



| Teaching Guide      |  |        |                    |           |
|---------------------|--|--------|--------------------|-----------|
| Identifying Data    |  |        |                    | 2023/24   |
| Subject (*)         | Audiovisual Analysis   |        | Code               | 616G01021 |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual   |        |                    |           |
| Descriptors         |  |        |                    |           |
| Cycle               | Period   | Year   | Type               | Credits   |
| Graduate            | 1st four-month period  | Third  | Obligatory         | 6         |
| Language            | Spanish  |        |                    |           |
| Teaching method     | Face-to-face   |        |                    |           |
| Prerequisites       |  |        |                    |           |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |        |                    |           |
| Coordinador         | Comesaña Comesaña, Patricia  | E-mail | p.comesanac@udc.es |           |
| Lecturers           | Comesaña Comesaña, Patricia  | E-mail | p.comesanac@udc.es |           |
| Web                 |  |        |                    |           |
| General description | Theories of information and communication and analysis techniques of the audiovisual work. |        |                    |           |

| Study programme competences |   |
|-----------------------------|---|
| Code                        | Study programme competences   |
| A1                          | Comunicar mensaxes audiovisuais.  |
| A4                          | Investigar e analizar a comunicación audiovisual.   |
| A5                          | Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.   |
| A6                          | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.  |
| A11                         | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.  |
| A12                         | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.  |
| B9                          | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanitar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1                          | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.  |
| C2                          | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.   |
| C3                          | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.  |
| C4                          | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |

| Learning outcomes  |  |                              |                             |
|--|--|------------------------------|-----------------------------|
| Learning outcomes  |  |                              | Study programme competences |
| Coñecer la estrutura interna da mensaxe informativa y da mensaxe persuasiva.                         |  | A11<br>A12                   |                             |
| Coñecer as estratexias de manipulación e desinformación.   |  | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A12  | B9<br>C1<br>C2<br>C3<br>C4  |
| Coñecer as metodoloxías de análise das mensaxes audiovisuais e a influencia nos medios audiovisuais. |  | A4<br>A5<br>A6<br>A11<br>A12 | B9<br>C3                    |

| Contents |  |           |
|----------|--|-----------|
| Topic    |  | Sub-topic |



|  |   |
|--|---|
| 1. Methodologies of analysis of audiovisual messages               | Main theories of communication and information.<br>Perspectives from which the audiovisual analysis is carried out. |
| 2. Analysis of audiovisual information.                            | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of informative audiovisual products.                        |
| 3. Persuasive audiovisual product analysis                         | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of persuasive audiovisual products.                         |
| 4. Analysis of the audiovisual entertainment product.              | Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of audiovisual entertainment and fiction products.          |
| 5. Critical analysis of manipulation and disinformation strategies | The audiovisual message as a tool of power  |
| 6. Ethical analysis of the audiovisual product                     | Ethical responsibility of the creator of informative, persuasive and entertainment audiovisual products.            |

| Planning                        |                                       |                      |                               |             |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests           | Competencies                          | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech  | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 22                   | 61                            | 83          |
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 A5 A11 A12 C2<br>C3 C4          | 3                    | 0                             | 3           |
| Document analysis               | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 21                   | 41                            | 62          |
| Personalized attention          |                                       | 2                    | 0                             | 2           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                   |   |
|---------------------------------|---|
| Methodologies                   | Description   |
| Guest lecture / keynote speech  | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.  |
| Mixed objective/subjective test | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.        |
| Document analysis               | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, artigos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades específicamente deseñadas para a súa análise. |

| Personalized attention          |             |
|---------------------------------|-------------|
| Methodologies                   | Description |
| Mixed objective/subjective test | Appointment |
| Guest lecture / keynote speech  |             |

| Assessment                      |                              |  |               |
|---------------------------------|------------------------------|--|---------------|
| Methodologies                   | Competencies                 | Description  | Qualification |
| Mixed objective/subjective test | A1 A4 A5 A11 A12 C2<br>C3 C4 | Ao longo do semestre realizaranse distintas probas mixtas para avaliar tanto o coñecemento teórico como de análise práctica, nas que se poderán combinar probas de resposta breve, resposta múltiple, de completar, de asociación ou de tipo ensaio. | 60            |



|                   |                                       |   |    |
|-------------------|---------------------------------------|---|----|
| Document analysis | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | Proba de análise de algún tipo de documento audiovisual segundo as indicacións do enunciado propuesto pola docente. | 40 |
|-------------------|---------------------------------------|---|----|

**Assessment comments**

In case of not participating in the directed discussions, the subject will be evaluated 100% in a single delivery of an audiovisual analysis, which consists of the two official opportunities.

**Sources of information**

|               |  |
|---------------|--|
| Basic         | - WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder<br>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos<br>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés<br>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch<br>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración adiovisual. Madrid: Cátedra<br>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas<br>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica<br>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós<br>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder]. Madrid Espasa Calpe |
| Complementary | - Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL<br>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.<br>- (1989-2011). LOS SIMPSON.<br>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.<br>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.<br>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.<br>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.<br>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.<br>- Docter, Peter (2009). UP.<br>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.   |

**Recommendations****Subjects that it is recommended to have taken before****Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Cinematography Direction and Lighting/616G01022

Theory and Practice of Editing/616G01023

3D Infography1/616G01024

Art Direction and Production Design/616G01025

**Subjects that continue the syllabus****Other comments**

It is advisable to have a sufficient level in the Spanish language to be able to participate in the debates

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.