



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Traballo Fin de Grao | Código | 616G01034 | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Cuarto | Obrigatoria | 18 |
| Idioma | CastelánGalegoInglés | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónEnxeñaría CivilSocioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Martínez Costa, Sandra | Correo electrónico | s.martinez@udc.es | |
| Profesorado | Álvarez Mures, Luis Omar Comesaña Comesaña, Patricia Costa Sanchez, Carmen Dopazo García, Abrahan Fariña Lamosa, Ángel José Fernández Holgado, José Ángel Formoso Barro, Maria Josefa Franganillo Parrado, Guillermo García Aradas, Cristina García Torre, Manuel González Neira, Ana María León Sanjuán, María Victoria de López Garrido, Mercedes Marina López Golán, Mónica Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Navarro Álvarez, Adriana Nozal Cantarero, Teresa Piñeiro Otero, Maria Teresa Quintas Froufe, Natalia Rodríguez Fernández, Nereida Romero Cardalda, Juan Jesus Sanjuan Perez, Antonio Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan Viqueira Carballal, Manuel Alejandro | Correo electrónico | omar.alvarez@udc.es p.comesanac@udc.es carmen.costa@udc.es abrahan.dopazo@udc.es angel.farina@udc.es j.holgado@udc.es m.formoso@udc.es guillermo.franganillo@udc.es c.garadas@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es ana.gneira@udc.es victoria.de.leon@udc.es mercedes.lopez@udc.es monica.lopez.golan@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es a.navarro@udc.es teresa.nozal@udc.es teresa.pineiro@udc.es n.quintas.froufe@udc.es nereida.rodriguez@udc.es juan.romero1@udc.es antonio.sanjuan@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es manuel.viqueirac@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | O TFG consiste nun traballo no que o estudante demostra a súa capacidade de aplicar o coñecemento adquirido ao longo da carreira. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizar a comunicación audiovisual. |
| A5 | Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual. |



| | |
|-----|--|
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A9 | Coñecelos modelos de xestión. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| A11 | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---------------------------|---|----|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| | Preproducción, produción, realización e difusión dun produto audiovisual. | A1 | B6 |
| | A2 | B8 | C2 |
| | A3 | B9 | C3 |
| | A4 | | C4 |
| | A5 | | |
| | A6 | | |
| | A7 | | |
| | A8 | | |
| | A9 | | |
| | A10 | | |
| | A11 | | |
| | A12 | | |

| Contidos | |
|--|--------------------------------|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. A idea | Tipos de Traballos Fin de Grao |
| Tema 2. A preproducción do produto audiovisual | Preproducción |
| Tema 3. A creación do produto audiovisual | Produción |
| Tema 4. A posproducción | Posproducción |
| Tema 5. A comercialización do produto audiovisual. | Posibles vías |
| Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao | Pitching |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A3 | 3 | 0 | 3 |



| | | | | |
|--|--|-----|-----|-----|
| Traballos tutelados | A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 10 | 308 | 318 |
| Atención personalizada | | 129 | 0 | 129 |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado | | | | |

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Sesión de presentación da normativa, estrutura e pasos a seguir para a realización do TFG |
| Traballos tutelados | Elaboración Trabajo Fin de Grao |

| Atención personalizada | |
|------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | Titorización dos Traballos Fin de Grao |

| Avaliación | | | |
|---------------------|--|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | Avaliarase a preproducción, produción, posproducción e defensa do TFG | 100 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|-------------------------|



Recoméndase que o alumnado consulte periódicamente o campus virtual, no que se colgarán avisos, normativa e datas relevantes para cursar a materia.

Todo escrito ateráse aos usos e normas nesta demarcación xeográfica da Real Academia Galega o de la Real Academia Española para que poida ser correctamente entendido e en consecuencia avaliado.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia debe poñerse en contacto coa responsable da materia para acordar as condicións de avaliación.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria.

A continuación expónse a estrutura da memoria do Traballo Fin de Grao (TFG):

O traballo na súa totalidade constará tanto da memoria como dos contidos, anexos e calquera tipo de produto creado para o TFG.

Consideracións iniciais:

? Permítese liberdade no deseño e maquetación da memoria e os documentos que a acompañan.

