



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Final Dissertation	Code	616G01034		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Obligatory	18	
Language	SpanishGalicianEnglish				
Teaching method	Hybrid				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es		
Lecturers	Álvarez Mures, Luis Omar Comesaña Comesaña, Patricia Costa Sanchez, Carmen Dopazo García, Abrahan Fariña Lamosa, Ángel José Fernández Holgado, José Ángel Formoso Barro, Maria Josefa Franganillo Parrado, Guillermo García Aradas, Cristina Garcia Torre, Manuel González Neira, Ana María León Sanjuán, María Victoria de López Garrido, Mercedes Marina López Golán, Mónica Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Navarro Álvarez, Adriana Nozal Cantarero, Teresa Piñeiro Otero, Maria Teresa Quintas Froufe, Natalia Rodríguez Fernández, Nereida Romero Cardalda, Juan Jesus Sanjuan Perez, Antonio Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan Viqueira Carballal, Manuel Alejandro	E-mail	omar.alvarez@udc.es p.comesanac@udc.es carmen.costa@udc.es abrahan.dopazo@udc.es angel.farina@udc.es j.holgado@udc.es m.formoso@udc.es guillermo.franganillo@udc.es c.garadas@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es ana.gneira@udc.es victoria.de.leon@udc.es mercedes.lopez@udc.es monica.lopez.golan@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es a.navarro@udc.es teresa.nozal@udc.es teresa.pineiro@udc.es n.quintas.froufe@udc.es nereida.rodriguez@udc.es juan.romero1@udc.es antonio.sanjuan@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es manuel.viqueirac@udc.es		
Web					
General description	The Final Degree Project comprises a work in which the student shows its ability to apply the knowledge gained throughout the career.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.



A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A1	B6	C1
Preproducción, produción, realización e difusión dun produto audiovisual.	A2	B8	C2
	A3	B9	C3
	A4		C4
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. A idea	Tipos de Traballos Fin de Grao
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Produción
Tema 4. A posproducción	Posproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Posibles vías
Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao	Pitching

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A3	3	0	3



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.