as ferramentas necesarias asociadas a dous aspectos moi importantes hoxe en día en numerosos proxectos audiovisuais: a creación web e o manexo de información multimedia. Dende un punto de vista práctico, o obxectivo principal desta materia é dar a coñecer ao alumnado a existencia de ferramentas que facilitan o deseño e permiten a optimización do material a publicar, sen esquecer os aspectos teóricos e de fundamentos.</p>				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comunicar contidos mediante web	A1	B6	C2
	A2	B8	C3
	A7		
	A8		



Deseñar materiais e contidos multimedia para publicación en web	A2 A4 A7 A8	B4 B8	
Investigar e analizar a necesidades nun desenvolvemento multimedia así como xestionar os proxectos	A3	B3 B8 B9	C4
Xestionar a creación dos contidos en función da contorna e obxectivo	A2 A3	B8	C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
Sitios Web	Características e evolución: web 1.0, 2.0, ? Análise e planificación dun sitio web. Mapas de navegación. Estrutura e guía de estilo. Usabilidade e accesibilidade.
HTML5	Introdución ás linguaxes de marcado. Etiquetas básicas de composición de texto. Atributos da páxina. Vídeos, imaxes, ligazóns e interactividade. Etiquetas para a creación de listas e táboas. Formularios.
Ferramentas de creación de sitios web	Ambiente de traballo. Inserción de etiquetas básicas. Composición. Follas de estilo. Adaptación a diferentes dispositivos.
Publicación e xestión de sitios web	Aloxamento CMS. Posicionamento en buscadores (SEO). Analítica web.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A8 A7 B8	17	5	22
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 B3 B4 B6 B8 B9 C2 C4	7	25	32
Oral presentation	A7 B8 C3	2	1	3
Objective test	A7 A8 B3 B4 B8 B9	4	4	8
Laboratory practice	A2 A7 A8 B8 C2 C3	30	45	75
Personalized attention		10	0	10

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentación dos temas máis teóricos da asignatura e explicación dos conceptos necesarios para a realización posterior das prácticas.



Supervised projects	Proxectos propostos relacionados coas técnicas empregadas nas prácticas de laboratorio e coas sesións maxistras da materia.
Oral presentation	Presentacións de traballos tutelados.
Objective test	Proba de avaliación centrada principalmente na parte teórica da materia, aínda que tamén se inclúen preguntas sobre a parte práctica.
Laboratory practice	Pequenas prácticas para comprender o desenrolo/creación de páxinas web.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	<p>Students will have to formulate a web project as a work of the subject. As part of the tutored work, students will follow up during the course where they will apply the knowledge acquired in theory and practice classrooms in the development of their project.</p> <p>The students will carry out their projects in different phases: conceptual design, structural design and technological development.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 B3 B4 B6 B8 B9 C2 C4	Creación dunha web de forma individual ou grupal (en función do número de integrantes requirirase que a páxina sexa máis profunda, para que todos os participantes realicen tarefas de deseño e programación de forma equitativa).	30
Laboratory practice	A2 A7 A8 B8 C2 C3	Prácticas individuais onde os alumnos exercita os coñecementos aprendidos durante a asignatura.	20
Objective test	A7 A8 B3 B4 B8 B9	Proba relacionada cos coñecementos teóricos da materia.	50

Assessment comments

The laboratory practices are of obligatory attendance and presentation of the material requested in each one of them.

To pass the course it is essential to pass both the theoretical and the practical part (supervised work and laboratory practices).

It is essential to achieve a minimum grade of 5 out of 10 in both parts (practical and objective test) to pass the course (otherwise, the maximum grade that can be achieved is a 4.5).

STUDENTS WITH PART-TIME ENROLLMENT: Students should contact the professors of the subject to make possible the realization of the tasks outside the usual organization of the subject.

Sources of information

Basic	<p>- Álvarez García, A. (2010) HTML 5 (guía práctica). Anaya Multimedia, Madrid.- Diego Gauchat, J. (2012) El gran libro de HTML5, CSS3 y JavaScript. Marcombo, Barcelona.- McFarland, D. (2010) CSS. Anaya Multimedia, Madrid.- Murphy, C. & Persson, N. (2009) HTML y CSS. Anaya Multimedia, Madrid.- Peña de San Antonio, Ó. (2010) CSS. Anaya Multimedia, Madrid.- Prat, M. (2009) Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores. ENI, Paris.- Ribelles, A. (2011). Digitalización, almacenamiento y transmisión de audio y vídeo. Plataformas de distribución de contenidos. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.- Salmond, M. (2014). Los fundamentos del diseño interactivo. Barcelona: Blume. ISBN : 9788415317883.- Wiedermann, J. (2007). Web design: studios 2. Koln: Taschen. ISBN : 978-3-8228-3009-3.- Wiedermann, J. (2008). Web design: interactive & games. Koln: Taschen. ISBN : 978-3-8228-4054-2.</p>
--------------	---



Complementary	http://www.w3.org/http://www.htmlcodetutorial.com/http://validator.w3.org/http://www.w3.org/Style/CSS/http://www.w3schools.com/css/https://manz.dev/https://ascii.cl/es/codigos-html.htmhttps://css-tricks.com/snippets/css/a-guide-to-flexbox/https://css-tricks.com/snippets/css/complete-guide-grid/https://getbootstrap.esdocu.com/docs/5.1/customize/overview/https://www.linkedin.com/pulse/introducci%C3%B3n-los-formatos-de-codificaci%C3%B3n-video-h262-h264-guevara/?originalSubdomain=es
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Oral and Written Communication/616G01001
Technological Foundations of the Audiovisual Media/616G01003
Graphic Expression/616G01004
Audiovisual Computer Science/616G01008
Corporate Communication/616G01013

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Applied Design/616G01015
Audio/616G01016

Subjects that continue the syllabus

Multimedia Creation Tools/616G01027
Advanced Web Design Tools/616G01036
Multimedia Creation Workshop/616G01038

Other comments

<p>In order to help achieve an immediate sustainable environment, the delivery of the documentary work carried out in this area:
- Solicitarse in virtual format or computer support.
- They will be done through Moodle, in digital format without the need to print them.</p><p><p>A sustainable use of resources and the prevention of negative impacts on the natural environment must be made.
The importance of ethical principles related to sustainability values in personal and professional behavior should be taken into account.
Incorporate a gender perspective in the teaching of this subject.
Work to identify and modify sexist prejudices and attitudes, and influence the environment to modify them and promote values of respect and equality.
Situations of discrimination should be detected and actions and measures to correct them should be proposed.
Facilitate the full integration of students who, for physical, sensory, psychological or sociocultural reasons, experience difficulties in accessing university life in an adequate, egalitarian and adequate manner.</p>

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.