? O contido da memoria poderá seguir a estrutura presentada neste documento ou a adaptación da mesma, que o director ou directores do traballo consideren necesaria.

? Na portada débese incluír o título e a autoría.

ESTRUTURA E APARTADOS DA MEMORIA

A memoria poderá estar estruturada da maneira que se indica.

O número de apartados ou capítulos da memoria dependerán das necesidades do traballo e a orientación do/s director/es. A memoria estará organizada en capítulos.

Suxírense a continuación 4 bloques posibles que se describen da seguinte forma:

? Bloque 1. Portada e páxinas iniciais

? Bloque 2. Introducción e descrición do TFG

? Bloque 3. Estudio previo e desenrrolo do proxecto

? Bloque 4. Conclusións, referencias e documentación adicional

Bloque 1. Portada e contracuberta

1. Portada

? Portada TFG (estará no idioma no que esté escrito o traballo) e conterá a seguinte información:

o Curso: Curso 20__/_

o Título do TFG

o Nome do/s alumno/s

o Nome do/s director/es

o Titulación

? Contracuberta cos datos incluídos no documento Anexo I, a consultar no campus virtual de la asignatura. A entrega deste apartado é obrigatoria.

2. Agradecementos (Opcional)

? Poderá engadir unha páxina cos agradecementos que se consideren adecuados.

3. Índice de contidos

? Incluírse o índice dos capítulos da memoria e o número de páxina correspondente. Debe constar polo menos dun primer nivel de indexación y recoméndase chegar ao segundo nivel.

Bloque 2. Introducción e descrición do traballo

1. Introducción

? Este apartado conterá a introdución e obxectivos do traballo.

? Poderá cubrir os seguintes puntos:

o Motivación do autor para realizar o traballo

o Alcance do traballo e obxectivos concretos

o No caso de ser un traballo en grupo, reparto de tarefas de cada un dos autores

2. Descrición do TFG

? Poderá conter os seguintes puntos:

o Descrición

o Propósito ou obxectivo



- o Formato e duración
- o Público obxectivo
- o Plataforma de exhibición/explotación
- o Resumo da historia que se narra
- o Estilo artístico e visual

Bloque 3. Estudo previo e desenvolvemento do proxecto

1. Estado da arte/Estudos previos/Referencias/Documentación

? Conterá a documentación previa máis axeitada para o desenrolo do traballo. Será guiado polo director, e dependerá de cada tipo de proxecto.

? Algúns contidos poderán ser:

- o Análise de audiencias
- o Estudos de mercado
- o Comparación ou estudo doutros produtos existentes
- o Referencias visuais, de guion, etc.
- o Outros

2. Capítulos de desenrolo do TFG

? Aínda que o contido dependerá do tipo de proxecto, algúns exemplos de contidos deste punto poderían ser:

- o Metodoloxía de traballo
- o Desenrolo do guion
- o Esquemas de cámara
- o Esquemas de iluminación
- o Estratexias de comunicación
- o Estratexias de marketing
- o Plan de medios
- o Proceso de creación
- o Deseño de produción
- o Análise de resultados
- o Enquisas
- o Postprodución
- o Outros?

Bloque 4. Conclusións, referencias e documentación adicional

1. Conclusións

- ? Alcance dos obxectivos propostos
- ? Materias e competencias que aborda o proxecto
- ? Reflexión e/ou (auto)crítica
- ? Propostas de mellora
- ? Outros?

2. Referencias, bibliografía, etc.

- ? Bibliografía, referencias, webgrafía
- ? Cualquer outra fonte de información que se considere axeitada
- ? O formato a seguir para citas, referencias e bibliografía será o APA (última edición)

3. Listado de anexos e apéndices

? Listado de anexos e apéndices entre os que se poden atopar: vídeos, ligazóns, documentos de deseño, guion literario, guion técnico, deseño de produción, mapas de navegación, prototipos, etc.



Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase que o alumnado consulte periódicamente a plataforma campus virtual onde se colgarán avisos, a normativa e daras relevantes para cursar a materia. A normativa pódese consultar tamén en: <https://comunicacion.udc.es/>

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías