



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Multimedia Creation Workshop	Code	616G01038		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinador	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Lecturers	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Web	https://comunicacion.udc.es/gl/materias/obradoiro-de-creaci%C3%B3n-multimedia				
General description	O obxectivo da materia é coñecer o proceso de creación e xestión dun proxecto multimedia. Dende un punto de vista práctico, o obxectivo principal desta materia é que o alumnado experimente o proceso de creación dun proxecto multimedia realizado en grupo, que coñeza as características específicas da xestión e documentación deste tipo de proxectos mediante o desenvolvemento de vídeos interactivos.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Deseñar e xestionar produtos multimedia.	A2 A3 A7 A12		C1 C3 C4
Realizar estimacións e planificación de tarefas de proxectos multimedia.	A2 A3		C2
Xestionar a creación dos contidos en función do entorno e obxectivo.	A1 A8 A12	B9	
Xestionar a documentación de proxectos e os equipos de traballo.	A2 A3		



Traballar con ferramentas de colaboración en liña para a xestión de proxectos.	A3		C3
Realizar plans de probas.	A3	B9	C4

Contents	
Topic	Sub-topic
Contidos interactivos	Idear e producir contidos interactivos 1.- Ferramentas de creación de contidos multimedia 2.- Características e tipoloxías. 3.- Planificación: o equipo de traballo. 4.- Plan de probas. 5.- Soporte documental na nube 6.- Entornos colaborativos para a gestión de proxectos multimedia

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A7 A8 A12	4	0	4
Workshop	A1 A2 A3 A7 A8 A12 C2 C3 C4	12	48	60
Oral presentation	A1 B9 C2	4	12	16
Supervised projects	A2 A3 A7 A8 A12	12	24	36
ICT practicals	A7 A8 C3	4	14	18
Seminar	A3 B9 C1 C4	6	0	6
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentacións dos temas máis teóricos da asignatura.
Workshop	Realización de proxecto de vídeo interactivo de forma colaborativa.
Oral presentation	Presentacións de traballos/proxectos relacionados (seguemento conxunto).
Supervised projects	Traballo en equipo nos proxectos durante as clases.
ICT practicals	Prácticas de utilización de ferramentas TIC.
Seminar	Casos reais de profesionais da creación de proxectos multimedia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals Supervised projects	Seguimento dos proxectos/prácticas, presencialmente e de forma telemática mediante correo electrónico e Teams.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A1 A2 A3 A7 A8 A12 C2 C3 C4	Avaliación continua e seguimento da materia.	50
ICT practicals	A7 A8 C3	Realización e entrega das prácticas TIC.	10
Supervised projects	A2 A3 A7 A8 A12	Realización do traballo tutelado completo e entrega das tarefas correspondentes ao longo do curso.	20
Oral presentation	A1 B9 C2	Presentacións orais dos traballos e prácticas realizadas durante o curso.	10



Seminar	A3 B9 C1 C4	Seguimento e participación activa nos seminarios.	10
---------	-------------	---------------------------------------------------	----

Assessment comments

A materia está formulada como un obradoiro esencialmente práctico que implica a asistencia obrigatoria a clase, a participación e a realización e presentación de prácticas e tarefas dun proxecto grupal.

Realizarase unha avaliación continua do alumnado.

-Mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma: En esta materia, podrán realizarse actividades o traballos en coordinación con outras materias optativas de la mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma.

PLAXIO: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

ESTUDANTES CON MATRÍCULA A TEMPO PARCIAL: Deberán poñerse en contacto cos profesores da materia para posibilitar a realización das tarefas fora da organización habitual da materia.

Sources of information

Basic	- Bou i Bauza, G. (2002). El guión multimedia: edición 2003. Madrid: Anaya multimedia. ISBN: 84-415-1459-3.- Magal, Tortajada, Morillas (2006). Preproducción multimedia. UPV.- McConnell, S. (1997). Desarrollo y gestión de proyectos informáticos. McGraw-Hill Companies- Miller, D. (1997). Desarrollo Multimedia para Internet. Anaya.- Salmond, M. (2014). Los fundamentos del diseño interactivo. Barcelona: Blume. ISBN : 9788415317883.- Spence, Robert (2007). Informatin visualization: design for interaction. Harlow etc.: Pearson-Prentice-Hall. ISBN: 9780132065504.- https://www.trello.com/ - https://www.ganttproject.biz/ - https://twinery.org/ - https://www.inklestudios.com/inklewriter/ - https://company.eko.com/ - https://www.klynt.net/
Complementary	- López Sosa, R. (2010). Desarrollo de aplicaciones multimedia. LIMUSA - Noriega Grupo Editores, C. A. - Vaughan, Tay (2001). Multimedia: Making It Work. McGraw-Hill Osborne.- http://elartedepresentar.com/

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

- Oral and Written Communication/616G01001
- Technological Foundations of the Audiovisual Media/616G01003
- Audiovisual Fiction/616G01014
- Development of Web and Video Content/616G01017
- Screenplay Writing/616G01018
- Theory and Practice of Editing/616G01023

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Multimedia Creation Tools/616G01027
- Multimedia Communication Strategies/616G01035

Subjects that continue the syllabus

- Final Dissertation/616G01034

Other comments



Para axudar a conseguir unha contorna inmediata sustentable, a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:- Solicitaranse en formato virtual ou soporte informático- Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos. Débese de facer un uso sustentable dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. Incorporárase perspectiva de xénero na docencia desta materia. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación e propoñeranse accións e medidas para corrixilas. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimente dificultades a un acceso adecuado, igualitario e proveitoso á vida universitaria. Recomendase ao alumnado, para un aproveitamento óptimo da materia, un seguimento activo das clases así como participar nas distintas actividades e o uso da atención personalizada para a resolución das dúbidas ou cuestións que lle podan xurdir.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.